

2021年中国口腔医疗服务行业分析报告- 产业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗服务行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/547481547481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗服务，主要包括无痛拔牙、牙体种植、镶牙补牙、根管治疗、树脂美容修复、牙齿美白、超声波洁牙、烤瓷牙、隐形义齿等服务。其产业链上游涉及产品众多，包括药品、医疗耗材以及相关设备；中游以传统经销商为主，分为多级代理；下游为各类医疗机构，其数量众多并呈快速扩张态势。

口腔医疗服务产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游：我国口腔医疗服务行业上游涉及耗材/设备众多，但整体来看单一产品市场规模较小，发展空间存在局限性；而在技术方面，由于我国口腔医疗服务行业企业较晚，目前相关软件技术仍需依靠进口，外企优势较为明显；整体来看目前我国口腔医疗服务上游行业集中度仍较低，产业链整合空间较大。

我国口腔医疗服务行业产业链上游涉及行业特点及集中度分析

资料来源：观研天下整理

现阶段，我国口腔医疗服务行业上游企业主要包括北京朗视仪器股份有限公司、3M中国有限公司、烟台正海生物科技股份有限公司等耗材/设备供应商与3Shape公司、深圳云甲科技有限公司与exocad等软件/技术提供商。

我国口腔医疗服务行业产业链上游代表企业及优势分析

企业类型

企业名称

优势分析

耗材/设备供应商

北京朗视仪器股份有限公司

1、技术优势：公司核心技术团队源自清华大学，拥有业内领先的高精度CBCT成像、伪影校正、剂量控制等核心技术，并形成了大量自主知识产权。

2、品牌优势：是科技部十二五国家科技支撑计划数字化口腔CBCT系统研究课题唯一承担单位，是国内多个口腔影像设备行业标准的起草单位，也是参与国际IEC标准的制定的唯一中方专家代表。

3、产品优势：拥有顶级的产品设计能力和生产工艺水平，建有严格的质量控制体系并通过了德国TV认证。产品得到北京大学口腔医院、第四军医大学口腔医院、中国人民解放军总医院（301医院）等知名医院的广泛使用和认可。

3M中国有限公司

业务多元化优势：通过提供高品质的产品和服务、完善的技术解决方案满足不同市场领域的客户的需求，其业务涉及工业、交通运输、电子通讯、安防、商业、医疗及个人护理、电子、电气、建筑、文教及消费等各种领域。

烟台正海生物科技股份有限公司

1、研发和技术优势：公司是我国生物再生材料行业领先企业，是山东省科技厅、财政厅、国税局、地税局联合认定的高新技术企业。截至2016年12月31日，公司拥有30项专利授权，其中发明专利19项。

2、质量和品质优势：全程质量管控体系的建立保障了公司产品质量在采购、生产、流通和售后各个环节均得到了持续有效的控制。凭借严格的质量管理和有效的质量控制，公司已先后通过了ISO13485医疗器械质量管理体系认证和ISO9001质量管理体系的认证。

3、市场和渠道优势：2016年，公司产品直接销往全国300多家医院和口腔诊所，并得到上海交通大学医学院附属第九人民医院内多家知名三甲医院的认可与使用，2016年，公司在全国范围内拥有200多家经销商，覆盖全国主要省份和城市。

软件/技术提供商

3Shape公司

专门开发三维扫描仪和CAD/CAM软件解决方案，在全球拥有500多名员工以及225多名产品研发专家，连续三年荣获Pride研究院“同类最佳”技术奖。

深圳云甲科技有限公司

是中国一家独立自主研发义齿设计软件的公司，专注于齿科扫描仪和CAD/CAM齿科修复软件的研发和制造，并已获得多项发明专利和软件著作权。

exocad

是最先进的牙科设计软件。其准确的可靠性以及良好的评价，是牙科软件世界中的先驱之一，拥有兼具操作性与机能性的牙科专用CAD系统。资料来源：观研天下整理

产业链中游：近年来，随着人口老龄化、居民对牙齿重视程度上升以及人均可支配收入的提高，我国口腔医疗服务行业市场规模实现快速增长。数据显示，截至2020年我国口腔医疗服务行业市场规模达1155亿元，同比增长7.9%。

2016-2020年我国口腔医疗服务行业市场规模

数据来源：观研天下整理

其中，正畸、种植牙是目前国内规模最大、增长最快的口腔医疗服务细分领域。数据显示，2016-2020年间我国种植牙复合年均增长率高达28%，正畸复合年均增长率达18%。

2016-2020年间我国口腔医疗服务行业细分领域复合年均增长率情况

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国口腔医疗服务行业中游企业主要包括国药口腔医疗控股有限公司、松佰牙科与HenrySchein汉瑞祥等。

我国口腔医疗服务行业产业链中游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

国药口腔

口腔医疗相关服务

- 1、服务多元化优势：面向民营机构提供运营无忧的全方位一站式服务，包括从诊所设计、招聘、SaaS系统、设备采购、设备托管、终身专业教育、供应链金融租赁方案等，多样化解决应用方案不断扩充。
- 2、产业布局优势：致力于口腔行业全国渠道资源整合，围绕民营口腔诊疗机构和医护搭建中国式DSO口腔垂直领域一站式赋能平台，同时涉足消费者业务，创立了消费者专业口腔品牌“爱齿怡”。

松佰牙科

牙科医疗器械产品、数字化解决方案，以及专业综合服务

- 1、团队管理优势：注重建立专业化的总部运营团队，与口腔学术界和临床界拥有广泛而紧密的合作关系，并积累有丰富的全球学术界和专家资源。
- 2、产业链整合优势：在全球产品资源、集中采购、财务管理、人力资源管理、信息化建设、行业优秀人才等方面为整体渠道和网络进行赋能，促进业务的平稳整合、运营效率改善和业绩持续提升。

HenrySchein汉瑞祥

以诊所为主的口腔医疗、动物健康的医疗保健产品和服务提供商

- 1、产品多元化优势：汉瑞祥作为全球知名的医疗产品和服务供应商，提供了10万多种品牌产品和Henry Schein自有品牌产品，以及其他15万多种特殊订单产品。
- 2、品牌优势：获得牙医群体20年以上的信任，提供卓越的制图能力，提高生产率、优化成像连接，居于行业领先地位。
- 3、产业链优势：收购近百家企业，使得汉瑞祥的业务从中游经销商扩展到了上游的生产商，产业链一体化优势明显。资料来源：观研天下整理

产业链下游：整体来看，我国下游口腔医疗机构整体盈利较强，大致分为四类：口腔专科医院、综合医院口腔科、连锁口腔医院、个体口腔诊所。

我国主要口腔医疗机构类型及特点

资料来源：观研天下整理

其中，近年来我国连锁口腔医疗机构通过融资实现快速扩张，有望成为口腔医疗机构发展的重点。

我国主要口腔连锁医疗机构及融资情况

公司简称

发展阶段

规模

通策医疗

上市

32家口腔医院

小白兔

新三板

25+口腔医院

同步齿科

挂牌

40+口腔医院

正夫口腔

新三板

约20家口腔医院

可恩口腔

新三板

13家直营口腔医院

拜恩口腔

新三板

6家门诊

华美牙科

新三板

28家口腔医院和诊所

大众口腔

挂牌

1家口腔医院，30家诊所

友睦口腔

挂牌，B轮

12家门诊

蓝天口腔

申请新三板

3家口腔医院，3家门诊

拜博集团

战略投资

53家医院，159家诊所

劲松口腔

战略投资

8家口腔医院

马泷齿科

D轮

20家门诊

瑞尔齿科

D轮

100+口腔医院及诊所

佳美口腔

C轮

数十家直营门诊

欢乐口腔

B轮

8家口腔医院，近70家门诊

亚飞牙科

B轮

11家门诊

极橙齿科

A+轮

9家门诊

全好口腔

A轮

63家口腔门诊

摩尔齿科

A轮

40家口腔医院和门诊

美奥口腔

A轮

约30家口腔医院，11家门诊

艾维口腔

天使轮

8家门诊

恒伦医疗

天使轮

4家口腔医院，11家门诊资料来源：观研天下整理

现阶段，我国口腔医疗服务行业下游企业主要包括通策医疗、恒伦医疗、拜博口腔、可恩口腔、大众口腔、华美牙科、佳美口腔、友睦口腔、美奥口腔与同步齿科等。

我国口腔医疗服务行业产业链下游代表企业及优势分析

企业名称

优势分析

通策医疗

公司目前主要以口腔医疗服务及辅助生殖为主业，公司发展坚持以人为本，注意团队建设，公司的口腔医师队伍稳定，并高度重视人才的引进、培训和使用，人才结构不断优化，通过人才引进和发展平台为进一步吸引和培养医疗技术人才提供了可靠的保障。2015年度公司加大了人才引进与培养，加强了核心人力资源团队的稳定性，为医疗技术和临床诊疗能力的提高打下了扎实的基础。公司在辅助生殖领域与诺贝尔获得者罗伯特特爱德华兹教授创立的剑桥波恩诊所合作，将国际顶级辅助生殖IVF医疗领域的先进技术和科学管理方法引进中国。

恒伦医疗

设置数字化种植中心、数字化正畸中心、牙体牙髓科、颌面外科、修复科、牙周科、儿童牙科、放射科等科室，在口腔种植、口腔正畸、口腔修复、牙周治疗、根管治疗等方面形成了优势。

拜博口腔

旗下拥有种植复杂病例诊断设计中心、口腔正畸学科联合体、EPC美学修复中心、牙周诊疗中心、儿牙临床中心、牙齿根管治疗中心等职能部门。

可恩口腔

专注口腔十余年，采用国际认证材料，确保所用产品符合ISO高标准。

大众口腔

是一所集口腔医疗、预防、保健、教学、科研为一体的口腔连锁诊疗机构，于2009年纳入武汉市医保定点医疗机构，是经卫生行政主管部门批准设立的口腔诊疗机构，设有口腔内科、口腔外科、口腔修复、口腔正畸、口腔美容等科室。

华美牙科

是一家集专业从事口腔医疗、修复，种植牙种植，假牙生产为一体的连锁化集团公司，拥有一支由华西医科大学口腔专业博士、硕士组成的国内技术专家团队和美国种植牙国际技术专家团队，拥有MBA及其它管理人材组成的优秀管理团队。

佳美口腔

是国内第一家以连锁模式经营的大型现代化口腔医疗机构，专业从事口腔医疗服务，开展口腔内科、口腔外科、口腔修复、口腔正畸等业务，并开展免费咨询、免费检查、随诊、免费建档等服务项目。

友睦口腔

旗下现有12家以种植、正畸、美学修复为特色的口腔医疗机构，可为客人提供专业化、个性化、全方位的口腔诊疗服务。

美奥口腔

是一家以医疗投资、管理为主导产业的口腔医疗投资管理集团，在全国范围拥有员工3600余名，其中医护人员1200余名。，先后在上海、浙江、江苏、京津、湖南、陕西、新疆等省份建成近40家口腔医疗机构。

同步齿科

是同步齿科连锁机构投资创建的专业化连锁式经营的口腔医疗机构，业务涉及牙齿美白、整形矫正、牙齿修复、牙周病治疗、根管治疗以及牙齿种植六大齿科高新技术领域。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗服务行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业发展概述

第一节 口腔医疗服务行业发展情况概述

- 一、口腔医疗服务行业相关定义
- 二、口腔医疗服务行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗服务行业发展特点分析
- 四、口腔医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、口腔医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口腔医疗服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国口腔医疗服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口腔医疗服务行业生命周期分析

一、口腔医疗服务行业生命周期理论概述

二、口腔医疗服务行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗服务行业经济指标分析

一、口腔医疗服务行业的赢利性分析

二、口腔医疗服务行业的经济周期分析

三、口腔医疗服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医疗服务行业进入壁垒分析

一、口腔医疗服务行业资金壁垒分析

二、口腔医疗服务行业技术壁垒分析

三、口腔医疗服务行业人才壁垒分析

四、口腔医疗服务行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗服务行业地区市场分析

一、北美口腔医疗服务行业市场现状分析

二、北美口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医疗服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口腔医疗服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗服务行业运行情况

第一节 中国口腔医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗服务行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗服务行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗服务行业需求情况分析

第五节 我国口腔医疗服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国口腔医疗服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国口腔医疗服务行业供需平衡分析

第八节 中国口腔医疗服务行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗服务所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔医疗服务市场格局分析

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗服务行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗服务行业集中度分析

一、中国口腔医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国口腔医疗服务行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗服务行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔医疗服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 口腔医疗服务行业成本结构分析

第四节 口腔医疗服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国口腔医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

- 一、中国口腔医疗服务行业价格影响因素
- 二、中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测
- 三、中国口腔医疗服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口腔医疗服务市场规模分析
- 四、华东地区口腔医疗服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华中地区口腔医疗服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华南地区口腔医疗服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口腔医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗服务行业未来发展前景分析

一、口腔医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗服务行业市场机会分析

三、中国口腔医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗服务行业市场发展预测

一、中国口腔医疗服务行业市场规模预测

二、中国口腔医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗服务行业产值规模预测

四、中国口腔医疗服务行业产值增速预测

五、中国口腔医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗服务行业盈利走势预测

一、中国口腔医疗服务行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔医疗服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医疗服务行业投资风险分析

一、口腔医疗服务行业政策风险分析

二、口腔医疗服务行业技术风险分析

三、口腔医疗服务行业竞争风险分析

四、口腔医疗服务行业其他风险分析

第二节 口腔医疗服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医疗服务行业品牌战略分析

一、口腔医疗服务企业品牌的重要性

二、口腔医疗服务企业实施品牌战略的意义

三、口腔医疗服务企业品牌的现状分析

四、口腔医疗服务企业的品牌战略

五、口腔医疗服务品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医疗服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗服务行业营销渠道策略

一、口腔医疗服务行业渠道选择策略

二、口腔医疗服务行业营销策略

第三节 中国口腔医疗服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗服务行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/547481547481.html>