

2016-2022年中国陶瓷茶具行业运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国陶瓷茶具行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237487237487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国陶瓷茶具行业运营态势与投资前景预测报告》首先介绍了陶瓷茶具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 茶具的相关概述 15

第一节 茶具的介绍 15

第二节 中国茶具的发展及文化底蕴 16

第三节 茶具的分类及特点 18

一、陶土茶具 18

二、瓷器茶具 19

三、漆器茶具 22

四、玻璃茶具 22

五、金属茶具 23

六、竹木茶具 23

第四节 茶具的艺术价值 24

第二章 2011-2015年世界茶具行业整体运营状况分析 26

第一节 2011-2015年世界茶具产业发展环境 26

一、世界经济景气度分析 26

二、全球茶文化发展态势 31

第二节 2011-2015年世界茶具行业市场发展格局 33

一、世界茶具产业发展特色 33

二、世界茶具市场亮点聚焦 33

三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析 35

四、世界茶具市场消费形态 38

第三节 2011-2015年世界主要国家茶具分析 39

一、日本 39

1、日本茶艺文化发展态势 39

2、日本茶道茶具市场分析 45

3、日本茶具市场价格 49

二、韩国 51

第四节 2016-2022年世界茶具行业发展趋势分析 52

第三章 2011-2015年中国茶具行业市场发展环境解析 55

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 55

- 一、国民经济运行情况GDP 55
- 二、消费价格指数CPI、PPI 55
- 三、全国居民收入情况 56
- 四、恩格尔系数 58
- 五、工业发展形势 58
- 六、固定资产投资情况 61
- 七、财政收支状况 63
- 八、中国汇率调整 64
- 九、货币供应量 64
- 十、中国外汇储备 66
- 十一、存贷款基准利率调整情况 66
- 十二、存款准备金率调整情况 67
- 十三、社会消费品零售总额 68
- 十四、对外贸易&进出口 69
- 十五、城镇人员从业状况 69

第二节 2011-2015年中国茶具市场政策环境分析 70

- 一、茶具标准解析 70
- 二、进出口退税政策 70
- 三、相关产业政策法规 71

第三节 2011-2015年中国茶具市场社会环境分析 72

- 一、中国茶文化源远流长 72
- 二、中国居民饮食消费习惯 73
- 三、人口环境分析 76
- 四、教育环境分析 76
- 五、文化环境分析 77
- 六、生态环境分析 78

第四章 2011-2015年中国茶具行业运行新形势透析 80

第一节 2011-2015年中国茶具行业动态分析 80

- 一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具 80
- 二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会 82
- 三、广州茶博会茶具展位供不应求 83

第二节 2011-2015年中国茶具业运营现状综述 84

- 一、中国茶具运行特点分析 84
- 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响 85

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展	87
第三节 2011-2015年中国茶具产业存在的问题分析	89
第五章 2011-2015年中国茶具市场运营格局分析	90
第一节 2011-2015年中国茶具运行现状	90
一、市场供给情况分析	90
二、市场消费情况分析	90
三、影响市场供需关系的因素分析	91
第二节 2011-2015年中国茶具价格分析	92
一、中国茶具价格体制分析	92
二、影响市场价格波动的原因分析	93
第六章 2011-2015年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析	94
第一节 紫砂茶具	94
一、相关概述	94
二、紫砂茶具价格波动	94
三、紫砂茶具的收藏价值	96
四、国家紫砂陶器修订标准实施	97
五、“紫砂茶具文化”将出现地标	97
第二节 瓷器茶具	98
第三节 木鱼石茶具	99
第四节 漆器茶具	99
第五节 竹木茶具	100
第六节 玻璃茶具	100
第七节 石茶具	101
第七章 2009-2015年中国茶具进出口数据监测分析	102
第一节 2009-2015年中国茶具进口数据分析	102
一、进口数量分析	102
二、进口金额分析	102
第二节 2009-2015年中国茶具出口数据分析	103
一、出口数量分析	103
二、出口金额分析	103
第三节 2009-2015年中国茶具进出口平均单价分析	104
第四节 2009-2015年中国茶具进出口国家及地区分析	104
一、进口国家及地区分析	104
二、出口国家及地区分析	105
第八章 2011-2015年中国茶具市场销售策略解析	106

第一节 2011-2015年中国茶具行业市场销售渠道特点	106
第二节 2011-2015年中国茶具行业市场销售渠道分类	106
一、大型商场专柜	106
二、零售卖场超市	107
三、中小型专卖店	107
第三节 2011-2015年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈	107
第四节 2011-2015年茶具营销策略分析	108
第九章 2011-2015年中国茶具市场竞争格局透析	109
第一节 2011-2015年中国茶具市场竞争总况	109
一、台湾茶具向内地转移已成趋势	109
二、特色茶具店进货讲门道	111
第二节 2011-2015年中国行业竞争综述	112
一、加工工艺竞争分析	112
二、价格竞争分析	113
三、营销方式竞争分析	113
四、茶具材质竞争力分析	113
第三节 2011-2015年中国茶具业集中度分析	114
一、市场集中度分析	114
二、区域集中度分析	114
第四节 2016-2022年中国茶具行业竞争趋势分析	115
第十章 2011-2015年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析	116
第一节 福建福鼎东南白茶进出口有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121

第三节 杭州骆驼茶业有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 124

第四节 湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 127

第五节 漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 129

第六节 四川省花秋茶业有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 132

第七节 台州市汉唐茶具有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第八节 厦门华祥苑实业有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137

第九节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139

第十节 政和茗匠工艺品有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 142

第十一章 2016-2022年中国茶具行业发展趋势与前景展望 143

第一节 2016-2022年中国茶具行业发展前景分析 143

- 一、茶具市场前景分析 143
- 二、茶艺产业发展前景展望 143

第二节 2016-2022年中国茶具行业发展趋势分析 144

- 一、现代礼品茶具流行趋势 144
- 二、茶具的网络营销趋势 145

第三节 2016-2022年中国茶具行业市场预测分析 147

- 一、市场供需情况预测分析 147
- 二、进出口贸易预测分析 147

第四节 2016-2022年中国茶具市场盈利预测分析 148

第十二章 2016-2022年中国茶具行业投资机会与风险规避指引 149

第一节 2011-2015年中国茶具行业投资概况 149

- 一、餐具产业投资特性 149

二、餐具产业投资价值研究 149

三、餐具产业投资环境分析 149

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析 152

第二节 2016-2022年中国茶具行业投资机会分析 152

一、投资热点分析 152

二、区域投资潜力分析 154

三、与产业链相关的投资机会分析 155

第三节 2016-2022年中国茶具行业投资风险预警 156

一、宏观调控政策风险 156

二、市场竞争风险 156

三、原料供给风险 157

四、市场运营机制风险 157

第四节 权威专家投资建议 157

图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 55

图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 56

图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 56

图表4：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 57

图表5：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 57

图表6：2010-2015年恩格尔系数 58

图表7：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度 58

图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度 59

图表9：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 61

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237487237487.html>