

中国消毒柜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消毒柜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消毒柜是指通过紫外线、远红外线、高温、臭氧等方式，给食具、餐具、毛巾、衣物、美容美发用具、医疗器械等物品进行烘干、杀菌消毒、保温除湿的工具，外形一般为柜箱状，柜身大部分材质为不锈钢。消毒柜这个家电品类由中国人发明创造，目前已经广泛用于酒店、宾馆、餐馆、学校、部队、食堂等场所。

分类来看，消毒柜按照安装方式分，可以分为台置式消毒柜、地置式消毒柜、壁挂式消毒柜、嵌入式消毒柜。其中台置式是使用时放在台子上的消毒柜，多为小型的消毒柜。地置是放在地上使用的，多为大型的消毒柜。壁柜是悬挂在墙上的。嵌入式多是嵌在料理台里面的；按照使用场景分，消毒柜可以分为商用消毒柜和家用消毒柜。其中商用消毒柜一般指的就是饭店用的消毒柜，家用的消毒柜一般的就是茶具和餐具还有衣服消毒柜等这些家用的消毒柜；另外，根据消毒方式分，消毒柜可以分为电热消毒柜、臭氧消毒柜、紫外线消毒柜以及组合型消毒柜。

资料来源：观研天下整理

1、市场规模

我国消毒柜市场规模来看，近年来，其零售量、零售额整体都处于一个整体下降的态势，尽管2020年疫情的爆发使得消费者对健康家电的需求激增，消毒柜的零售量和零售额得到短暂回升，但是随着疫情被有效控制，国民的消费热情逐渐褪去，消毒柜零售量、零售额再度迎来下降。

根据数据来看，2016年我国消毒柜零售量和零售额分别为588.4万台和52亿元；到2019年我国消毒柜零售量和零售额便分别下降至536.6万台和44.5亿元；2020年我国消毒柜市场零售量出现短暂回暖回升至559.8万台，但由于销售出去的大多是中低价格段产品，高价格段产品销量反而有所下降，因此在2020年消毒柜零售额仍然出现下降；到2021年我国消毒柜零售量下降至为459万台，同比2020年下降18.01%，消毒柜零售额下降至39亿元，同比2020年下降9.30%；进入2022年，我国消毒柜零售量和零售额继续下降，2022年1-6月消毒柜零售量额分别为180万台、18.8亿元，同比分别下滑9.6%和15.3%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

可以看出从2016年至今，我国消毒柜行业市场整体均处于下滑态势，分析其原因来看，既有内因又有外因。

资料来源：观研天下整理

内因来看：一方面，消毒柜产品本身具有局限性，且这种局限性已经成为市场痛点之一。其功能局限来看，从产品定位角度来看，消毒柜并不属于厨房必备品，而是提升品质的厨房体验升级品，定位为改善型品质产品。而且消毒种类也有限制，常规的消毒方式存在不足，如高温消毒并不适用所有材质，甚至还可能存在二次污染等使用痛点；另一方面，当前国内消费者对于消毒柜产品认知不足，行业内也缺乏领军品牌进行大量营销投入，加速消毒柜的健康概念的推广，帮助消费者及潜在消费者们形成居家餐饮消毒的思想。同时目前我国消毒柜行业内部良莠不齐，市面上的产品品质也难以保证，这些同样也造成我国消毒柜市场愈发萎靡。

外因来看，近些年来带消毒功能的洗碗机及集成消毒功能的集成类厨电的快速增长，洗碗机在经历了几年的消费者认知教育后，这两年增长势头不可小觑，2022年更有突破百亿规模之势，而且当前国内的洗碗机产品已经开始围绕着“洗、烘、消、存、智”不断优化产品性能，用户认为一台洗碗机集合了洗碗机、消毒等多种功能，因此消毒柜市场需求下降。此外，受限于厨房面积以及用户多元化的需求，集成厨电也被认为是接下来厨电的重要发展趋势之一，其中集合了消毒柜功能的集成厨电也被认为不断挤占独立式消毒柜产品的市场空间。

2、竞争现状

我国消毒柜行业竞争情况来看，经过多年发展，我国消毒柜行业市场化程度越来越高，因此从2012年到2020年行业内相关企业注册量也得到快速增长。2021年企业注册量为887家；2020年行业市场出现短暂的回升，行业内相关企业注册量更是达到2391家。2021年随着行业市场消费热情的褪去，叠加疫情下企业压力增加，行业相关企业注册量急剧下降至887家；截止至2022年7月5日，我国消毒柜行业相关企业注册量只有76家。

数据来源：企查查

我国消毒柜行业市场集中度来看，当前我国消毒柜市场品牌集中度较高，而且随着行业市场的萎靡以及新增企业注册量的下降，行业内各大企业的竞争变得愈发激烈。而且近年来随着人们收入水平的提升，其对产品品质要求不断提高，头部品牌消毒柜企业的产品质量和口碑经受住多年的市场考验已经获得消费者的认可，因此行业内头部品牌的市场份额仍在不断扩大，我国消毒柜行业品牌线上、线下市场集中度也因此得到提高。根据数据显示，2019年我国消毒柜行业线上、线下市场品牌CR10分别约为80.9%和91.4%；到2021年我国消毒柜行业线上、线下市场品牌CR10分别增长至84.5%和92.4%。

资料来源：公开资料整理

行业内品牌来看，由于消毒柜这个家电品类是由中国人发明创造，因此我国消毒柜行业内品牌也主要是国产品牌为主。目前，国内从事消毒柜制造的企业主要有康宝、美的、方太、老板、海尔、华帝等。这些消毒柜品牌在我国家电行业有着较长的发展历史，且各自凭借着其

卓越的技术、完备的生产线等优势，在经过市场和消费者的层层筛选之后存活下来，并占据市场一席之地。

具体来看，目前我国消毒柜行业线下市场中，方太市场份额占比最大，约为29.35%，其次便是老板，市场份额占比约为22.4%；线上市场来看，康宝以31.64%的市场份额占比稳居第一，美的则以16.95%的市场份额占比排名第二，而方太其在线上市场份额占比只有约为7.33%。从我国消毒柜行业竞争格局可见，当前行业各品牌线上线下市场份额占比也各具优势，各品牌企业竞争较为激烈。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

3、发展机遇及建议

总的来说，近些年来我国消毒柜行业市场逐渐萎缩，市场规模整体下滑。消毒柜作为厨房电器“老三件”（抽油烟机、灶具、消毒柜）之一，其利用率确远远不如抽油烟机和灶具高，而且消费者洗刷餐具后很少能够顿顿消毒，久而久之消毒柜几乎成了“摆设”，其市场增长也始终乏力。

对于消毒柜市场遇冷的原因，除了消费者的健康意识不够，对消毒柜的功能作用了解不足之外，国内具有消毒功能的洗碗机等崛起更是使得消毒柜的地位受到严重冲击。与洗碗机相比，而消毒柜的主要功能是消毒，收纳，洗碗机的主要功能是洗涤，消毒只是附加功能，洗碗机的消毒功能在一定程度上达不到真正杀灭细菌和病毒的效果，两者的边界是不可能跨越消弭的，而且消毒柜的专业性是目前来看没有产品能够代替，因此未来短期内消毒柜并不会完全被具备消毒功能的洗碗机所取代，特别是随着消费者健康意识的提升，国内餐饮行业要求愈发严格背景下，商用消毒柜市场仍具有一定发展空间。

日前，我国某火锅连锁店被市场监督管理局检测出筷子上带有大肠菌群。该企业表示经过检查发现是由于餐具储存过程中发生了问题，从而导致卫生情况不合格，并表示将会继续优化清洁设备。随着人们生活水平逐步提高，消费者对日常饮食生活的要求更加健康、营养、安全、卫生，各环节的经营者不仅仅只是提供一餐美食，更要有安全卫生的环境，因此，餐饮店优化餐具消毒设备是必不可少的。

另外，今年9月5日，中国家用电器协会正式发布协会标准T/CHEAA

0011.8-2022《家用电器安全使用年限 第8部分：食具消毒柜》（以下简称消毒柜安全使用年限标准），明确食具消毒柜（以下简称消毒柜）安全使用年限为8年。超期服役的消毒柜有内部元器件老化、密封性能变差等特点，存在漏电、起火、臭氧泄漏、紫外线泄漏等的风险，威胁着消费者的安全。此次消毒柜“寿命”确定之后，市场上将会有一批超期服役产品需要更换，这也或将成为我国消毒柜行业发展的一大机遇。

经过多年发展我国消毒柜市场已经逐渐转向存量的竞争，行业内集中度也已经较高，因此在

当前行业迎来机遇之际，消毒柜企业也应该随着消费升级态势而改变变换思路，需要从粗放发展向精细化转型，并且积极推动消毒柜产品的升级迭代，从消毒柜产品的外观、功能、技术、跨界融合、受众人群等诸多方面综合性的切入市场，同时加强理念引导和消费者宣传，凸出其独特性，改变其单一的餐具消毒工具的印象，加强细分产品的创新化，走高端化、智能化、多元化发展道路。（LQM）

观研报告网发布的《中国消毒柜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消毒柜行业发展概述

第一节 消毒柜行业发展情况概述

一、消毒柜行业相关定义

二、消毒柜特点分析

三、消毒柜行业基本情况介绍

四、消毒柜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消毒柜行业需求主体分析

第二节中国消毒柜行业生命周期分析

一、消毒柜行业生命周期理论概述

二、消毒柜行业所属的生命周期分析

第三节消毒柜行业经济指标分析

一、消毒柜行业的赢利性分析

二、消毒柜行业的经济周期分析

三、消毒柜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消毒柜行业市场发展现状分析

第一节全球消毒柜行业发展历程回顾

第二节全球消毒柜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消毒柜行业地区市场分析

一、亚洲消毒柜行业市场现状分析

二、亚洲消毒柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消毒柜行业市场前景分析

第四节北美消毒柜行业地区市场分析

一、北美消毒柜行业市场现状分析

二、北美消毒柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美消毒柜行业市场前景分析

第五节欧洲消毒柜行业地区市场分析

一、欧洲消毒柜行业市场现状分析

二、欧洲消毒柜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消毒柜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界消毒柜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球消毒柜行业市场规模预测

第三章 中国消毒柜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对消毒柜行业的影响分析

第三节中国消毒柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对消毒柜行业的影响分析

第五节中国消毒柜行业产业社会环境分析

第四章 中国消毒柜行业运行情况

第一节中国消毒柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国消毒柜行业市场规模分析

一、影响中国消毒柜行业市场规模的因素

二、中国消毒柜行业市场规模

三、中国消毒柜行业市场规模解析

第三节中国消毒柜行业供应情况分析

一、中国消毒柜行业供应规模

二、中国消毒柜行业供应特点

第四节中国消毒柜行业需求情况分析

一、中国消毒柜行业需求规模

二、中国消毒柜行业需求特点

第五节中国消毒柜行业供需平衡分析

第五章 中国消毒柜行业产业链和细分市场分析

第一节中国消毒柜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消毒柜行业产业链图解

第二节中国消毒柜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消毒柜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消毒柜行业的影响分析

第三节我国消毒柜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消毒柜行业市场竞争分析

第一节 中国消毒柜行业竞争现状分析

一、中国消毒柜行业竞争格局分析

二、中国消毒柜行业主要品牌分析

第二节 中国消毒柜行业集中度分析

一、中国消毒柜行业市场集中度影响因素分析

二、中国消毒柜行业市场集中度分析

第三节 中国消毒柜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消毒柜行业模型分析

第一节 中国消毒柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消毒柜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消毒柜行业SWOT分析结论

第三节 中国消毒柜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消毒柜行业需求特点与动态分析

第一节中国消毒柜行业市场动态情况

第二节中国消毒柜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节消毒柜行业成本结构分析

第四节消毒柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消毒柜行业价格现状分析

第六节中国消毒柜行业平均价格走势预测

一、中国消毒柜行业平均价格趋势分析

二、中国消毒柜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消毒柜行业所属行业运行数据监测

第一节中国消毒柜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国消毒柜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国消毒柜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消毒柜行业区域市场现状分析

第一节 中国消毒柜行业区域市场规模分析

一、影响消毒柜行业区域市场分布的因素

二、中国消毒柜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消毒柜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消毒柜行业市场分析

(1) 华东地区消毒柜行业市场规模

(2) 华东地区消毒柜行业市场现状

(3) 华东地区消毒柜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消毒柜行业市场分析

(1) 华中地区消毒柜行业市场规模

(2) 华中地区消毒柜行业市场现状

(3) 华中地区消毒柜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消毒柜行业市场分析

(1) 华南地区消毒柜行业市场规模

(2) 华南地区消毒柜行业市场现状

(3) 华南地区消毒柜行业市场规模预测

第五节 华北地区消毒柜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消毒柜行业市场分析

(1) 华北地区消毒柜行业市场规模

(2) 华北地区消毒柜行业市场现状

(3) 华北地区消毒柜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消毒柜行业市场分析

(1) 东北地区消毒柜行业市场规模

(2) 东北地区消毒柜行业市场现状

(3) 东北地区消毒柜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消毒柜行业市场分析

(1) 西南地区消毒柜行业市场规模

(2) 西南地区消毒柜行业市场现状

(3) 西南地区消毒柜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消毒柜行业市场分析

(1) 西北地区消毒柜行业市场规模

(2) 西北地区消毒柜行业市场现状

(3) 西北地区消毒柜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国消毒柜行业市场规模区域分布预测

第十一章 消毒柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国消毒柜行业发展前景分析与预测

第一节中国消毒柜行业未来发展前景分析

一、消毒柜行业国内投资环境分析

二、中国消毒柜行业市场机会分析

三、中国消毒柜行业投资增速预测

第二节中国消毒柜行业未来发展趋势预测

第三节中国消毒柜行业规模发展预测

一、中国消毒柜行业市场规模预测

二、中国消毒柜行业市场规模增速预测

三、中国消毒柜行业产值规模预测

四、中国消毒柜行业产值增速预测

五、中国消毒柜行业供需情况预测

第四节中国消毒柜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消毒柜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国消毒柜行业进入壁垒分析

一、消毒柜行业资金壁垒分析

二、消毒柜行业技术壁垒分析

三、消毒柜行业人才壁垒分析

四、消毒柜行业品牌壁垒分析

五、消毒柜行业其他壁垒分析

第二节消毒柜行业风险分析

一、消毒柜行业宏观环境风险

二、消毒柜行业技术风险

三、消毒柜行业竞争风险

四、消毒柜行业其他风险

第三节中国消毒柜行业存在的问题

第四节中国消毒柜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消毒柜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国消毒柜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国消毒柜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消毒柜行业营销策略分析

一、消毒柜行业产品策略

二、消毒柜行业定价策略

三、消毒柜行业渠道策略

四、消毒柜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617495.html>