

中国场发射显示器市场专项调查及未来五年竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国场发射显示器市场专项调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/207483207483.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国场发射显示器市场专项调查及未来五年竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 全球场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节 全球显示器市场数据预测

- 一、世界显示器市场销量预测
- 二、LCD显示器世界销量排名
- 三、世界液晶显示器需求量预测

第二节 全球场发射显示器（FED）行业市场进展格局

- 一、全球场发射显示器（FED）市场特征预测
- 二、全球显示器新技能发展
- 三、世界显示器调查

第三节 全球场发射显示器（FED）市场走势预测

- 一、26英寸纳米Spindt 型FED现身展览会
- 二、Sony关系公司将投资生产场发射显示器(FED)面板
- 三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNTFED)屏的均匀性获重大突破
- 四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节 全球主要国家场发射显示器（FED）分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第五节 未来五年全球场发射显示器（FED）行业进展状况分析

第二章 国内场发射显示器（FED）产业运行环境条件解析

第一节 国内宏观经济环境条件预测

- 一、国内GDP预测
- 二、国内工业进展形势
- 三、消费价格指数预测
- 四、城乡居民收入预测
- 七、社会消费品零售总额
- 八、全社会固定资产投资预测
- 九、进出口总额及增长率预测

第二节国内场发射显示器（FED）市场政策环境条件

- 一、电子信息产业振兴规划要点解析
- 二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第三章 国内场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节国内显示器产业现状透析

- 一、国内大尺寸液晶面板供货趋势
- 二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温
- 三、国内大陆液晶面板厂商争相进展高代线

第二节 国内场发射显示器（FED）行业走势预测

- 一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技能及场发射平板显示器件研究
- 二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 国内显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技能的对比预测

第一节 FED，即场发射显示技能

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第五章 国内家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节国内家用影视设备制造行业范围分析

- 一、公司数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产范围增长分析

第二节国内家用影视设备制造行业结构分析

- 一、公司数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节国内家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节国内家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节国内家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 国内显示器产量统计分析

第一节 全国显示器产量分析

第二节 1全国及主要省份显示器产量分析

第三节 1显示器产量集中度分析

第七章 国内显示器市场运行形势剖析

第一节 国内显示器市场运行特征 分析

第二节 国内显示器市场运行走势透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到国内

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、世界最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 国内显示器市场运行趋势分析

一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、国内LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章国内显示器进出口贸易数据监测

第一节 国内液晶显示器进出口数据统计情况（84716011）

一、国内液晶显示器进口数据分析

二、国内液晶显示器出口数据分析

三、国内液晶显示器进出口平均单价分析

四、国内液晶显示器进出口国家及区域分析

第二节 国内阴极射线管显示器进出口数据统计情况（84716012）

一、国内阴极射线管显示器进口数据分析

二、国内阴极射线管显示器出口数据分析

三、国内阴极射线管显示器进出口平均单价分析

四、国内阴极射线管显示器进出口国家及区域分析

第九章 国内显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

一、对现有液晶显示器总体满意趋势

二、质量

三、价格

四、售后服务

第十章 国内场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 国内显示器产业竞争现状

一、竞争加剧 显示器盈利能力下降

二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 国内显示器技能竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第三节 未来五年国内场发射显示器（FED）行业竞争状况预测

第十一章 全球场发射显示器（FED）厂商运行走势浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第十二章 国内显示器主体公司竞争力及关键性数据分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第十三章 未来五年国内场发射显示器（FED）产业未来预测与状况分析

第一节 未来五年国内场发射显示器（FED）行业未来分析

一、家用影视设备制造业未来预测

二、场发射显示器（FED）市场未来透析

第二节 未来五年国内场发射显示器（FED）行业新状况探析

第三节 未来五年国内显示器市场分析预测

一、显示器产量分析预测

二、显示器市场需求情况分析预测

三、显示器进出口贸易分析预测

第四节 未来五年国内场显示器市场盈利分析预测

第十四章 未来五年国内场发射显示器（FED）未来分析预测

第一节 未来五年国内场发射显示器（FED）行业投资机会预测

一、显示器地区投资潜力预测

二、显示器新产品投资吸引力预测

第二节 未来五年国内场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、技能风险

二、市场竞争风险

三、市场营销机制风险

第三节 专家投资意见

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/207483207483.html>