

2016-2022年中国玻璃行业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃行业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/boli/247480247480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30多年里实现的。这30多年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

中国报告网发布的《2016-2022年中国玻璃行业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 玻璃行业发展分析

第一章 玻璃行业相关概述

第一节 各类玻璃概述

一、玻璃的定义

二、玻璃的特性

三、玻璃的分类

第二节 玻璃制作工艺及主要事项

一、玻璃的处理及工艺介绍

二、玻璃的使用、运输和施工注意事项

三、浮法玻璃生产工艺

第三节 玻璃行业特征分析

一、价格波动情况

二、行业目前存在的问题

三、行业周期性特点

四、相关产业政策

五、机遇与挑战

第四节 2015年建材工业经济运行情况综述

一、2015年行业运行情况特点

二、2015年行业运行存在的问题

四、2016年建材工业发展趋势和重点工作

第二章 2015-2016年中国玻璃行业及市场分析

第一节 我国玻璃行业发展总体概况

一、我国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、“十一五”时期我国玻璃行业保持健康发展态势

三、玻璃加工产业进入快速增长发展时期

四、2014年国内玻璃产业在低谷中前行

第二节 2014年玻璃行业经济运行情况综述

一、2014年玻璃行业市场运行情况

二、2014年玻璃行业景气度分析

三、2014年玻璃行业产品产量分析

四、2014年玻璃行业产品销量分析

五、2014年玻璃行业产品价格分析

六、2014年玻璃行业经营情况分析

（一）行业产品销售收入

（二）销售成本及利润总额

七、2014年玻璃行业热点研究

第三节 2015年玻璃行业经济运行情况综述

一、2015年玻璃行业产品产量分析

二、2015年玻璃行业产品销量分析

三、2015年玻璃行业产品价格分析

四、2015年玻璃行业经营情况分析

五、2015年玻璃行业热点研究

六、2015年玻璃行业发展趋势预测

第四节 2015年我国玻璃行业市场状况分析

一、2015年玻璃期现市场行情回顾

二、2015年玻璃行业现货市场回顾

三、2015年玻璃行业期现价差回顾

四、2015年玻璃行业宏观环境分析

五、2015年玻璃行业需求面影响分析

六、2015年玻璃行业供给面影响分析

七、2015年玻璃行业成本影响分析

八、2015年玻璃行业库存影响分析

九、2015年我国玻璃行业市场状况分析及展望

第四节 2015年中国玻璃工业发展问题及战略思路

一、2015年我国玻璃行业存在的主要问题

二、2015年中国玻璃工业发展策略

第五节 中国浮法玻璃工业状况

一、中国浮法玻璃工业现状

二、我国玻璃生产的区域分布

三、2015年浮法玻璃市场回顾

四、2015年浮法玻璃市场供需分析

五、2016年浮法玻璃后市预测

第三章 2015-2016年我国重点联系玻璃企业经济运行分析

第一节 2014年重点联系玻璃企业生产运行分析

一、2014年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析

二、2014年重点联系玻璃企业价格运行分析

三、2014年重点联系玻璃企业主要原材料价格分析

四、2014年重点联系玻璃企业产能运行分析

第二节 2015年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析

一、2015年重点联系玻璃企业产、销、存分析

二、2015年重点联系玻璃企业价格分析

三、2015年我国重点联系玻璃企业有效产能分析

第四章 2015-2016年我国玻璃行业进出口市场分析

第一节 2014年我国玻璃进出口市场分析

一、2014年玻璃行业进口市场分析

二、2014年玻璃行业出口市场分析

三、2014年我国平板玻璃进出口市场分析

第二节 2015年我国玻璃进出口市场分析

一、2015年玻璃行业进口市场分析

二、2015年玻璃行业出口市场分析

三、2015年平板玻璃出口分析

第二部分 玻璃细分行业分析

第五章 建筑玻璃

第一节 建筑玻璃的现状分析

一、建筑玻璃新功能展示市场新热点

二、建筑玻璃主要产品的市场需求量

三、我国建筑玻璃市场发展趋势

第二节 建筑玻璃的应用分析

一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化

二、建筑玻璃的主要应用品种及特点

三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法

第三节 建筑微晶玻璃的发展

一、建筑微晶玻璃简介

二、世界建筑微晶玻璃的发展概况

三、我国建筑微晶玻璃发展概况

四、微晶玻璃的应用与发展前景

第六章 平板玻璃

第一节 我国平板玻璃工业的发展

一、发展回顾

二、“十一五”平板玻璃工业发展分析

第二节 2015-2016年我国平板玻璃行业发展分析

一、2014年沙河市成为全国最大平板玻璃生产基地

二、2015年我国平板玻璃行业发展分析

三、2015年平板玻璃产能过剩及对策

四、2015年平板玻璃行业重点支持大企业名单发布

五、2016年中国平板玻璃市场趋势预测

六、2018年美国高性能平板玻璃需求预测

第三节 平板玻璃工业“十三五”发展规划

一、发展现状

二、发展环境

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、发展重点

五、重点工程

六、保障措施

第四节 各地平板玻璃“十三五”发展规划

一、陕西

二、河南

三、福建

四、广东

第七章 节能型玻璃

第一节 我国建筑能耗现状

- 一、我国的建筑能耗现状与趋势
- 二、我国建筑能耗呈现三个特点
- 三、我国建筑能耗发展趋势

第二节 我国节能型玻璃的发展

- 一、节能玻璃产业化技术的发展
- 二、发展节能玻璃产业技术是关键

第三节 我国节能玻璃市场分析

- 一、国内LOW-E玻璃的应用普及率
- 二、2014年全国最大节能玻璃生产线投产
- 三、2015年节能玻璃市场调研
- 四、2015年节能玻璃标准将出台
- 五、2015年节能玻璃或成行业扭困突破口

第四节 中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析

第八章 汽车玻璃

第一节 2014年我国汽车玻璃行业现状

- 一、汽车玻璃的市场划分
- 二、OEM市场和AM市场状况
- 三、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展
- 四、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争情况
- 五、浮法玻璃行业的发展现状和行业竞争情况
- 六、行业政策

第二节 汽车玻璃发展展望

- 一、2015年康宁玻璃涉足汽车领域
- 二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口
- 三、汽车玻璃技术发展呈现多样性
- 四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿
- 五、汽车玻璃技术趋势

第九章 装饰玻璃

第一节 装饰玻璃相关概念

- 一、装饰玻璃的定义
- 二、装饰玻璃的特点和应用

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状

一、我国艺术玻璃的行业现状

二、艺术玻璃企业面临的问题

第三节 2015年艺术装饰玻璃的市场机遇

一、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测

二、玻璃渐成室内装饰行业新宠

三、新型艺术玻璃——LED光源与玻璃的完美结晶

四、玻璃制品成新型时尚装饰材料

五、艺术玻璃的革命性变革：激光内雕玻璃

第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策

一、装饰玻璃的发展方向

二、装饰玻璃发展对策

第十章 玻璃纤维

第一节 玻璃纤维行业概述

一、中国玻璃纤维产业雄居世界首位

二、“十二五”玻璃纤维行业发展回顾

三、玻璃纤维行业准入条件（2014年修订）

第二节 2015-2016年我国玻璃纤维发展现状

一、2014年全球玻璃纤维生产形势

二、2014年玻纤行业经济运行情况分析

三、2015年玻璃纤维拉开涨价序幕

四、2015年玻纤行业景气度分析

五、2015年包头瑞光万吨玻璃纤维项目试产

六、2015年河南首条玻璃纤维生产线在安阳开工建设

七、2015年埃克塞德研发新型玻璃纤维电池技术

第三节 “十三五”期间玻璃纤维行业发展展望

一、指导思想

二、行业目标（国内）

三、产品需求预测

四、增强自主创新能力、不断提高技术水平

五、深化制品加工、开发更多新产品

六、开发玻纤制品应用领域

七、巩固国际市场、全方位参与国际市场竞争

八、强化管理和协调

第十一章 其他玻璃

第一节 安全玻璃

- 一、安全玻璃的概念
- 二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流
- 三、国际汽车安全玻璃发展动向
- 四、高性能安全玻璃市场发展概况和前景
- 五、2012年安全玻璃强制性认证实施
- 六、2014年全国钢化玻璃产量

第二节 电子玻璃

- 一、我国电子玻璃产业发展回顾
- 二、2014年河南海川电子玻璃项目开工
- 三、2015年南玻集团开工建超薄电子玻璃项目开工建设
- 四、2015年信义超薄电子玻璃生产线成功点火

第三节 日用玻璃

- 一、2014年日用玻璃产量同比增长
- 二、2015年日用玻璃行业情况分析
- 三、2015年日用玻璃产品线争取实现新突破
- 四、日用玻璃行业的发展建议

第四节 真空玻璃

- 一、真空玻璃新技术简析
- 二、2014年真空玻璃被列入工信部新材料十三五规划
- 三、2015年金融业助力真空玻璃行业发展
- 四、未来真空玻璃将现爆发式增长

第十二章 设备及原料行业分析

第一节 玻璃机械设备行业分析

- 一、我国玻璃机械设备行业现状
- 二、2015年玻璃机械生产巨头落户上海
- 三、玻璃机械企业应走品牌发展之路

第二节 玻璃原材料行业分析

- 一、玻璃硅质原料资源状况
- 二、玻璃硅质原料地理分布
- 三、玻璃硅质原料资源特点
- 四、我国硅质原料资源的开发利用现状

第三节 玻璃原材料行业发展分析

- 一、我国成功研发彩色玻璃新原料
- 二、玻璃纳米透明隔热涂料前景

三、玻璃瓶原料纯碱行业开工率回升

第三部分 玻璃行业竞争格局

第十三章 玻璃行业竞争格局分析

第一节 玻璃行业集中度情况分析 & 预测

第二节 玻璃行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第三节 玻璃行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、行业当前竞争特点总结

第四节 玻璃行业生命周期分析

第五节 2015-2016年玻璃行业竞争态势

一、2014年玻璃行业竞争格局

二、2014年普通玻璃市场竞争格局

三、2014年电子玻璃市场竞争格局

四、我国家电玻璃业的发展及竞争

第六节 未来竞争趋势分析

第七节 2015年各地区的发展情况分析

一、2015年广东玻璃行业发展情况分析

二、2015年河北沙河玻璃行业运行情况

三、2015年中国浮法玻璃工艺最高水平生产线在海南投产

四、2015年世界最大浮法节能玻璃生产线凤阳点火

第十四章 行业重点企业分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 山东金晶科技股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 中航三鑫股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四部分 玻璃行业发展环境与趋势

第十五章 2016-2022年玻璃行业发展环境分析

第一节 2016-2022年宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济运行形势分析

二、2016-2022年宏观经济运行形势对玻璃行业的影响

第二节 2016-2022年玻璃行业政策环境分析

一、重点政策及重大事件分析

二、政策未来发展趋势及策略

第三节 2016-2022年玻璃行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第四节 2016-2022年玻璃行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业生产工艺技术

三、行业技术未来发展趋势预测

第十六章 2016-2022年玻璃产业链发展分析及其影响

第一节 玻璃行业产业链介绍

第二节 2015年玻璃行业上游产业分析

一、2015年纯碱行业发展情况分析

二、2015年石油和天然气行业发展情况分析

第三节 上游行业对玻璃行业的影响分析

第四节 2015年玻璃行业下游产业分析

一、房地产行业发展情况分析

（一）2015年全国房地产市场成交情况

（二）2015年房地产开发资金来源

（三）全国房地产开发投资

（四）新开工面积，库存替代指标

（五）2016-2022年我国房地产市场预测

二、汽车行业发展情况分析

第五节 下游行业对玻璃行业的影响分析

第十七章 2016-2022年行业发展前景与趋势预测

第一节 周期性发展中的玻璃行业前景分析

一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾

二、2016年我国玻璃行业周期性发展前景分析

三、“十三五”期间我国玻璃行业周期性发展前景分析

第二节 我国建筑玻璃发展趋势分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋势

二、我国玻璃品种发展趋势分析

第三节 我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势

一、我国防火玻璃发展趋势

二、我国装饰玻璃发展趋势

第五部分 玻璃行业投资策略

第十八章 2016-2022年行业投资风险与防范措施分析

第一节 宏观经济波动风险

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第二节 政策风险

一、政策风险

二、风险防范措施

第三节 供求风险

一、供求风险

二、风险防范措施

第四节 原材料压力风险分析

一、原材料压力风险

二、风险防范措施

第五节 产品结构风险

一、产品结构风险

二、风险防范措施

第六节 兼并重组风险

一、兼并重组风险

二、风险防范措施

第十九章 2016-2022年行业投资策略分析

第一节 2016-2022年玻璃行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、行业投资特点分析

四、行业投资发展方向

第二节 2016-2022年玻璃行业投资机会分析

一、2015年玻璃业投资机会分析

二、“十三五”期间玻璃行业投资机会

三、玻璃基板材料投资机会

四、超薄玻璃市场前景分析

五、超白玻璃市场前景分析

六、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

七、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇

图表目录:

图表：2014年2月～2015年建材行业固定资产投资及同比增速

图表：2013年3月～2015年建材行业利润总额及同比增速

图表：2015年建材行业各子行业利润总额及同比增速

图表：2013年4月～2015年12月中国玻璃综合指数

图表：2013年1月～2015年12月我国平板玻璃月度产量及增速

图表：2013年1月～2015年12月重点联系玻璃企业平板玻璃销量及增速

图表：2013年1月～2015年12月重点联系玻璃企业平板玻璃库存及增速

图表：2013年1月～2015年12月重点联系玻璃企业浮法玻璃价格

图表：2013年3月～2015年12月平板玻璃制造业产品销售收入及增速

图表：2013年3月～2015年12月平板玻璃制造业产品销售成本及增速

图表：2013年3月～2015年12月平板玻璃制造业利润总额及增速

图表：2014年1月～2015年平板玻璃月度产量及增速

图表：2015年平板玻璃产量排名前十的重点联系玻璃企业

图表：2014年1月～2015年重点联系玻璃企业平板玻璃销量及增速

图表：2014年1月～2015年重点联系玻璃企业平板玻璃库存及增速

图表：2014年1月～2015年重点联系玻璃企业浮法玻璃价格

图表：2014年1月～2015年重点联系企业分地区浮法玻璃价格

图表：2013年3月～2015年平板玻璃行业收入、成本和利润累计增速

图表：2015年玻璃主力合约1309日K线走势

图表：2015年玻璃远月合约1401日K线走势

图表：2015年玻璃期货合约价差图

图表：2014年11月-2015年浮法玻璃现货走势

图表：2015年部分厂家浮法玻璃现货报价

图表：2015年玻璃现货价差图（江苏华尔润-沙河安全）

图表：2015年沙河安全期现价差（不含贴水）

图表：2015年沙河安全期现价差（含贴水）

图表：2015年厂库升贴水调整明细

图表：2015年江苏华尔润期现价差（基准价）

图表：2012-2015年中国制造业指数（PMI）

图表：2007-2015年房地产数据

图表：2015年份全国玻璃点火生产线

图表：2015年份全国玻璃改产生产线

图表：2014-2016年石油焦价格走势

图表：2015-2016年纯碱价格走势

图表：2013-2015年生产企业浮法玻璃库存

图表：2007-2015年五大城市玻璃价格(4mm，元重箱)

图表：2007-2015年平板玻璃均价(元重箱)

图表：2007-2015年北京(华北地区)玻璃价格

图表：2007-2015年上海(华东地区)玻璃

图表：2007-2015年河南(华中地区)玻璃价格

图表：2007-2015年广州(华南地区)玻璃价格

图表：2007-2015年西安(西北地区)玻璃价格

图表：2007-2015年沈阳(东北地区)玻璃价格

图表：2007-2015年纯碱、重油价格(元吨)

图表：2014-2016平板玻璃-纯碱、重油价格差(元重箱)

图表：2009-2015年全国平板玻璃产量及同比增幅

图表：2009-2015年全国平板玻璃产量及环比增幅

图表：2014-2016平板玻璃行业毛利率测算

图表：2008-2015玻璃冷修及停产占比

图表：2008-2015玻璃行业亏损企业占比

图表：2008-2015季度库存产量比

图表：2008-2015行业季度应收账款周转率

2013-2015年年浮法玻璃产能与产量统计表

图表：2013-2015年全国浮法玻璃产能地区分布统计表

图表：2015-2016年浮法玻璃市场回顾

图表：2015年第一季度玻璃行业浮法玻璃生产线变化

图表：2014-2016年浮法玻璃累计产量同比增速变化

图表：2012-2015年浮法玻璃单月产量及同比增速变化

图表：2014年1-12月全国及重点玻璃企业产量走势

图表：2014年1-12月全国及重点玻璃企业销量、库存走势

图表：2014年重点玻璃企业产量前20名企业所占比重排名

图表：2014年重点玻璃企业销量前20名企业所占比重排名

图表：2014年1-12月华北地区重点联系玻璃企业产品价格走势

图表：2014年1-12月东北地区重点联系玻璃企业产品价格走势

图表：2014年1-12月华东地区重点联系玻璃企业产品价格走势

图表：2014年1-12月华南地区重点联系玻璃企业产品价格走势

图表：2014年1-12月西南地区重点联系玻璃企业产品价格走势

图表：2014年1-12月西北地区重点联系玻璃企业产品价格走势

图表：2013年1季度-2015年4季度重点联系玻璃企业原材料购进平均价格

图表：2013年1月-2015年全国及重点玻璃企业产量走势

图表：2013年1月-2015年全国及重点玻璃企业销量、库存走势

图表：2013年1月-2015年重点联系企业月销量及增速变化

图表：2013年1月-2015年重点联系企业月库存及产销率变化

图表：2015年分地区玻璃价格走势

图表：2015年以来新增的玻璃生产线

图表：2013年1月～2014年12月我国平板玻璃累计进口量及增速

图表：2014年1～12月我国平板玻璃进口结构

图表：2013年1月～2014年12月我国平板玻璃累计出口量及增速

图表：2014年1～12月我国平板玻璃出口结构

图表：2014年1月～2015年平板玻璃累计进口量及同比增速

图表：2015年平板玻璃进口结构

图表：2014年1月～2015年平板玻璃累计出口量及同比增速

图表：2015年平板玻璃出口结构

图表：烧结微晶玻璃装饰板与天然花岗岩、大理石的性能比较

图表：我国平板玻璃工业与发达国家的主要技术经济指标对比情况

图表：我国浮法玻璃工业与发达国家的主要技术指标和产品质量对比情况

图表：不同种类4mm浮法玻璃各种光线透过率（%）比较

图表：2013年-2016年玻璃纤维纱产量走势图

图表：2013年-2016年玻璃纤维纱产量增长率走势图

图表：空气冲击波安全级别

图表：贴面爆炸安全级别

图表：普通平板玻璃用硅质原料化学成分要求

图表：钠钙硅酸盐玻璃用主要天然玻璃原料的成分空置界限

图表：国际上及我国主要玻璃非金属矿原料的粒度分布

图表：我国主要玻璃工业硅质原料矿山资源质量

图表：我国不同地区不同类型硅质原料资源储量分布情况

图表：影响产业竞争状况的五种力量

图表：产业生命周期

图表：玻璃产业生命周期特征分析

图表：彩晶玻璃主要市场需求量表

图表：2015年中国玻纤股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015-2016年中国南玻集团股份有限公司经营效益

图表：2015年中国南玻集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年洛阳玻璃股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015-2016年上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营效益

图表：2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年山东省药用玻璃股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年山东省药用玻璃股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年山东省药用玻璃股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年山东省药用玻璃股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年山东省药用玻璃股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年山东省药用玻璃股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015-2016年山东金晶科技股份有限公司经营效益

图表：2015年山东金晶科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年中航三鑫股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年中航三鑫股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年中航三鑫股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年中航三鑫股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年中航三鑫股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年中航三鑫股份有限公司资产与负债分析表

图表“玻璃行业社会环境因素分析

图表：玻璃生产工艺流程图

图表：玻璃行业产业链简图

图表：2014-2016年重点联系玻璃企业原材料购进平均价格

图表：2007年-2015年商品房销售面积同比增速

图表：2007年-2015年商品房单月销售均价趋势图

图表：2007年-2015年商品房销售均价同比增速

图表：2015年全国房地产开发投资及销售情况

图表：2009年-2015年商品房销售面积累计同比增速

图表：2009年-2015年商品房销售金额累计同比增速

图表：2015年各区域商品房销售面积与销售额

图表：2015年各区域商品房销售均价

图表：2015年各区域商品房销售均价对比

图表：2013-2015年房地产开发资金来源单月同比增速

图表：2015年各类资金来源绝对数以及同比增速

图表：2015年房地产资金来源

图表：2015年其他资金和自筹资金占比上升

图表：2013-2015年房地产开发投资同比增长

图表：2013-2015年房地产开发投资额累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资单季度同比增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2010-2015年购置土地面积同比增速

图表：2014-2015年土地成交价款累计同比

图表：2007-2015年商品房新开工面积单月同比

图表：2013-2015年库存替代指标

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/boli/247480247480.html>