

中国东台房地产市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国东台房地产市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/227482227482.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

中国报告网发布的《中国东台房地产市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章东台环境分析

第一节东台行政划分

第二节东台地理气候资源环境分析

一、地理位置

二、地质

三、气候

四、资源

第三节东台交通环境分析

一、铁路

二、公路

三、港口

四、城市公共交通

第二章2013-2015年东台房地产整体发展态势剖析

第一节东台土地市场研究

一、土地市场供给逐渐升温

二、成房企土地储备主战场

三、地产开发商加快拿地速度

第二节东台房地产市场调考察

一、房地产市场发展轨迹

二、房地产发展的驱动因素

三、房地产市场发展状况

四、房地产发展重心城市

五、房地产企业发展

第三节东台房地产市场价格调研

一、东台房屋价格现状调研

二、东台房价上涨原因

三、专家控制东台房价的建议

第四节东台房地产市场的开发模式

一、城市综合体的模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式研究

四、城中村模式探讨

第三章2013-2015年东台土地储备与开发利用现状分析

第一节东台土地开发流程

第二节东台土地开发模式

一、土地一级开发模式

二、土地二级开发模式

第三节东台土地开发市场供应现状深度分析

一、建设用地供应分析

二、住房用地供应分析

三、商业用地供应分析

第四节东台土地开发市场需求现状分析

一、土地成交情况分析

二、土地成交均价分析

三、全国土地成交地块排名

第五节2013-2015年东台地价调查分析

一、全国地价总体情况

二、各经济区域地价趋势

三、各地理区域地价预测

四、主要重点城市地价走势

五、当前土地市场价格形势

六、后期土地市场价格走势判断

第四章城市发展规划研究及其领域投资规模、机会分析

第一节东台城镇化进程分析

一、城镇化现状与规划

二、城镇化与土地开发需求分析

三、规划对房地产业的影响透析

第二节东台房地产市场需求结构与建设规模分析

一、过去十年房地产牛市驱动因素经验分析

二、未来十年房地产市场真实需求结构分析

三、房地产市场投资建设规模分析

第三节东台新型城镇化带来的投资机会

一、新增城镇人口带来的住房刚需

二、新型城镇化带来的改善性需求释放

三、城镇化老旧住宅带来的更新需求

第四节东台新型城镇化下的其他投资机会分析

一、农业现代化过程中的投资机会

二、城市服务业大发展中的投资机会

三、城市消费升级中的投资机会

第五章2013-2015年东台房地产消费市场分析

第一节东台房地产消费者收入分析

一、东台人口、人民生活分析

二、2013-2015年东台消费者收入水平

三、2013-2015年东台消费者信心指数分析

第二节东台房地产消费需求分析

一、东台房地产市场的消费需求变化

二、东台房地产行业的需求情况分析

三、2015年东台房地产市场消费需求分析

第二节东台房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节2015年东台房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章2013-2015年东台别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节别墅市场需求特征分析

一、别墅认知分析

二、调查对象背景情况分析

三、需求特征小结

第二节东台别墅市场的发展概况

一、别墅发展的历史沿革

二、别墅的区域分布

三、别墅市场的发展动态

四、老城别墅成二手市场“新宠”

第三节东台老别墅的发展概况

一、东台早期城市别墅区的划分及成型

二、东台别墅的特点及特色别墅调研

三、老别墅的现状与保护

第四节东台旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显

二、规划保护与开发利用之间的有机结合

三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

第五节2013-2015年东台别墅市场发展情况

一、新增供应分析

二、存量分析

三、市场成交及价格分析

四、产品结构分析

第七章2013-2015年东台商业地产市场数据监测及同比分析

第一节商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产发展规模分级

第二节东台商业地产的发展现状

一、东台商业地产市场发展总体状况

二、东台商业地产细分市场状况

1、商业街

2、建材超市

3、批发市场

4、购物中心

三、当前经济下东台商业地产市场呈现的特点

四、东台商业地产市场景气度分析

第三节东台商业地产的发展综述

一、商业地产积极探索新模式

二、商业地产业态逐渐调整转变

三、开发区商业地产快速繁荣发展

四、金融危机下东台商业地产市场的发展态势

第四节2013-2015年东台商业营业用房建设与销售数据统计

第八章2013-2015年东台写字楼市场数据监测及同比分析

第一节东台写字楼市场的发展综述

一、写字楼发展史及种类回顾

二、成为亚洲写字楼金融业热点

三、写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节东台写字楼市场发展综述

一、写字楼市场的发展历程

二、写字楼市场快速稳步发展

三、板块形成差异化竞争

四、高挡甲级写字楼集中入市

第三节东台写字楼市场板块研究

一、东台CBD

二、东台商务区

三、东台写字楼新兴聚集区

四、东台“潜力板块”的思考

第四节2015年东台写字楼市场的发展思考

一、写字楼市场发展现状

二、写字楼市场发展动态

三、写字楼空置率

四、写字楼未来市场预测

第九章2013-2015年东台二手房市场数据监测及同比分析

第一节东台二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节东台二手房市场的发展综述

一、二手房市场的发展现状分析

二、二手房市场热点聚焦

三、二手房市场发展存在的问题

四、二手房市场的发展对策分析

第三节2015年东台二手房市场的发展

第四节东台房地产二手房市场价格指数走势

第十章2015年东台房地产消费者购买实地调研结果

第一节东台与一线城市房地产购买市场对比分析

一、人均住房面积对比

二、住房消费结构（新房、二手房）对比

三、住房消费能力对比

四、购房者年龄区间对比

五、购房者面积需求区间对比

六、购房目的调查对比

七、东台购房市场所处地位

第二节2015年东台（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析

一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例

二、中低价位新房为市场关注热点

三、购房者置业投资关注八大方向

四、购房者购买行为调研综述

第三节2015年东台（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究

一、购房者置业看重性价比

二、投资性购房比例及主要关注区域

三、购房者考虑的主要因素

四、购房者青睐的价位及面积

五、购房者的其他诉求分析

第十一章2013-2015年东台房价考察调研指数及未来价格走势

第一节房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析

第二节东台房地产市场价格监测

一、新建商品住宅价格变动情况

二、二手（商品房、写字楼、商铺、别墅）价格变动情况

三、东台房地产销售价格指数

四、东台房地产分类价格指数

第二节东台房地产市场价格走势预测

第十二章2013-2015年东台房地产开发商及资金链内部调查

第一节2013-2015年东台开发商现状调查

一、房地产开发商角逐东台房地产重点分析

二、东台房地产开发空间及潜力探讨

三、中国房地产开发商向东台房地产投资情况

第二节东台房地产开发商资金链分析

一、房地产开发商资金链现状

二、房地产开发商资金周转

三、房地产开发商贷款渠道

四、房地产开发商与银行关系分析

第十三章2013-2015年东台房地产市场融资考察与专家研判结论

第一节东台房地产行业融资渠道与模式情况

一、房地产融资渠道现状

二、房地产融资模式

三、房地产上市公司募集资金方式

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节东台房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的重要结论

第三节东台房地产融资存在问题及对策探讨

一、房地产企业融资存在的问题

二、房地产信托存在的主要问题

三、房地产企业融资对策分析

四、发展东台房地产融资渠道的对策与建议

第四节东台房地产企业提升融.资能力对策结论及专家指导

- 一、提高房地产企业内源融.资能力
- 二、提高房地产企业权益融.资能力
- 三、提高房地产企业合作融.资能力
- 四、提高房地产企业负债融.资能力

第十四章2015-2020年东台房地产营销模式及销售策略创新思路

第一节东台房地产营销模式深度研究—专家小组指导

- 一、房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、房地产行业危中有机的销售转型解析
- 三、房地产营销存在的问题及解决方案
- 四、房地产营销的方向及未来趋势

第二节东台房地产市场营销现状分析

- 一、房地产市场已进入营销时代
- 二、房地产市场“促销战”升级
- 三、房地产营销模式

第三节东台房地产营销策划发展的影响因素

- 一、房地产宏观环境影响剖析
- 二、房地产微观影响环境解析
- 三、房地产营销策划发展方向

第十五章2015-2020东台房地产市场投.资潜力与风险预警

第一节2013-2015年东台房地产市场投.资现状剖析

- 一、房地产投.资成国内需求重要组成部分
- 二、影响房地产开发投.资的因素综述
- 三、中国房地产市场开发投.资情况
- 四、中国房地产开发投.资的情况
- 五、中国房地产开发投.资的情况

第二节2015-2020年东台房地产市场盈利状况预测

第三节2015-2020年东台房地产市场投.资机遇探讨

- 一、房地产市场投.资新热点
- 二、房地产市场发展具较大潜力
- 三、房地产市场投.资机遇分析

第四节2015-2020年东台商业地产投.资潜力

- 一、东台商业地产投.资机会
- 二、东台商业地产发展存在矛盾
- 三、东台商业地产投.资建议

第五节2015-2020年东台房地产投.资风险预测研究

一、利率风险预测

二、购买力风险预测

三、资金变现风险

四、东台房地产投.资风险总体状况及变化趋势

第六节权威专家投.资观点

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/227482227482.html>