

# 中国酸辣粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸辣粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777479.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、酸辣粉跻身方便速食核心阵营，市场规模稳步扩张

酸辣粉是一种以红薯粉为主料，配以酸辣调味汤汁的经典中国小吃。近年来，在国潮兴起、餐饮零售化浪潮等多重因素驱动下，酸辣粉凭借其“酸辣开胃、粉条爽滑”的独特风味，成功穿越地域壁垒，实现了从区域特色到国民爆品的进击，深受消费者喜爱。魔镜洞察数据显示，2025年上半年在我国线下渠道方便速食中，酸辣粉占比1.08%，仅次于方便面（42.13%）、螺蛳粉（2.53%），在细分品类中占据重要位置，成为推动方便速食市场多元化发展的重要力量。

数据来源：魔镜洞察，观研天下整理

品类热度持续走高，带动市场规模稳步扩张。数据显示，2021-2025年我国酸辣粉品类市场规模从近50亿元增长至2025年的200亿元左右，实现跨越式发展。预计到2030年，我国酸辣粉品类市场规模有望达到250亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 二、消费人次突破18.63亿，构筑酸辣粉品类庞大活跃消费基底

在市场规模扩容的同时，酸辣粉的消费渗透率也同步提升，为品类发展筑牢用户根基。2025年我国酸辣粉品类消费人次突破18.63亿，构建起庞大且活跃的消费基本盘。从人群结构来看，呈现明显的年轻化特征：25-39岁青壮年群体为核心消费人群，占比高达52%，涵盖青年白领、上班族、新中产等群体；其次为15-24岁的学生群体，占比约28%，该群体注重性价比，易受短视频、KOL种草、外卖爆款等潮流因素影响，是品类消费的重要补充力量。

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 三、在多维度协同推动下，我国酸辣粉行业正逐步向规范化、协同化发展

伴随着市场规模与消费人群的双重增长，我国酸辣粉行业也正加速告别粗放式发展，通过全产业链多维度赋能，逐步迈向规范化、协同化的高质量发展新阶段。从口味创新、生产设备升级，到包装技术革新、标准体系完善，产业链各环节同频共振、精准发力，为行业可持续发展筑牢坚实根基，具体表现如下：

如生产设备方面，智能化改造成为行业升级核心。例如，丽星机械联合西门子完成涂布粉丝生产线数字化改造，通过物联网传感器实时监测粉条厚度、湿度、熟化度等关键生产参数，并联动控制系统自动调整工艺，大幅提升了生产线的智能化、精准化水平。

包装技术方面，企业聚焦用户体验升级，通过材料与工艺创新解决行业痛点。厦门长塑实业发明的“调料包直线秒撕膜材”，采用双向拉伸工艺与配方优化，在保持BOPA薄膜高阻隔、

高强度性能的同时，实现纵向（MD）直线易撕功能，有效解决方便食品包装难撕、汤汁溅洒等消费痛点，提升产品便利性。

标准体系建设方面，政府、行业协会与企业形成协同合力，推动标准覆盖广度与执行深度实现双重突破，为行业规范化发展划定清晰边界。

如团体层面：河南省食品工业协会发布《酸辣粉质量管理规范》团体标准，明确原材料采购、生产加工、产品检验全流程要求；通许县酸辣粉产业协会制定《通许粉条》《通许酸辣粉生产消毒杀菌规范》等配套标准，并参与起草《预制酸辣粉绿色生产技术规范》，构建“原料-生产-包装”全链条标准体系。

企业层面：豫道先后发布《酸辣粉》《方便粉丝》及《方便湿粉》等企业标准，制定出更严格、更精细、更贴合产品特性的规范。

检测技术层面：2024年12月，由胖东来商贸、南京农业大学等机构联合制定的《淀粉及其制品中源性成分梯型溶解温度等温扩增检测方法》团体标准通过专家评审，此标准的制定为淀粉原料的种类鉴别、品质检测提供了精准的技术依据，助力规范产品质量。

四、我国酸辣粉市场竞争格局多元化，尚未形成稳定垄断态势，行业整合潜力较大

得益于市场向好，近年企业不断布局酸辣粉赛道，使得竞争逐渐激烈。当前我国酸辣粉市场呈现出竞争格局多元化、尚未形成稳定垄断态势的特征，行业整合与品牌化发展潜力较大。从线下餐饮端来看，截至 2025年我国酸辣粉相关门店数量达16000家。从门店规模分布看，头部餐饮品牌TOP10的门店数量集中在百家规模区间。从门店类型结构来看，个体门店占比居首，约为42%；其余是路边摊/美食城档口等占比28%，而连锁品牌门店占比仅18%。这一结构表明，当前“散、小、弱”是酸辣粉品类基本面，也意味着品牌化和连锁化还有较大的提升空间。未来，头部品牌有望通过标准化运营、供应链优化和规模效应，进一步巩固市场地位并推动行业整合。

数据显示，公开数据，观研天下整理

数据显示，公开数据，观研天下整理

从方便速食端来看，市场集中度虽有所提升但整体仍处于较低水平，且线上线下竞争态势存在明显差异：马上赢数据显示，2024 年线下速食酸辣粉行业 CR10 占比约 66.14%，而魔镜洞察数据显示同期线上平台 CR10 占比仅 52.48%，线上市场参与者更多、竞争更为激烈。整体而言，行业尚未形成绝对竞争壁垒，中小品牌仍可凭借渠道优势、特色口味创新、精准细分场景营销等差异化策略，在市场中抢占一席之地。

数据显示，马上赢，观研天下整理

五、酸辣粉价值提升遇天花板，成本结构优化成破局关键

值得注意的是，酸辣粉品类发展仍面临核心瓶颈：品牌溢价能力偏弱，高端化升级阻力显著

。 酸辣粉在消费者心智中仍固化为“街头小吃”认知，价值提升存在明显天花板。在餐饮端，客单价突破30元阻力巨大，更多消费者潜意识中认为“一碗粉不值这个价钱”。从当前品牌升级的通用路径来看，如更换高档包装、打造网红环境、讲述产品故事、添加贵价食材等，都难以说服消费者为品类支付高溢价。对于酸辣粉品类，跳出“高端化升级”的误区，选择更务实的升级路径，反而更容易实现价值跃升。例如，通过优化供应链降低核心原料成本，或提升生产工艺效率，将节省的资金反哺产品品质，既能维持价格竞争力，又能通过“高性价比升级”赢得消费者信任。

数据来源：公开数据，观研天下整理

而酸辣粉品类的价值提升，与全链条成本结构优化深度关联。其价值链覆盖上中下游全链条，囊括原料供应、生产加工、包装制作、物流配送等多个核心环节，各环节成本占比差异显著。其中核心原料与包装材料构成产业主要成本板块。资料显示，在一款经典酸辣粉产品中，作为核心风味来源的调料包与主体食材粉饼，成本占比最高，分别达28%、24%；其次是包材与餐具，合计占比达21%，是仅次于核心原料的第二大成本项。因此，企业可基于这一成本结构特征，针对性发力优化：通过红薯原料规模化采购、集中议价降低粉饼生产端成本，或采用环保轻量化包装材料、优化包装设计减少包材支出，进而显著压缩综合成本，为产品迭代升级、价值提升腾出充足空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理(WW)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酸辣粉行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量  
PEST模型分析结论  
2025年行业成本结构情况  
行业所属行业企业数量分析  
2021-2025年行业平均价格走势  
行业所属行业资产规模分析  
2021-2025年行业毛利率走势  
行业所属行业流动资产分析  
2021-2025年行业细分市场1市场规模  
行业所属行业销售规模分析  
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测  
行业所属行业负债规模分析  
2021-2025年行业细分市场2市场规模  
行业所属行业利润规模分析  
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测  
所属行业产值分析  
2021-2025年全球行业市场规模  
所属行业盈利能力分析  
2025年全球行业区域市场规模分布  
所属行业偿债能力分析  
2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 酸辣粉 行业基本情况介绍

第一节 酸辣粉 行业发展情况概述

一、酸辣粉 行业相关定义

二、酸辣粉 特点分析

三、酸辣粉 行业供需主体介绍

#### 四、酸辣粉 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

#### 第二节 中国酸辣粉 行业发展历程

#### 第三节 中国酸辣粉行业经济地位分析

#### 第二章 中国酸辣粉 行业监管分析

#### 第一节 中国酸辣粉 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

#### 第二节 中国酸辣粉 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对酸辣粉 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

#### 第三章 中国酸辣粉 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展现状

#### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

#### 第三节 中国酸辣粉 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

#### 第四节 中国酸辣粉 行业环境分析结论

#### 第四章 全球酸辣粉 行业发展现状分析

#### 第一节 全球酸辣粉 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球酸辣粉 行业规模分布

一、2021-2025年全球酸辣粉 行业规模

二、全球酸辣粉 行业市场区域分布

#### 第三节 亚洲酸辣粉 行业地区市场分析

一、亚洲酸辣粉 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲酸辣粉 行业市场规模与需求分析

三、亚洲酸辣粉 行业市场前景分析

#### 第四节 北美酸辣粉 行业地区市场分析

- 一、北美酸辣粉 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美酸辣粉 行业市场规模与需求分析
- 三、北美酸辣粉 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲酸辣粉 行业地区市场分析
- 一、欧洲酸辣粉 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲酸辣粉 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲酸辣粉 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球酸辣粉 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球酸辣粉 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国酸辣粉 行业运行情况
- 第一节 中国酸辣粉 行业发展介绍
- 一、酸辣粉行业发展特点分析
- 二、酸辣粉行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国酸辣粉 行业市场规模分析
- 一、影响中国酸辣粉 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国酸辣粉 行业市场规模
- 三、中国酸辣粉行业市场规模数据解读
- 第三节 中国酸辣粉 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国酸辣粉 行业供应规模
- 二、中国酸辣粉 行业供应特点
- 第四节 中国酸辣粉 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国酸辣粉 行业需求规模
- 二、中国酸辣粉 行业需求特点
- 第五节 中国酸辣粉 行业供需平衡分析
- 第六章 中国酸辣粉 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国酸辣粉 行业市场动态情况
- 第二节 酸辣粉 行业成本与价格分析
- 一、酸辣粉行业价格影响因素分析
- 二、酸辣粉行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国酸辣粉 行业价格现状分析
- 第三节 酸辣粉 行业盈利能力分析
- 一、酸辣粉 行业的盈利性分析
- 二、酸辣粉 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国酸辣粉 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国酸辣粉 行业的经济周期分析

第七章 中国酸辣粉 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国酸辣粉 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酸辣粉 行业产业链图解

第二节 中国酸辣粉 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酸辣粉 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酸辣粉 行业的影响分析

第三节 中国酸辣粉 行业细分市场分析

一、中国酸辣粉 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国酸辣粉 行业市场竞争分析

第一节 中国酸辣粉 行业竞争现状分析

一、中国酸辣粉 行业竞争格局分析

二、中国酸辣粉 行业主要品牌分析

第二节 中国酸辣粉 行业集中度分析

一、中国酸辣粉 行业市场集中度影响因素分析

二、中国酸辣粉 行业市场集中度分析

第三节 中国酸辣粉 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

#### 第四节 中国酸辣粉 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、 波特五力模型原理

二、 供应商议价能力

三、 购买者议价能力

四、 新进入者威胁

五、 替代品威胁

六、 同业竞争程度

七、 波特五力模型分析结论

#### 第九章 中国酸辣粉 行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国酸辣粉 行业所属行业总体规模分析

一、 企业数量结构分析

二、 行业资产规模分析

##### 第二节 中国酸辣粉 行业所属行业产销与费用分析

一、 流动资产

二、 销售收入分析

三、 负债分析

四、 利润规模分析

五、 产值分析

##### 第三节 中国酸辣粉 行业所属行业财务指标分析

一、 行业盈利能力分析

二、 行业偿债能力分析

三、 行业营运能力分析

四、 行业发展能力分析

#### 第十章 中国酸辣粉 行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国酸辣粉 行业区域市场规模分析

一、 影响酸辣粉 行业区域市场分布的因素

二、 中国酸辣粉 行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区酸辣粉 行业市场分析

一、 华东地区概述

二、 华东地区经济环境分析

三、 华东地区酸辣粉 行业市场分析

1、 2021-2025年华东地区酸辣粉 行业市场规模

2、 华东地区酸辣粉 行业市场现状

3、 2026-2033年华东地区酸辣粉 行业市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区酸辣粉 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华中地区酸辣粉 行业市场规模

##### 2、华中地区酸辣粉 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华中地区酸辣粉 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区酸辣粉 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华南地区酸辣粉 行业市场规模

##### 2、华南地区酸辣粉 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华南地区酸辣粉 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区酸辣粉 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华北地区酸辣粉 行业市场规模

##### 2、华北地区酸辣粉 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华北地区酸辣粉 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区酸辣粉 行业市场分析

##### 1、2021-2025年东北地区酸辣粉 行业市场规模

##### 2、东北地区酸辣粉 行业市场现状

##### 3、2026-2033年东北地区酸辣粉 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区酸辣粉 行业市场分析

##### 1、2021-2025年西南地区酸辣粉 行业市场规模

##### 2、西南地区酸辣粉 行业市场现状

##### 3、2026-2033年西南地区酸辣粉 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酸辣粉 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区酸辣粉 行业市场规模

2、西北地区酸辣粉 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区酸辣粉 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国酸辣粉 行业市场规模区域分布预测

第十一章 酸辣粉 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国酸辣粉 行业发展前景分析与预测

第一节 中国酸辣粉 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国酸辣粉 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国酸辣粉 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国酸辣粉 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国酸辣粉 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国酸辣粉 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国酸辣粉 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国酸辣粉 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国酸辣粉 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国酸辣粉 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国酸辣粉 行业需求偏好预测

第十三章 中国酸辣粉 行业研究总结

第一节 观研天下中国酸辣粉 行业投资机会分析

一、未来酸辣粉 行业国内市场机会

二、未来酸辣粉行业海外市场机会

第二节 中国酸辣粉 行业生命周期分析

第三节 中国酸辣粉 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酸辣粉 行业SWOT分析结论

第四节 中国酸辣粉 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国酸辣粉 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国酸辣粉 行业投资价值结论

第十四章 中国酸辣粉 行业风险及投资策略建议

第一节 中国酸辣粉 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国酸辣粉 行业风险分析

一、酸辣粉 行业宏观环境风险

二、酸辣粉 行业技术风险

三、酸辣粉 行业竞争风险

四、酸辣粉 行业其他风险

五、酸辣粉 行业风险应对策略

第三节 酸辣粉 行业品牌营销策略分析

一、酸辣粉 行业产品策略

二、酸辣粉 行业定价策略

三、酸辣粉 行业渠道策略

#### 四、酸辣粉 行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777479.html>