

中国留学服务行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国留学服务行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

政策方面，为推动留学服务行业的发展，我国及部分省市陆续发布了一系列行业政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》提出对未就业的高校毕业生和中专毕业生、自费出国（境）留学的高校毕业生和因私出国（境）人员提供流动人员人事档案管理服务。

我国及部分省市留学服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	国家级
	2019年2月	中共中央、国务院	中国教育现代化2035	优化出国留学服务，实施留学中国计划，建立并完善来华留学教育质量保障机制，全面提升来华留学质量。	国家级
	2020年9月	国务院办公厅	关于全面加强新时代语言文字工作的意见	为来华旅游、留学、工作、居住人员提供语言服务。	国家级
	2022年1月	教育部、财政部、国家发展改革委	关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见	全面提升国际交流合作水平。建立健全与高水平教育开放相适应的高校外事管理体系，探索与世界高水平大学双向交流的留学支持新机制，开展学分互认、学位互授联授，搭建中外教育文化友好交往的合作平台，促进和深化人文交流。规范来华留学生管理，扩大优秀学历学位生规模，推进来华留学生英语授课示范课程建设，全面提升来华学历学位留学教育质量。	国家级
	2023年6月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见	对未就业的高校毕业生和中专毕业生、自费出国（境）留学的高校毕业生和因私出国（境）人员提供流动人员人事档案管理服务。	国家级
	2021年12月	河南省	河南省“十四五”教育事业发展规划	加强高精尖和紧缺人才境外培养。完善公派留学选派机制，积极拓宽派出渠道，优化留学目的地布局，继续实施国家留学基金委国家公派、地方合作项目，实施教育系统高层次创新人才境外培养工程，着力打造高水平创新团队，培养具有国际影响力的高水平专家、学科领军人才和青年学术英才，建设具有国际视野的高素质专业化创新型教师队伍。	省级
	2022年1月	江西省	江西省“十四五”就业促进规划	深化高校毕业生就业服务。健全校内校外资源协同共享的高校毕业生就业服务体系，完善多元化服务机制，将留学回国毕业生及时纳入公共就业人才服务范围。	省级
	2022年4月	湖南省	湖南省贯彻落实“十四五”就业促进规划实施方案	强化高校毕业生就业服务，完善多元化服务机制，将留学回国毕业生及时纳入公共就业人才服务范围。	省级
	2023年6月	贵州省	关于促进高质量充分就业的意见	落实创业担保贷款、场所租赁补贴等扶持政策，将一次性自主创业补贴范围扩大至离校5年内高校毕业生、出国(境)留学回国人员。	省级

资料来源：观研天下整理

投融资方面，从2018年之后我国留学服务行业投融资事件和投融资金额基本为下降趋势，2021年轻微上升，到2022年下降，2022我国留学服务行业投融资数量共1起，投资金额为1亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国留学服务行业只发生了1起投融资事件，为步步学获得的战略投资，金额未透露。

2021-2022年我国留学服务行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2022-04-22	步步学	战略投资	未透露
2021-12-16	易思汇	战略投资	未透露
2021-08-18	选校帝	战略投资	未透露
2021-07-10	春去留藤	天使轮	120万人民币
2021-05-25	留学酱	天使轮	500万人民币
2021-03-31	海道教育	Pre-A轮	1000万人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国留学服务行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国留学服务行业发展概述

第一节 留学服务行业发展情况概述

一、留学服务行业相关定义

二、留学服务特点分析

三、留学服务行业基本情况介绍

四、留学服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、留学服务行业需求主体分析

第二节中国留学服务行业生命周期分析

一、留学服务行业生命周期理论概述

二、留学服务行业所属的生命周期分析

第三节留学服务行业经济指标分析

一、留学服务行业的赢利性分析

二、留学服务行业的经济周期分析

三、留学服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球留学服务行业市场发展现状分析

第一节全球留学服务行业发展历程回顾

第二节全球留学服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲留学服务行业地区市场分析

一、亚洲留学服务行业市场现状分析

二、亚洲留学服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲留学服务行业市场前景分析

第四节北美留学服务行业地区市场分析

一、北美留学服务行业市场现状分析

二、北美留学服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美留学服务行业市场前景分析

第五节欧洲留学服务行业地区市场分析

一、欧洲留学服务行业市场现状分析

二、欧洲留学服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲留学服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界留学服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球留学服务行业市场规模预测

第三章 中国留学服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对留学服务行业的影响分析

第三节中国留学服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对留学服务行业的影响分析

第五节中国留学服务行业产业社会环境分析

第四章 中国留学服务行业运行情况

第一节中国留学服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国留学服务行业市场规模分析

一、影响中国留学服务行业市场规模的因素

二、中国留学服务行业市场规模

三、中国留学服务行业市场规模解析

第三节中国留学服务行业供应情况分析

一、中国留学服务行业供应规模

二、中国留学服务行业供应特点

第四节中国留学服务行业需求情况分析

一、中国留学服务行业需求规模

二、中国留学服务行业需求特点

第五节中国留学服务行业供需平衡分析

第五章 中国留学服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国留学服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、留学服务行业产业链图解

第二节中国留学服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对留学服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对留学服务行业的影响分析

第三节我国留学服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国留学服务行业市场竞争分析

第一节 中国留学服务行业竞争现状分析

一、中国留学服务行业竞争格局分析

二、中国留学服务行业主要品牌分析

第二节 中国留学服务行业集中度分析

一、中国留学服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国留学服务行业市场集中度分析

第三节 中国留学服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国留学服务行业模型分析

第一节 中国留学服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国留学服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国留学服务行业SWOT分析结论

第三节 中国留学服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国留学服务行业需求特点与动态分析

第一节中国留学服务行业市场动态情况

第二节中国留学服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节留学服务行业成本结构分析

第四节留学服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国留学服务行业价格现状分析

第六节中国留学服务行业平均价格走势预测

一、中国留学服务行业平均价格趋势分析

二、中国留学服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国留学服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国留学服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国留学服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国留学服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国留学服务行业区域市场现状分析

第一节 中国留学服务行业区域市场规模分析

一、影响留学服务行业区域市场分布的因素

二、中国留学服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区留学服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区留学服务行业市场分析

(1) 华东地区留学服务行业市场规模

(2) 华南地区留学服务行业市场现状

(3) 华东地区留学服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区留学服务行业市场分析

(1) 华中地区留学服务行业市场规模

(2) 华中地区留学服务行业市场现状

(3) 华中地区留学服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区留学服务行业市场分析

(1) 华南地区留学服务行业市场规模

(2) 华南地区留学服务行业市场现状

(3) 华南地区留学服务行业市场规模预测

第五节 华北地区留学服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区留学服务行业市场分析

(1) 华北地区留学服务行业市场规模

(2) 华北地区留学服务行业市场现状

(3) 华北地区留学服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区留学服务行业市场分析

- (1) 东北地区留学服务行业市场规模
- (2) 东北地区留学服务行业市场现状
- (3) 东北地区留学服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区留学服务行业市场分析

- (1) 西南地区留学服务行业市场规模
- (2) 西南地区留学服务行业市场现状
- (3) 西南地区留学服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区留学服务行业市场分析

- (1) 西北地区留学服务行业市场规模
- (2) 西北地区留学服务行业市场现状
- (3) 西北地区留学服务行业市场规模预测

第十一章 留学服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国留学服务行业发展前景分析与预测

第一节中国留学服务行业未来发展前景分析

一、留学服务行业国内投资环境分析

二、中国留学服务行业市场机会分析

三、中国留学服务行业投资增速预测

第二节中国留学服务行业未来发展趋势预测

第三节中国留学服务行业规模发展预测

一、中国留学服务行业市场规模预测

二、中国留学服务行业市场规模增速预测

三、中国留学服务行业产值规模预测

四、中国留学服务行业产值增速预测

五、中国留学服务行业供需情况预测

第四节中国留学服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国留学服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国留学服务行业进入壁垒分析

一、留学服务行业资金壁垒分析

二、留学服务行业技术壁垒分析

三、留学服务行业人才壁垒分析

四、留学服务行业品牌壁垒分析

五、留学服务行业其他壁垒分析

第二节留学服务行业风险分析

一、留学服务行业宏观环境风险

二、留学服务行业技术风险

三、留学服务行业竞争风险

四、留学服务行业其他风险

第三节中国留学服务行业存在的问题

第四节中国留学服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国留学服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国留学服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国留学服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 留学服务行业营销策略分析

一、留学服务行业产品策略

二、留学服务行业定价策略

三、留学服务行业渠道策略

四、留学服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687484.html>