

中国减肥药物行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、肥胖和超重对人体健康存在严重威胁

WHO 定义成人超重 BMI 为25.0~29.9kg/m²，肥胖 BMI 30.0 kg/m²，根据世界肥胖地图数据，2020 年全球已有超过 26亿人受到超重/肥胖影响，预计到 2035 年将有超过 40 亿人受到影响，肥胖率将从 2020 年的 14%上升到 2035 年的 24%；2023 年中国有 18%的成年人 BMI 30kg/m²，达到肥胖标准。

资料来源：WHO，观研天下数据中心整理

超重和肥胖最主要的危害在于可以导致严重的健康后果，即使一个人只是轻微超重，患上下述非传染性疾病的风险也会增加，并且随着 BMI 的上升，这些风险也呈上升趋势。

超重和肥胖是多种慢性疾病的主要风险因素，例如：

- 1) 心血管疾病（主要是心脏病和中风）；
- 2) 糖尿病及其相关疾病；
- 3) 肌肉骨骼疾病，尤其是骨关节炎；
- 4) 多种癌症（包含子宫内膜癌，乳房癌，卵巢癌，前列腺癌，肝癌，胆囊癌，肾癌和结肠癌）。

2、国内肥胖防治策略显保守，药物治疗未受重视

针对肥胖人群，我国遵守肥胖治疗的三级预防策略。《中国居民肥胖防治专家共识》中规定，生活方式干预（主要包含营养、运动和行为方式干预）被推荐为肥胖的一线治疗手段；虽然药物治疗是肥胖治疗的重要手段之一，但在国内其使用是比较保守，且可选择的减重药物有限，因此国内药物治疗不像在美国和欧洲地方那样使用普遍。在生活方式干预效果不佳时，经评估伴有明显胰岛素抵抗时使用，或其他相关代谢异常的患者可考虑用药减重。目前国内药物治疗，主要在成年人中应用，暂无儿童使用的药。

资料来源：《中国居民肥胖防治专家共识》，观研天下数据中心整理
国内超重/肥胖成年人规范化治疗流程图

资料来源：《中国居民肥胖防治专家共识》，观研天下数据中心整理

3、国外肥胖防治现状，美国药物治疗走在前列

以肥胖人数最多的美国为例，根据《2016

年美国临床内分泌医师学会/美国内分泌学会肥胖症综合管理临床实践指南》（2016, Garvey et al.），当患者的 BMI 超过 27 kg/m²无论伴不伴有并发症，均可考虑药物治疗。

另外根据《2022 AGA 临床实践指南：成人肥胖患者的药物干预》（2022, Grunvald et al.），若生活方式干预减重效果不佳，推荐增加药物治疗。4

个被推荐用于治疗的药物分别为司美格鲁肽 2.4mg、利拉鲁肽 3.0mg、芬特明/托吡酯缓释制剂，以及纳洛酮缓释/安非他酮缓释制剂，以上药物均可长期使用，具有中等或较大程度的减重作用和较小或不显著的危害性；对于患有肥胖或超重并伴有相关并发症的成年人中，AGA 建议不要使用奥利司他。

4、全球减肥药物市场现状

世界肥胖联盟（World Obesity Federation）预计2035年，全球将有超过40亿人超重或肥胖，占全球总人口的一半以上，肥胖患病率从2020年的14%升至24%，人数近20亿。

资料来源：世界肥胖联盟，观研天下数据中心整理

肥胖人数迅速增长，全球肥胖形势严峻，减肥药物需求快速增长，根据弗若斯特沙利文数据，2022年全球减肥药市场达到34.08亿美元，同比增长16%，近年来呈加速增长态势。

资料来源：沙利文，观研天下数据中心整理

5、中国减肥药物市场现状

（1）中国减肥药物发展历史

我国在很长一段时间对减肥药的审批非常严格，2022年前我国获批的减肥药物只有奥利司他一种，因此我国减肥药物的发展史其实就是奥利司他在中国的发展史。

萌芽期：

奥利司他是国内唯一获批减肥适应症的药物，2000年在国内上市，2005年年底更改为非处方药，其非处方药适应症为：用于肥胖或体重超重患者（体重指数 ≥ 24 ）的治疗。

成长期：

奥利司他的销售额从2012年到2019年呈急速上升趋势。

稳定期：

2020年后奥利司他销售额保持稳定，主要是由于疫情导致。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）司美格鲁肽获批让中国减肥药物市场新增变化。

2023年6月3日，国家药品监督管理局药品审评中心显示，诺和诺德的治疗用生物制品司美格鲁肽注射液的上市申请正式获得受理。此次新适应症为作为低卡路里饮食和增加体力活动的辅助治疗用于初始体重指数（BMI） $\geq 30\text{kg/m}^2$ （肥胖），或 $\geq 27\text{kg/m}^2$ 且 $<30\text{kg/m}^2$ （超重）并且伴有至少一种与超重相关合并症的成人患者。

从美国市场表现来看，司美格鲁肽一经上市，其销售额就快速增长，而奥利司他则逐渐被市场淘汰，可见司美格鲁肽将会对中国减肥药市场带来新的市场增量。

2016到2022年美国主流减肥药零售处方量预测（单位：个）

资料来源：Symphony Health，观研天下数据中心整理

（3）中国GLP-1相关减肥药物发展现状

截至 2023 年 6 月，全球 GLP-1 及相关靶点抗肥胖药物已上市 7 款，在研管线共计 54 条，其中进入临床试验阶段的管线有 40 条，包括 4 款生物类似药和 36 款创新药，12 条管线已进入临床 III 期。中国 GLP-1 及相关靶点抗肥胖药物已上市 6 款，在研管线共计 27 条，包括 4 款生物类似药和 23 款创新药，8 条管线已进入临床 III 期，包括派格生物的 PB-119 和先为达的 XW003 等，未来多款新产品上市后有望带动减肥药市场快速扩容。

GLP-1 肥胖适应症中国临床阶段在研项目（截至 2023 年 6 月）通用名 靶点 研发机构
适应症 研发阶段 利拉鲁肽 GLP-1R Novo Nordisk 肥胖 批准上市 司美格鲁肽 GLP-1R Novo Nordisk 肥胖 III 期临床 贝那鲁肽 GLP-1R 仁会生物 肥胖 申请上市 替尔泊肽 GLP-1R;GIPR Eli Lilly 肥胖 III 期临床 Rybelsus GLP-1R Emisphere Technologies 肥胖 III 期临床 cagrilintide+semaglutide amylin;GLP-1R Novo Nordisk 肥胖 III 期临床 ecnoglutide GLP-1;GLP-1R 先为达生物;凯因科技 肥胖 III 期临床 玛仕度肽 OXM;GLP-1R;GCGR 信达生物;Eli Lilly 肥胖 III 期临床 retatrutide GLP-1R;GCGR;GIPR Eli Lilly 肥胖 I 期临床 GX-G6 GLP-1;GLP-1R 石药集团;天境生物;天士力;Genexine 肥胖 II 期临床 GZR18 GLP-1R 甘李药业 肥胖 II 期临床 HRS9531 GLP-1R;GIPR 恒瑞医药 肥胖 II 期临床 survodutide GLP-1R;GCGR Boehringer Ingelheim;Zealand Pharma 肥胖 II 期临床 诺利糖肽 GLP-1R 豪森药业;恒瑞医药 肥胖 II 期临床 格鲁塔株单抗 GLP-1;GLP-1R 鸿运华宁 肥胖 I/II 期临床 MDR-001 GLP-1R 德睿智药 肥胖 I/II 期临床 BGM0504 GLP-1R;GIPR 博瑞医药 肥胖 I 期临床 PB-718 GLP-1R;GCGR 派格生物;天士力 肥胖 I 期临床 RAY1225 GLP-1R;GIPR 众生睿创 肥胖 I 期临床 VCT220 GLP-1R 闻泰医药 肥胖 I 期临床 聚乙二醇化艾塞那肽 GLP-1R 派格生物;天士力 肥胖 申报临床 SAL0112 GLP-1R 信立泰 肥胖 申报临床 ZT002 GLP-1R 质肽生物 肥胖 申报临床

资料来源：公司公告，观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国减肥药物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国减肥药物行业发展概述

第一节 减肥药物行业发展情况概述

一、减肥药物行业相关定义

二、减肥药物特点分析

三、减肥药物行业基本情况介绍

四、减肥药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减肥药物行业需求主体分析

第二节 中国减肥药物行业生命周期分析

一、减肥药物行业生命周期理论概述

二、减肥药物行业所属的生命周期分析

第三节 减肥药物行业经济指标分析

一、减肥药物行业的赢利性分析

二、减肥药物行业的经济周期分析

三、减肥药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球减肥药物行业市场发展现状分析

第一节 全球减肥药物行业发展历程回顾

第二节 全球减肥药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲减肥药物行业地区市场分析

一、亚洲减肥药物行业市场现状分析

二、亚洲减肥药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲减肥药物行业市场前景分析

第四节 北美减肥药物行业地区市场分析

一、北美减肥药物行业市场现状分析

二、北美减肥药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美减肥药物行业市场前景分析

第五节 欧洲减肥药物行业地区市场分析

- 一、欧洲减肥药物行业市场现状分析
- 二、欧洲减肥药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲减肥药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界减肥药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球减肥药物行业市场规模预测

第三章 中国减肥药物行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对减肥药物行业的影响分析

第三节 中国减肥药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对减肥药物行业的影响分析

第五节 中国减肥药物行业产业社会环境分析

第四章 中国减肥药物行业运行情况

第一节 中国减肥药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国减肥药物行业市场规模分析

- 一、影响中国减肥药物行业市场规模的因素
- 二、中国减肥药物行业市场规模
- 三、中国减肥药物行业市场规模解析

第三节 中国减肥药物行业供应情况分析

- 一、中国减肥药物行业供应规模
- 二、中国减肥药物行业供应特点

第四节 中国减肥药物行业需求情况分析

- 一、中国减肥药物行业需求规模
- 二、中国减肥药物行业需求特点

第五节 中国减肥药物行业供需平衡分析

第五章 中国减肥药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国减肥药物行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、减肥药物行业产业链图解

第二节中国减肥药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对减肥药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对减肥药物行业的影响分析

第三节我国减肥药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国减肥药物行业市场竞争分析

第一节中国减肥药物行业竞争现状分析

- 一、中国减肥药物行业竞争格局分析
- 二、中国减肥药物行业主要品牌分析

第二节中国减肥药物行业集中度分析

- 一、中国减肥药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国减肥药物行业市场集中度分析

第三节中国减肥药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国减肥药物行业模型分析

第一节中国减肥药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国减肥药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国减肥药物行业SWOT分析结论

第三节中国减肥药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国减肥药物行业需求特点与动态分析

第一节中国减肥药物行业市场动态情况

第二节中国减肥药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节减肥药物行业成本结构分析

第四节减肥药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国减肥药物行业价格现状分析

第六节中国减肥药物行业平均价格走势预测

一、中国减肥药物行业平均价格趋势分析

二、中国减肥药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减肥药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国减肥药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国减肥药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国减肥药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国减肥药物行业区域市场现状分析

第一节中国减肥药物行业区域市场规模分析

- 一、影响减肥药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国减肥药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区减肥药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区减肥药物行业市场分析
 - (1) 华东地区减肥药物行业市场规模
 - (2) 华南地区减肥药物行业市场现状
 - (3) 华东地区减肥药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区减肥药物行业市场分析
 - (1) 华中地区减肥药物行业市场规模
 - (2) 华中地区减肥药物行业市场现状
 - (3) 华中地区减肥药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区减肥药物行业市场分析
 - (1) 华南地区减肥药物行业市场规模

(2) 华南地区减肥药物行业市场现状

(3) 华南地区减肥药物行业市场规模预测

第五节 华北地区减肥药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减肥药物行业市场分析

(1) 华北地区减肥药物行业市场规模

(2) 华北地区减肥药物行业市场现状

(3) 华北地区减肥药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减肥药物行业市场分析

(1) 东北地区减肥药物行业市场规模

(2) 东北地区减肥药物行业市场现状

(3) 东北地区减肥药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减肥药物行业市场分析

(1) 西南地区减肥药物行业市场规模

(2) 西南地区减肥药物行业市场现状

(3) 西南地区减肥药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减肥药物行业市场分析

(1) 西北地区减肥药物行业市场规模

(2) 西北地区减肥药物行业市场现状

(3) 西北地区减肥药物行业市场规模预测

第十一章 减肥药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国减肥药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国减肥药物行业未来发展前景分析

一、减肥药物行业国内投资环境分析

二、中国减肥药物行业市场机会分析

三、中国减肥药物行业投资增速预测

第二节 中国减肥药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国减肥药物行业规模发展预测

一、中国减肥药物行业市场规模预测

二、中国减肥药物行业市场规模增速预测

三、中国减肥药物行业产值规模预测

四、中国减肥药物行业产值增速预测

五、中国减肥药物行业供需情况预测

第四节 中国减肥药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国减肥药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国减肥药物行业进入壁垒分析

一、减肥药物行业资金壁垒分析

二、减肥药物行业技术壁垒分析

三、减肥药物行业人才壁垒分析

四、减肥药物行业品牌壁垒分析

五、减肥药物行业其他壁垒分析

第二节减肥药物行业风险分析

一、减肥药物行业宏观环境风险

二、减肥药物行业技术风险

三、减肥药物行业竞争风险

四、减肥药物行业其他风险

第三节中国减肥药物行业存在的问题

第四节中国减肥药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国减肥药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国减肥药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国减肥药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 减肥药物行业营销策略分析

一、减肥药物行业产品策略

二、减肥药物行业定价策略

三、减肥药物行业渠道策略

四、减肥药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667481.html>