

2010-2015年中国电脑外设行业运行走势与投资前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电脑外设行业运行走势与投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/8749587495.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2009年底，国内共有规模以上电子计算机外部设备制造企业1121家，比2008年底的1005家增加了116家，比2007年的861增加了260家。而从近三年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为12.19%，即平均每年增加的规模企业数量为105家。

2006年中国电脑外设市场规模为5050.8亿元人民币，2007年为5408亿元，2008年中为5382亿元的产业。2009年受到国际金融危机的影响比较大，电脑外设整体行业的销售规模有所下降，亏损面达到30%以上业。

计算机外部设备是集机、光、电、磁学技术和微精密机加工为一体的高技术产品，是技术密集和资金密集的产业。其设计和制造难度很大，产品更新换代将非常迅速。

【报告目录】

第一章 电脑外设产业相关概述 18

第一节 电脑外设简述 18

一、显示器 18

二、鼠标 18

三、键盘 18

四、调制解调器 18

第二节 其它外部设备概述 19

一、扫描仪 19

二、打印机 20

三、数码相机 20

四、数字摄像机 21

五、光盘刻录机 21

第二章 2009-2010年中国电脑外设产业运行形势分析 22

第一节 2009-2010年中国电脑外设产业发展概述 22

一、电脑外设产业特点分析 22

二、电脑外设产业刮起深圳旋风 23

三、电脑外部设备参数分析 23

第二节 2009-2010年中国电脑外设产业市场分析 23

一、电脑外设产业供给分析 23

二、电脑外设市场需求分析 24

三、输出设备产业特点分析 24

第三节2009-2010年中国电脑外设产业发展存在问题分析 27

第三章 2009-2010年中国电脑外部设备产业运行环境分析 28

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、城乡家庭人均可支配收入分析 30

三、全社会固定资产投资分析 32

四、进出口总额及增长率分析 36

五、社会消费品零售总额 40

第二节2009-2010年中国电脑外部设备产业政策分析 41

一、鼠标标准分析 41

二、键盘标准分析 43

三、进出口政策分析 44

第三节2009-2010年中国电脑外部设备产业社会环境分析 44

一、电脑普及情况 45

二、中国人口及学历状况分析 49

第四章 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 54

第一节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 54

一、竞争企业数量 54

二、亏损面情况 55

三、市场销售额增长 57

四、利润总额增长 58

五、投资资产增长性 59

六、行业从业人数调查分析 60

第二节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算 62

一、销售利润率 62

二、销售毛利率 63

三、资产利润率 64

第三节2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查 66

一、工业总产值 66

二、工业销售产值 67

三、产销率调查 68

第四节2005-2009年电子计算机外部设备制造出口交货值数据 69

一、出口交货值增长 69

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 70

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第五节 2009年电子计算机外部设备制造分省市统计情况 | 71 |
| 第五章 2009年中国鼠标器（84716072）进出口数据统计情况 | 79 |
| 第一节 2009年中国鼠标器出口统计 | 79 |
| 第二节 2009年中国鼠标器进口统计 | 80 |
| 第三节 2009年中国鼠标器进出口价格分析 | 81 |
| 第六章 2009年中国键盘（84716071）进出口数据统计情况 | 83 |
| 第一节 2009年中国键盘出口统计 | 83 |
| 第二节 2009年中国键盘进口统计 | 84 |
| 第三节 2009年中国键盘进出口价格分析 | 85 |
| 第七章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标 | 87 |
| 第一节 2009-2010年中国鼠标产业发展综述 | 87 |
| 一、鼠标产业发展回顾 | 87 |
| 二、鼠标设计工艺分析 | 87 |
| 三、2009-2010年中国鼠标品牌市场分析 | 88 |
| 四、人性化操作的技术革新 | 93 |
| 第二节 2009-2010年中国鼠标产业市场动态分析 | 94 |
| 一、罗技M115新款颜色鼠标问世 | 94 |
| 二、2009年太原市场新贵鼠标报价 | 94 |
| 三、雷柏新无线鼠标市场热销 | 95 |
| 第三节 2010年中国鼠标市场分析 | 98 |
| 第八章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘 | 100 |
| 第一节 2009-2010年中国键盘产业市场运行动态分析 | 100 |
| 一、键盘价格分析 | 100 |
| 二、单芯片蓝牙无线键盘的设计及可选方案对比分析 | 109 |
| 第二节 2009-2010年中国键盘产业市场运行动态分析 | 112 |
| 一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行 | 112 |
| 二、中国键盘市场品牌关注度 | 113 |
| 第三节 2009-2010年中国键盘产业市场销售分析 | 114 |
| 第九章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器 | 115 |
| 第一节 2009-2010年中国液晶显示器运行动态分析 | 115 |
| 一、液晶显示器市场解析 | 115 |
| 二、2010年1-6月液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析 | 116 |
| 三、19英寸液晶显示器品牌关注排行 | 117 |
| 四、22英寸液晶显示器品牌关注排行 | 118 |
| 五、21.5英寸液晶显示器品牌关注排行 | 119 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第二节2009-2010年中国液晶显示器市场动态分析 | 121 |
| 一、2010年上半年中国液晶显示器市场产品结构 | 121 |
| 二、显示器产量统计分析 | 121 |
| 三、显示器主要产品价格分析 | 122 |
| 第三节2009-2010年中国彩色OEL显示器发展前景分析 | 122 |
| 第十章2009-2010年中国电脑外设产业其它产品分析 | 131 |
| 第一节 打印机 | 131 |
| 一、2007-2009年中国及重点省市打印机产量统计分析 | 131 |
| 二、打印机进出口税率分析 | 131 |
| 三、打印机市场需求分析 | 132 |
| 第二节 数码相机 | 133 |
| 一、数码相机产量统计分析 | 133 |
| 二、2010年5月数码相机市场调查分析 | 133 |
| 第三节数字摄像机 | 136 |
| 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权 | 136 |
| 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇 | 137 |
| 三、本土数码摄像机品牌无力回天 | 137 |
| 第四节 电脑外设其它产品市场运行分析 | 138 |
| 一、光盘刻录机 | 138 |
| 二、扫描仪 | 139 |
| 第十一章 2009-2010年中国电脑外设产业市场竞争格局分析 | 142 |
| 第一节2009-2010年中国电脑外设产业竞争现状分析 | 142 |
| 一、电脑外设产品品牌竞争分析 | 142 |
| 二、电脑外设行业竞争力分析 | 142 |
| 三、电脑外设技术竞争分析 | 143 |
| 第二节2009-2010年中国电脑外设产业区域格局分析 | 143 |
| 第三节2009-2010年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析 | 147 |
| 第十二章2009-2010年中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析 | 148 |
| 第一节 番禺创胜电子有限公司 | 148 |
| 一、企业概况 | 148 |
| 二、企业经营与关键性财务分析 | 148 |
| 第二节 刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司 | 149 |
| 一、企业概况 | 150 |
| 二、企业经营与关键性财务分析 | 150 |
| 第三节 精祥（上海）电脑有限公司 | 152 |

- 一、企业概况 152
- 二、企业经营与关键性财务分析 152
- 第四节 广丰县精元电脑有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 154
 - 三、企业资产及负债情况分析 155
 - 四、成本费用构成情况 155
- 第五节 福建捷联电子有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 158
 - 三、企业资产及负债情况分析 159
 - 四、成本费用构成情况 159
- 第六节 明基电通信息技术有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 160
 - 三、企业资产及负债情况分析 161
 - 四、成本费用构成情况 161
- 第七节 无锡夏普电子元器件有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 163
 - 三、企业资产及负债情况分析 163
 - 四、成本费用构成情况 164
- 第八节 群光电子股份有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 165
 - 三、企业资产及负债情况分析 165
 - 四、成本费用构成情况 166
- 第九节 星震宇电子(深圳)有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 167
 - 三、企业资产及负债情况分析 167
 - 四、成本费用构成情况 168
- 第十节 旭丽电子(东莞)有限公司 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 169

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、企业资产及负债情况分析 | 169 |
| 四、成本费用构成情况 | 170 |
| 第十三章2010-2015年中国电脑外设产业发展趋势预测分析 | 171 |
| 第一节2010-2015年中国电脑外设产业发展趋势分析 | 171 |
| 一、电脑外设发展方向分析 | 171 |
| 二、电脑外设细分产品发展趋势分析 | 172 |
| 三、电脑外设产业市场预测分析 | 173 |
| 第二节 2010-2015年中国电脑外设细分产品产量预测分析 | 173 |
| 一、打印机产量预测分析 | 173 |
| 二、数码相机产量预测分析 | 174 |
| 第三节2010-2015年中国电脑外设产业市场盈利预测分析 | 175 |
| 第十四章 2010-2015年中国电脑外设产业投资机会与风险分析 | 178 |
| 第一节2010-2015年中国电脑外设产业投资环境分析 | 178 |
| 一、宏观经济预测分析 | 178 |
| 二、金融危机影响分析 | 181 |
| 第二节2010-2015年中国电脑外设产业投资机会分析 | 182 |
| 一、中国电脑外设产业投资热点分析 | 182 |
| 二、与产业链相关投资机会分析 | 183 |
| 第三节2010-2015年中国电脑外设产业投资风险分析 | 184 |
| 一、市场竞争风险 | 184 |
| 二、出口风险 | 185 |
| 三、进入退出风险 | 185 |
| 第四节 专家建议 | 186 |

【图表目录】

| | |
|-------------------------------------------|----|
| 图表 1 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 | 24 |
| 图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 | 28 |
| 图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 | 28 |
| 图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 | 29 |
| 图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 | 30 |
| 图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 | 30 |
| 图表 7 中国城乡居民收入走势对比 | 31 |
| 图表 8 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 | 32 |
| 图表 9 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 | 33 |
| 图表 10 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 | 34 |
| 图表 11 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 | 35 |

- 图表 12 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 35
- 图表 13 2000-2009年中国货物进出口额统计表 36
- 图表 14 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 37
- 图表 15 1970-2009年中国货物进口形势图 37
- 图表 16 1970-2009年中国货物出口形势图 39
- 图表 17 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 39
- 图表 18 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 40
- 图表 19 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 40
- 图表 20 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 41
- 图表 21 其他相关标准 43
- 图表 22 2000-2009年中国网民规模增长趋势图 45
- 图表 23 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率 45
- 图表 24 截止至2009年6月中国互联网统计数据表 46
- 图表 25 部分国家的互联网普及率统计表 46
- 图表 26 截止至2009年6月中国网民性别结构分布图 47
- 图表 27 截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别 48
- 图表 28 网民对生活形态语句的总体认同度统计表 48
- 图表 29 1978-2009年中国人口构成统计表 49
- 图表 30 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 50
- 图表 31 1978-2009年我国总人口增长趋势图 50
- 图表 32 2008年人口数及其构成表 51
- 图表 33 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 52
- 图表 34 2003-2008年我国各类教育招生人数 53
- 图表 35 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造企业数量增长趋势图 54
- 图表 36 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 55
- 图表 37 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损额增长情况 56
- 图表 38 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 57
- 图表 39 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长趋势图 58
- 图表 40 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业资产增长趋势图 59
- 图表 41 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 60
- 图表 42 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图 61
- 图表 43 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 62
- 图表 44 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 63
- 图表 45 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率指标统计表 64
- 图表 46 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 65

- 图表 47 2005-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 65
- 图表 48 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值情况 67
- 图表 49 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值走势 67
- 图表 50 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业产销率走势图 68
- 图表 51 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值走势图 69
- 图表 52 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业出口率走势图 70
- 图表 53 2009年北京市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 71
- 图表 54 2009年天津市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72
- 图表 55 2009年河北省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72
- 图表 56 2009年河北省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72
- 图表 57 2009年吉林省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 72
- 图表 58 2009年黑龙江省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 73
- 图表 59 2009年上海市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 73
- 图表 60 2009年江苏省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74
- 图表 61 2009年江苏省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74
- 图表 62 2009年安徽省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74
- 图表 63 2009年福建省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 74
- 图表 64 2009年江西省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 75
- 图表 65 2009年山东省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 75
- 图表 66 2009年山东省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 75
- 图表 67 2009年湖南省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 76
- 图表 68 2009年广东省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 76
- 图表 69 2009年广西壮族自治区电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 76
- 图表 70 2009年重庆市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 77
- 图表 71 2009年重庆市电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 77
- 图表 72 2009年贵州省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 77
- 图表 73 2009年云南省电子计算机外部设备制造业主要经济指标统计表 78
- 图表 74 2009年中国鼠标器出口总计及进口地区和国家统计 79
- 图表 75 2009年中国鼠标器出口国家集中度情况 80
- 图表 76 2009年中国鼠标器出口总计及主要出口地区和国家统计 80
- 图表 77 2009年中国鼠标器进口国家集中度情况 81
- 图表 78 2009年中国鼠标器进出口价格分析 81
- 图表 79 2009年中国键盘出口总计及出口地区和国家统计 83
- 图表 80 2009年中国键盘出口国家集中度情况 83
- 图表 81 2009年中国键盘出口总计及进口地区和国家统计 84

- 图表 82 2009年中国键盘进口国家集中度情况 85
- 图表 83 2009年中国键盘进出口价格分析 85
- 图表 84 2009年度中国最受用户关注的15大鼠标品牌排名 88
- 图表 85 2009年度中国最受用户关注的15大鼠标品牌分布 89
- 图表 86 2009年度中国最受用户关注的前10款鼠标产品排名 89
- 图表 87 2009年中国鼠标市场Q1-Q4罗技、雷柏品牌关注比例走势 90
- 图表 88 2009年中国鼠标市场Q1-Q4罗技、雷柏月度关注比例标准差 91
- 图表 89 2009年度罗技鼠标品牌关注度流失状况 91
- 图表 90 2009年度雷柏鼠标品牌关注度流失状况 92
- 图表 91 2009年太原市场新贵鼠标价格 94
- 图表 92 雷柏 3500 95
- 图表 93 3500侧面 96
- 图表 94 3500底部 97
- 图表 95 2010年中国鼠标产品关注度排名 98
- 图表 96 2010年中国鼠标产品关注度排名 99
- 图表 97 2010年6月北京中关村罗技键盘报价 100
- 图表 98 2010年6月北京中关村雷柏键盘报价 102
- 图表 99 2010年6月北京中关村雷柏键盘报价 103
- 图表 100 2010年6月北京中关村FUHLEN (富勒) 键盘报价 105
- 图表 101 2010年6月北京中关村新贵键盘报价 105
- 图表 102 2010年6月北京中关村多彩键盘报价 106
- 图表 103 2010年6月北京中关村微软键盘报价 108
- 图表 104 BCM2040兼有蓝牙收发器和键盘控制器双重功能 109
- 图表 105 采用BROADCOM的单片BCM2040 IC , 简化无线键盘设计 111
- 图表 106 BROADCOM提供基于其蓝牙无线键盘控制器的参考设计 111
- 图表 107 2009年度中国最受用户关注的15大键盘品牌排名 112
- 图表 108 2009年度中国最受用户关注的15大键盘品牌分布 113
- 图表 109 2007-2010年中国键盘鼠标市场销量结构图 114
- 图表 110 2010年1月到8月全球前12大液晶显示器品牌厂商生产计划 115
- 图表 111 2010年上半年中国液晶显示器市场品牌关注排名 116
- 图表 112 2010年上半年中国液晶显示器市场品牌关注分布 116
- 图表 113 2010年Q1-Q2中国液晶显示器品牌关注排名对比 117
- 图表 114 2010年上半年中国19英寸液晶显示器市场品牌关注排名 118
- 图表 115 2010年上半年中国19英寸液晶显示器市场品牌关注分布 118
- 图表 116 2010年上半年中国22英寸液晶显示器市场品牌关注排名 119

- 图表 117 2010年上半年中国22英寸液晶显示器市场品牌关注分布 119
- 图表 118 2010年上半年中国21.5英寸液晶显示器市场品牌关注排名 120
- 图表 119 2010年上半年中国21.5英寸液晶显示器市场品牌关注分布 120
- 图表 120 2010年上半年不同尺寸液晶显示器关注份额 121
- 图表 121 2010年上半年不同价位液晶显示器关注份额 122
- 图表 122 OEL显示机理及技术特点 123
- 图表 123 彩色O E L 显示器技术性能之比较 125
- 图表 124 2007-2009年中国及重点省市打印机产量统计表(台) 131
- 图表 125 2007-2009年中国数码相机产量统计表 133
- 图表 126 2010年5月中国数码相机市场最受用户关注的十大品牌 134
- 图表 127 2010年4月与5月中国数码相机市场品牌关注比例对比 134
- 图表 128 2010年5月中国消费数码相机市场最受用户关注的十大品牌 135
- 图表 129 2010年5月中国单反数码相机市场最受用户关注的九大品牌 136
- 图表 130 十大刻录机-DVD刻录机品牌榜中榜(2010) 138
- 图表 131 2010年上半年中国扫描仪品牌关注排名 139
- 图表 132 2010年上半年中国扫描仪品牌关注比例分布 140
- 图表 133 2010年Q1-Q2中国扫描仪品牌关注排名对比 141
- 图表 134 2009年底中国电脑外部设备制造业企业数量分布图 143
- 图表 135 2009年底中国电脑外部设备制造业企业资产规模分布图 144
- 图表 136 2009年底中国电脑外部设备制造业企业销售额分布图 145
- 图表 137 2009年底中国电脑外部设备制造业企业利润总额分布图 145
- 图表 138 2009年底中国电脑外部设备制造业企业从业人数分布图 146
- 图表 139 2008-2009年番禺创胜电子有限公司收入状况表 148
- 图表 140 2008-2009年番禺创胜电子有限公司盈利指标表 148
- 图表 141 2008-2009年番禺创胜电子有限公司盈利比率 148
- 图表 142 2008-2009年番禺创胜电子有限公司资产指标表 149
- 图表 143 2008-2009年番禺创胜电子有限公司负债指标表 149
- 图表 144 2008-2009年番禺创胜电子有限公司成本费用构成表 149
- 图表 145 2008-2009年刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司收入状况表 150
- 图表 146 2008-2009年刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司盈利指标表 150
- 图表 147 2008-2009年刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司盈利比率 151
- 图表 148 2008-2009年刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司资产指标表 151
- 图表 149 2008-2009年刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司负债指标表 151
- 图表 150 2008-2009年刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司成本费用构成表 151
- 图表 151 2008-2009年精祥(上海)电脑有限公司收入状况表 152

- 图表 152 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利指标表 152
- 图表 153 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利比率 153
- 图表 154 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司资产指标表 153
- 图表 155 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司负债指标表 153
- 图表 156 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司成本费用构成表 154
- 图表 157 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司收入状况表 154
- 图表 158 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利指标表 154
- 图表 159 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司盈利比率 155
- 图表 160 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司资产指标表 155
- 图表 161 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司负债指标表 155
- 图表 162 2008-2009年精祥（上海）电脑有限公司成本费用构成表 155
- 图表 163 2008-2009年福建捷联电子有限公司收入状况表 158
- 图表 164 2008-2009年福建捷联电子有限公司盈利指标表 158
- 图表 165 2008-2009年福建捷联电子有限公司盈利比率 158
- 图表 166 2008-2009年福建捷联电子有限公司资产指标表 159
- 图表 167 2008-2009年福建捷联电子有限公司负债指标表 159
- 图表 168 2008-2009年福建捷联电子有限公司成本费用构成表 159
- 图表 169 2008-2009年明基电通信息技术有限公司收入状况表 160
- 图表 170 2008-2009年明基电通信息技术有限公司盈利指标表 160
- 图表 171 2008-2009年明基电通信息技术有限公司盈利比率 161
- 图表 172 2008-2009年明基电通信息技术有限公司资产指标表 161
- 图表 173 2008-2009年明基电通信息技术有限公司负债指标表 161
- 图表 174 2008-2009年明基电通信息技术有限公司成本费用构成表 162
- 图表 175 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司收入状况表 163
- 图表 176 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标表 163
- 图表 177 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司盈利比率 163
- 图表 178 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司资产指标表 164
- 图表 179 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司负债指标表 164
- 图表 180 2008-2009年无锡夏普电子元器件有限公司成本费用构成表 164
- 图表 181 2008-2009年群光电子（苏州）有限公司收入状况表 165
- 图表 182 2008-2009年群光电子（苏州）有限公司盈利指标表 165
- 图表 183 2008-2009年群光电子（苏州）有限公司盈利比率 165
- 图表 184 2008-2009年群光电子（苏州）有限公司资产指标表 166
- 图表 185 2008-2009年群光电子（苏州）有限公司负债指标表 166
- 图表 186 2008-2009年群光电子（苏州）有限公司成本费用构成表 166

- 图表 187 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司收入状况表 167
- 图表 188 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司盈利指标表 167
- 图表 189 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司盈利比率 167
- 图表 190 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司资产指标表 168
- 图表 191 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司负债指标表 168
- 图表 192 2008-2009年星震宇电子(深圳)有限公司成本费用构成表 168
- 图表 193 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司收入状况表 169
- 图表 194 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司盈利指标表 169
- 图表 195 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司盈利比率 169
- 图表 196 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司资产指标表 170
- 图表 197 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司负债指标表 170
- 图表 198 2008-2009年旭丽电子(东莞)有限公司成本费用构成表 170
- 图表 199 2006-2015年中国电脑外设产业市场规模预测 173
- 图表 200 2010-2015年中国打印机产量预测 173
- 图表 201 2010-2015年中国数码相机产量预测 174
- 图表 202 2009-2013年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 175
- 图表 203 2009-2013年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 176
- 图表 204 2009-2013年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 177
- 图表 205 进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵 185

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/8749587495.html>