

2018年中国保健茶市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保健茶市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/357483357483.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，保健茶行业也得到了快速发展，2016年我国保健茶行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，保健茶行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从保健茶行业企业区域分布情况来看，保健茶行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国保健茶市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状分析

第一章 保健茶行业相关概述

第一节 保健茶行业定义

第二节 保健茶特点及成分

第三节 保健茶功效

第二章 中国保健茶行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2018年中国保健茶行业政策环境分析

一、保健茶行业标准

二、保健茶行业相关政策

三、保健茶政策

第三节 2016-2018年中国保健茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国保健茶消费市场调研

第一节 2016-2018年保健茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2016-2018年保健茶消费者对保健茶选择的调查

一、消费者对保健茶种类的选择率调查

二、消费者对保健茶品牌选择的调查

三、消费者对保健茶消费满意度调查

第三节 2016-2018年保健茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四章 中国保健茶行业市场营销战略分析

第一节 保健茶企业营销分析

一、保健茶市场营销现状

二、保健茶品牌成功因素分析

三、保健茶企业营销战略研究

第二节 保健茶营销渠道分析

一、保健茶销售渠道构成

二、保健茶营销渠道策略分析

第三节 保健茶行业营销策略分析

第四节 保健茶企业成功营销策略分析

一、连锁品牌营销策略分析

二、广告营销策略分析

三、体育（健康）营销策略分析

四、电子商务营销策略分析

五、主题营销策略分析

六、整体营销策略分析

第五章 2016-2018年中国保健茶市场运行走势分析

第一节 2016-2018年中国保健茶市场运行特点分析

一、保健茶产品的多样性

二、保健茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、保健茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二节 2016-2018年中国保健茶市场热点资讯

一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术

二、福建御道茶业进军东南亚

三、黑毛茶类高档保健茶项目

四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

第三节 2016-2018年中国保健茶市场运行状况透析

一、中药保健茶销量好

二、保健茶市场供需分析

三、各功效保健茶市场关注情况分析

四、保健茶市场消费群分析

第四节 2016-2018年中国保健茶热点品种销售情况分析

一、罗布麻茶

二、银杏茶

三、灵芝茶

四、冬凌草速溶茶

五、冬虫夏草速溶茶

第五节 2016-2018年中国保健茶价格分析

一、不同级别保健茶价格对比分析

二、不同地区保健茶市场价格对比分析

三、影响保健茶市场价格的因素分析

第六章 2016-2018年中国保健茶细分市场运行状况探析

第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

一、主要成份构成

二、特性及功效

三、市场动态分析

第二节 减肥茶

一、减肥茶整体现状分析

二、减肥茶市场存在的主要问题

三、减肥茶市场潜力分析

第三节 解酒茶

第四节 明目健脑防辐射茶

第五节 润肠茶

第六节 降三高茶

第七节 助眠安神茶

第八节 美肤茶

第九节 排毒养颜茶

第十节 其它

一、清除尼古丁去焦油茶

二、补肾壮阳茶

第二部分 行业市场调研

第七章 中国保健茶行业数据监测

第一节 2016-2018年保健茶行业总体规模分析

一、2016-2018年保健茶企业数量结构分析

二、2016-2018年保健茶行业生产规模分析

第二节 2016-2018年保健茶行业产销分析

一、2016-2018年保健茶行业产成品情况总体分析

二、2016-2018年保健茶行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2018年保健茶行业盈利能力分析

一、保健茶行业销售利润率

二、保健茶行业成本费用利用率

三、保健茶行业亏损面

第四节 2016-2018年保健茶行业偿债能力分析

一、保健茶行业资产负债比率

二、保健茶行业利息保障倍数

第五节 2016-2018年保健茶行业营运能力分析

一、保健茶行业应收帐款周转率

二、保健茶行业总资产周转率

第六节 2016-2018年保健茶行业发展能力分析

一、保健茶行业总资产增长率

二、保健茶行业利润总额增长率

三、保健茶行业主营业务收入增长率

四、资本保值增长率

第七节 2016-2018年保健茶市场发展分析

一、2018年保健茶市场运行分析

二、2018年保健茶市场发展分析

三、2018年保健茶市场走势分析

第八章 2016-2018年世界保健茶行业整体发展现状分析

第一节 2016-2018年世界保健茶运行环境浅析

第二节 2016-2018年世界保健茶行业市场发展格局

一、保健茶市场特征分析

二、国外流行的保健茶解析

三、世界保健茶市场动态分析

四、日本复合保健茶开发技术

第三节 2016-2018年世界保健茶品牌主要国家分析

一、美国保健茶产业投资运行分析

二、风靡日本的保健茶产业探析

第九章 中国保健茶行业发展现状分析

第一节 2016-2018年保健茶行业发展现状

一、保健茶行业发展概况

二、保健茶行业生产状况分析

第二节 2016-2018年保健茶企业发展分析

一、保健茶企业发展动态分析

二、保健茶企业发展存在的问题

三、保健茶企业战略发展分析

1、政策的支持

2、企业的多元化

3、新的资本注入

4、产业的变化

5、市场的发展

6、茶文化的宣传

第三节 2016-2018年保健茶行业经济运行分析

一、2016-2018年保健茶行业产值分析

二、2016-2018年保健茶行业效益分析

三、2016-2018年保健茶行业进口分析

四、2016-2018年保健茶行业出口分析

第四节 2016-2018年保健茶市场发展分析

一、2018年保健茶市场调研

二、2018年保健茶市场变化分析

三、2018-2024年保健茶市场走势分析

第五节 保健茶行业面临的挑战及发展建议

一、保健茶行业发展面临的难题

二、保健茶行业发展建议

第十章 中国保健茶药品行业发展分析

第一节 2016-2018年保健茶行业发展现状

一、保健茶行业的发展史

二、保健茶市场变化分析

三、保健茶质量情况分析

四、保健茶市场现状分析

第二节 2016-2018年保健茶市场供需分析

一、保健茶产值分析

二、保健茶需求分析

三、影响保健茶市场需求的因素

1、消费者的区域性差异

2、不同城市的保健品购买率

3、购买目的与对保健品的看法

4、关于保健品购买的相关性

第三节 保健茶行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

1、茶叶出口分析

2、茶叶进口分析

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2018年产品及原材料产能情况分析

第十一章 中国保健茶行业发展分析

第一节 2016-2018年保健茶市场发展分析

一、我国保健茶市场发展分析

二、中国保健茶的发展方向分析

三、中草药保健茶发展潜力分析

第二节 2016-2018年保健茶出口状况分析

一、保健茶出口数量及金额分析

二、保健茶主要出口市场调研

第三节 2016-2018年保健茶行业存在的问题及对策

一、保健茶产品问题分析

二、保健茶行业存在的问题

- 1、茶叶单产低
- 2、劳动效率低
- 3、组织化程度低
- 4、茶叶的标准化程度低
- 5、缺乏龙头企业

三、针对保健茶的解难

- 1、把握市场热点转换
- 2、发展名优茶，兼顾大宗茶
- 3、打造茶叶品牌
- 4、发展茶产品深加工
- 5、关注茶文化产业的发展

四、保健茶行业品牌策略分析

五、提高保健茶市场竞争力策略分析

- 1、政策的支持
- 2、企业的多元化
- 3、新的资本注入
- 4、产业的变化
- 5、市场的发展
- 6、茶文化的宣传

第三部分 行业竞争格局分析

第十二章 中国保健茶行业竞争格局分析

第一节 2016-2018年保健茶行业竞争结构分析

- 一、保健茶种类品牌竞争
- 二、保健茶技术创新竞争
- 三、保健茶销售渠道竞争

第二节 2016-2018年保健茶区域市场格局分析

第十三章 中国保健茶市场竞争分析

第一节 2016-2018年保健茶行业集中度分析

一、保健茶市场集中度分析

二、保健品区域集中度分析

三、保健品企业集中度分析

第二节 2016-2018年保健茶市场竞争分析

一、保健茶市场竞争现状分析

二、保健茶企业竞争动态分析

三、保健茶行业竞争策略研究

第十四章 我国主要保健茶行业重点企业分析

第一节 北京新天龙保健茶英山有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务

三、企业发展趋势分析

第二节 北京绿山九保健茶有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务

三、企业竞争优势分析

第三节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营战略

三、企业创新能力

第四节 安徽天方茶业（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、发展规模分析

三、企业竞争力分析

第五节 山东省济正保健品有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第六节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本情况

二、经营模式

三、销售市场

第七节 碧生源控股有限公司

一、企业简介

二、2016-2018年企业经营情况

三、2016-2018年公司财务状况

第四部分 行业趋势预测

第十五章 中国保健茶行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年保健茶市场发展潜力分析

第二节 2018-2024年保健茶产品市场趋势预测分析

第十六章 中国保健茶行业发展趋势分析

第一节 对保健茶市场发展预测

一、2018-2024年保健品市场供给预测

二、2018-2024年保健品市场销量预测

三、2018-2024年保健品市场规模预测

第二节 2018-2024年保健茶市场发展趋势

一、2018-2024年保健茶行业发展趋势

二、2018-2024年保健茶市场发展趋势

1、保健茶发展趋势之产品的发展

2、保健茶发展趋势之渠道变化

3、保健茶发展趋势之经营管理

4、保健茶发展趋势之促销变革

第五部分 行业投资规划建议研究

第十七章 保健茶整体行业发展规划分析

第一节 2018-2024年保健茶行业发展规划分析

一、保健茶行业发展机会分析

二、保健茶市场投资机遇分析

三、保健茶行业发展规划分析

第二节 2018-2024年保健茶行业投资分析

一、保健茶市场投资现状

二、保健茶市场投资机会分析

三、对保健茶市场投资分析

第三节 2018-2024年保健茶行业投资前景分析

- 一、2018-2024年保健茶行业市场风险预测
- 二、2018-2024年保健茶行业政策风险预测
- 三、2018-2024年保健茶行业经营风险预测
- 四、2018-2024年保健茶行业竞争风险预测
- 五、2018-2024年保健茶行业其他风险预测
- 第四节 2018-2024年保健茶行业投资规划建议分析
- 一、保健茶市场投资前景研究分析
- 二、保健茶细分市场投资前景研究分析
- 三、对保健茶行业的投资建议

第十八章 中国保健茶行业投资前景研究

第一节 市场策略分析

- 一、保健茶价格策略分析
- 二、保健茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国保健茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、保健茶实施品牌战略的意义
- 三、保健茶企业品牌的现状分析
- 四、我国保健茶企业的品牌战略
- 五、保健茶品牌战略管理的策略

第四节 保健茶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

图表目录

图表：2016-2018年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2018年全国居民消费价格指数

图表：2018年份居民消费价格分类同比增长

图表：2018年份居民消费价格分类别环比增长

图表：2018年我国居民消费价格增长

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格同比涨幅

图表：2018年城镇单位劳动报酬

图表：2018年城镇国有单位劳动报酬

图表：2018年城镇集体单位劳动报酬

图表：2018年城镇其它单位劳动报酬

图表：2018年份全国规模以上企业工业生产运行
：2016-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表：受访者人群特征

图表：各地购买的首要考虑因素

图表：购买的首要考虑因素

图表：消费者对保险产品满意度调查

图表：消费者对保健品不满意方面的调查

图表：对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异

图表：对辅食保健品市场的评价家庭收入差异

图表：对辅食保健品市场的评价城市规模差异

图表：全国部份城市购买保健品的比例

图表：2018年全国主要饮料产品出口金额统计

图表：2018年全国主要饮料出口数量统计

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国

图表：2016-2018年茶饮料及其他饮料制造行业利润总额

图表：2016-2018年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入

图表：2016-2018年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计

图表：北京天龙保健茶英山有限公司详情

图表：北京天龙保健茶英山有限公司武汉分公司详情

图表：北京天龙保健茶有限公司概况

图表：山东省济正保健品有限公司介绍

图表：碧生源常润茶产品详细

图表：2016-2018年碧生源控股有限公司综合损益表

图表：2016-2018年碧生源控股有限公司资产负债率表

图表：2016-2018年碧生源控股有限公司重要财务指标表

图表：消费者对保健饮料利益需求示意图

图表：市场对保健饮料产品的需求方式

图表：保健饮料产品对接市场的利益满足

图表：保健饮料传达的概念示意图

图表：消费群体对功能饮料产品的需求方式

图表：保健饮料终端选项

图表：销售网络体现（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/357483357483.html>