

# 中国东台房地产市场竞争规模现状及发展前景预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国东台房地产市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/227482227482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

中国报告网发布的《中国东台房地产市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章东台环境分析

##### 第一节东台行政划分

##### 第二节东台地理气候资源环境分析

###### 一、地理位置

###### 二、地质

###### 三、气候

###### 四、资源

##### 第三节东台交通环境分析

###### 一、铁路

###### 二、公路

###### 三、港口

###### 四、城市公共交通

#### 第二章2013-2015年东台房地产整体发展态势剖析

##### 第一节东台土地市场研究

###### 一、土地市场供给逐渐升温

## 二、成房企土地储备主战场

## 三、地产开发商加快拿地速度

### 第二节东台房地产市场调考察

#### 一、房地产市场发展轨迹

#### 二、房地产发展的驱动因素

#### 三、房地产市场发展状况

#### 四、房地产发展重心城市

#### 五、房地产企业发展

### 第三节东台房地产市场价格调研

#### 一、东台房屋价格现状调研

#### 二、东台房价上涨原因

#### 三、专家控制东台房价的建议

### 第四节东台房地产市场的开发模式

#### 一、城市综合体的模式

#### 二、城市发展运营商的模式

#### 三、城投的模式研究

#### 四、城中村模式探讨

### 第三章2013-2015年东台土地储备与开发利用现状分析

#### 第一节东台土地开发流程

#### 第二节东台土地开发模式

##### 一、土地一级开发模式

##### 二、土地二级开发模式

#### 第三节东台土地开发市场供应现状深度分析

##### 一、建设用地供应分析

##### 二、住房用地供应分析

##### 三、商业用地供应分析

#### 第四节东台土地开发市场需求现状分析

##### 一、土地成交情况分析

##### 二、土地成交均价分析

##### 三、全国土地成交地块排名

#### 第五节2013-2015年东台地价调查分析

##### 一、全国地价总体情况

##### 二、各经济区域地价趋势

##### 三、各地理区域地价预测

##### 四、主要重点城市地价走势

## 五、当前土地市场价格形势

## 六、后期土地市场价格走势判断

## 第四章城市发展规划研究及其领域投资规模、机会分析

### 第一节东台城镇化进程分析

#### 一、城镇化现状与规划

#### 二、城镇化与土地开发需求分析

#### 三、规划对房地产业的影响透析

### 第二节东台房地产市场需求结构与建设规模分析

#### 一、过去十年房地产牛市驱动因素经验分析

#### 二、未来十年房地产市场真实需求结构分析

#### 三、房地产市场投资建设规模分析

### 第三节东台新型城镇化带来的投资机会

#### 一、新增城镇人口带来的住房刚需

#### 二、新型城镇化带来的改善性需求释放

#### 三、城镇化老旧住宅带来的更新需求

### 第四节东台新型城镇化下的其他投资机会分析

#### 一、农业现代化过程中的投资机会

#### 二、城市服务业大发展中的投资机会

#### 三、城市消费升级中的投资机会

## 第五章2013-2015年东台房地产消费市场分析

### 第一节东台房地产消费者收入分析

#### 一、东台人口、人民生活分析

#### 二、2013-2015年东台消费者收入水平

#### 三、2013-2015年东台消费者信心指数分析

### 第二节东台房地产市场消费需求分析

#### 一、东台房地产市场的消费需求变化

#### 二、东台房地产行业的需求情况分析

#### 三、2015年东台房地产市场消费需求分析

### 第二节东台房地产住宅市场发展现况

#### 一、社会经济环境

#### 二、商品房市场

#### 三、商品住宅市场

#### 四、商品住宅区域市场

### 第三节2015年东台房地产消费者调查

#### 一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

## 第六章2013-2015年东台别墅市场运营数据监测及同比分析

### 第一节别墅市场需求特征分析

一、别墅认知分析

二、调查对象背景情况分析

三、需求特征小结

### 第二节东台别墅市场的发展概况

一、别墅发展的历史沿革

二、别墅的区域分布

三、别墅市场的发展动态

四、老城别墅成二手市场“新宠”

### 第三节东台老别墅的发展概况

一、东台早期城市别墅区的划分及成型

二、东台别墅的特点及特色别墅调研

三、老别墅的现状与保护

### 第四节东台旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显

二、规划保护与开发利用之间的有机结合

三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

### 第五节2013-2015年东台别墅市场发展情况

一、新增供应分析

二、存量分析

三、市场成交及价格分析

四、产品结构分析

## 第七章2013-2015年东台商业地产市场数据监测及同比分析

### 第一节商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

## 二、商业地产的分类

## 三、商业地产发展规模分级

### 第二节东台商业地产的发展现状

#### 一、东台商业地产市场发展总体状况

#### 二、东台商业地产细分市场状况

##### 1、商业街

##### 2、建材超市

##### 3、批发市场

##### 4、购物中心

#### 三、当前经济下东台商业地产市场呈现的特点

#### 四、东台商业地产市场景气度分析

### 第三节东台商业地产的发展综述

#### 一、商业地产积极探索新发展模式

#### 二、商业地产业态逐渐调整转变

#### 三、开发区商业地产快速繁荣发展

#### 四、金融危机下东台商业地产市场的发展态势

### 第四节2013-2015年东台商业营业用房建设与销售数据统计

## 第八章2013-2015年东台写字楼市场数据监测及同比分析

### 第一节东台写字楼市场的发展综述

#### 一、写字楼发展史及种类回顾

#### 二、成为亚洲写字楼金融业热点

#### 三、写字楼市场发展呈现不同态势

#### 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

#### 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

### 第二节东台写字楼市场发展综述

#### 一、写字楼市场的发展历程

#### 二、写字楼市场快速稳步发展

#### 三、板块形成差异化竞争

#### 四、高档甲级写字楼集中入市

### 第三节东台写字楼市场板块研究

#### 一、东台CBD

#### 二、东台商务区

#### 三、东台写字楼新兴聚集区

#### 四、东台“潜力板块”的思考

### 第四节2015年东台写字楼市场的发展思考

## 一、写字楼市场发展现状

## 二、写字楼市场发展动态

## 三、写字楼空置率

## 四、写字楼未来市场预测

# 第九章2013-2015年东台二手房市场数据监测及同比分析

## 第一节东台二手房的相关概述

### 一、二手房的概念及种类

### 二、二手房专有名词的概念

### 三、分析二手房升值的特点

## 第二节东台二手房市场的发展综述

### 一、二手房市场的发展现状分析

### 二、二手房市场热点聚焦

### 三、二手房市场发展存在的问题

### 四、二手房市场的发展对策分析

## 第三节2015年东台二手房市场的发展

## 第四节东台房地产二手房市场价格指数走势

# 第十章2015年东台房地产消费者购买实地调研结果

## 第一节东台与一线城市房地产购买市场对比分析

### 一、人均住房面积对比

### 二、住房消费结构（新房、二手房）对比

### 三、住房消费能力对比

### 四、购房者年龄区间对比

### 五、购房者面积需求区间对比

### 六、购房目的调查对比

### 七、东台购房市场所处地位

## 第二节2015年东台（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析

### 一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例

### 二、中低价位新房为市场关注热点

### 三、购房者置业投资关注八大方向

### 四、购房者购买行为调研综述

## 第三节2015年东台（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究

### 一、购房者置业看重性价比

### 二、投资性购房比例及主要关注区域

### 三、购房者考虑的主要因素

### 四、购房者青睐的价位及面积



## 五、购房者的其他诉求分析

### 第十一章2013-2015年东台房价考察调研指数及未来价格走势

#### 第一节房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析

#### 第二节东台房地产市场价格监测

##### 一、新建商品住宅价格变动情况

##### 二、二手（商品房、写字楼、商铺、别墅）价格变动情况

##### 三、东台房地产销售价格指数

##### 四、东台房地产分类价格指数

#### 第二节东台房地产市场价格走势预测

### 第十二章2013-2015年东台房地产开发商及资金链内部调查

#### 第一节2013-2015年东台开发商现状调查

##### 一、房地产开发商角逐东台房地产重点分析

##### 二、东台房地产开发空间及潜力探讨

##### 三、中国房地产开发商向东台房地产投资情况

#### 第二节东台房地产开发商资金链分析

##### 一、房地产开发商资金链现状

##### 二、房地产开发商资金周转

##### 三、房地产开发商贷款渠道

##### 四、房地产开发商与银行关系分析

### 第十三章2013-2015年东台房地产市场融资考察与专家研判结论

#### 第一节东台房地产行业融资渠道与模式情况

##### 一、房地产融资渠道现状

##### 二、房地产融资模式

##### 三、房地产上市公司募集资金方式

##### 四、信托创新房地产直接融资模式

##### 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

#### 第二节东台房地产上市企业资本市场融资方式比较

##### 一、资本市场融资方式比较

##### 二、资本市场融资结构分析

##### 三、比较之后得出的重要结论

#### 第三节东台房地产融资存在问题及对策探讨

##### 一、房地产企业融资存在的问题

##### 二、房地产信托存在的主要问题

##### 三、房地产企业融资对策分析

##### 四、发展东台房地产融资渠道的对策与建议

#### 第四节东台房地产企业提升融资能力对策结论及专家指导

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

### 第十四章2015-2020年东台房地产营销模式及销售策略创新思路

#### 第一节东台房地产营销模式深度研究—专家小组指导

- 一、房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、房地产行业危中有机的销售转型解析
- 三、房地产营销存在的问题及解决方案
- 四、房地产营销的方向及未来趋势

#### 第二节东台房地产市场营销现状分析

- 一、房地产市场已进入营销时代
- 二、房地产市场“促销战”升级
- 三、房地产营销模式

#### 第三节东台房地产营销策划发展的影响因素

- 一、房地产宏观环境影响剖析
- 二、房地产微观影响环境解析
- 三、房地产营销策划发展方向

### 第十五章2015-2020东台房地产市场投融资潜力与风险预警

#### 第一节2013-2015年东台房地产市场投融资现状剖析

- 一、房地产投融资成国内需求重要组成部分
- 二、影响房地产开发投资的因素综述
- 三、中国房地产市场开发投资情况
- 四、中国房地产开发投资的情况
- 五、中国房地产开发投资的情况

#### 第二节2015-2020年东台房地产市场盈利状况预测

#### 第三节2015-2020年东台房地产市场投融资机遇探讨

- 一、房地产市场投融资新热点
- 二、房地产市场发展具较大潜力
- 三、房地产市场投融资机遇分析

#### 第四节2015-2020年东台商业地产投融资潜力

- 一、东台商业地产投资机会
- 二、东台商业地产发展存在矛盾
- 三、东台商业地产投资建议

## 第五节2015-2020年东台房地产投资风险预测研究

一、利率风险预测

二、购买力风险预测

三、资金变现风险

四、东台房地产投资风险总体状况及变化趋势

## 第六节权威专家投资观点

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/227482227482.html>