

2018年中国智能茶具行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能茶具行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/357479357479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能茶具行业也得到了快速发展，2016年我国智能茶具行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智能茶具行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能茶具行业企业区域分布情况来看，智能茶具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能茶具行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国智能茶具行业发展综述

1.1 智能茶具行业报告研究范围

1.1.1 智能茶具行业专业名词解释

1.1.2 智能茶具行业研究范围界定

1.1.3 智能茶具行业调研框架简介

1.1.4 智能茶具行业调研工具介绍

1.2 智能茶具行业定义及分类

1.2.1 智能茶具行业概念及定义

1.2.2 智能茶具行业主要产品分类

1.3 智能茶具行业产业链分析

1.3.1 智能茶具行业所处产业链简介

1.3.2 智能茶具行业产业链上游分析

(1) 色釉料市场运营状况分析

(2) 粘土市场运营状况分析

(3) 钢市场运营状况分析

(4) 铜市场运营状况分析

第二章 全球智能茶具行业发展现状分析

2.1 全球智能茶具行业发展现状分析

2.2 主要国家智能茶具行业发展经验与启示

2.2.1 美国智能茶具行业发展经验与启示

(1) 发展现状分析

(2) 发展经验借鉴

(3) 对我国的启示

2.2.2 日本智能茶具行业发展经验与启示

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展特点

(3) 行业发展经验借鉴

(4) 对我国的启示

2.2.3 韩国智能茶具行业发展经验与启示

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展经验分析

(3) 对我国的启示

2.2.4 英国智能茶具行业发展经验与启示

2.3 全球智能茶具行业发展现状分析

2.3.1 全球智能茶具行业发展趋势

(1) 消费群体日趋年轻化

(2) 行业迎来新“风口”——互联网+

2.3.2 全球智能茶具市场现状调研

第三章 中国智能茶具行业发展环境分析

3.1 智能茶具行业政策环境分析

3.1.1 智能茶具行业监管体系

3.1.2 智能茶具行业主要政策

3.1.3 智能茶具行业规划分析

(1) 发展目标

(2) 强化科技支撑

3.2 智能茶具行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 工业增加值增长情况

3.2.3 文化产业发展情况

3.2.4 国内宏观经济趋势分析

3.3 智能茶具行业技术环境分析

3.3.1 智能茶具行业专利公开数分析

3.3.2 智能茶具行业专利申请人分析

3.3.3 智能茶具行业热门专利技术分析

3.4 智能茶具行业消费环境分析

3.4.1 茶具行业消费态度调查

(1) 样本总体消费态度

(2) 饮茶人群的消费态度

(3) 潜在客户人群消费态度

3.4.2 茶具行业消费驱动分析

3.4.3 茶具行业消费群体分析

(1) 性别构成

(2) 年龄构成

(3) 职业构成

3.4.4 茶具行业消费行为分析

3.4.5 茶具行业消费关注点分析

3.5 消费升级对智能茶具的影响

3.5.1 消费能力迅速提升

- (1) 人均可支配收入保持快速增长
- (2) 人均消费支出持续增长
- (3) 城乡居民的收入长期高于GDP增速

3.5.2 商品消费向品质消费升级

3.5.3 品质消费趋势注重技术革新

3.5.4 消费升级对智能茶具行业的影响

第四章 中国智能茶具行业市场发展现状分析

4.1 智能茶具行业发展现状分析

4.1.1 智能茶具行业市场现状分析

- (1) 茶产业发展概况
- (2) 智能茶具行业发展概况

4.1.2 智能茶具行业企业现状分析

- (1) 智能茶具企业现状分析
- (2) 电热水壶企业现状分析

4.1.3 智能茶具行业消费现状分析

- (1) 消费者知识和鉴赏水平提升
- (2) 消费者需求日益多样

4.1.4 智能茶具行业经营现状分析

- (1) 市场概念此起彼伏
- (2) 科技进步导致市场更加扁平化

4.2 智能茶具行业供需状况分析

4.2.1 智能茶具行业供给状况分析

- (1) 茶具制造行业总产值分析
- (2) 茶具制造行业产成品分析

4.2.2 茶具制造行业需求状况分析

4.2.3 茶具制造行业供需平衡分析

4.3 智能茶具行业盈利情况分析

4.3.1 智能茶具行业盈利水平分析

4.3.2 智能茶具行业价格走势分析

4.4 智能茶具行业进出口市场运营状况分析

4.4.1 智能茶具行业进出口综述

4.4.2 智能茶具行业进口市场运营状况分析

4.4.3 智能茶具行业出口市场运营状况分析

4.4.4 智能茶具行业进出口趋势分析

4.5 智能茶具行业发展影响因素分析

4.5.1 智能茶具行业发展的有利因素

- (1) 国家产业政策支持
- (2) 国民购买力水平提高
- (3) 消费者对健康、高品质生活的追求
- (4) 茶叶消费人群逐渐扩大

4.5.2 智能茶具行业发展的不利因素

- (1) 行业标准的缺失，总体技术水平偏低
- (2) 市场价格体系混乱，品牌影响力不足

第五章 中国智能茶具行业市场竞争格局分析

5.1 智能茶具行业竞争格局分析

5.1.1 智能茶具行业区域分布格局

5.1.2 智能茶具行业企业竞争格局

5.2 智能茶具行业竞争五力分析

5.2.1 智能茶具行业上游议价能力

5.2.2 智能茶具行业下游议价能力

5.2.3 智能茶具行业新进入者威胁

5.2.4 智能茶具行业替代产品威胁

5.2.5 智能茶具行业内部竞争

5.2.6 智能茶具行业竞争情况总结

5.3 智能茶具行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

第六章 中国智能茶具行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国智能茶具行业区域市场概况

6.1.1 智能茶具行业结构总体特征

6.1.2 智能茶具行业区域集中度分析

6.1.3 智能茶具行业市场容量因素分析

6.2 华东地区智能茶具行业发展分析

6.2.1 华东地区智能茶具发展规模分析

6.2.2 华东地区智能茶具市场竞争分析

6.2.3 华东地区智能茶具主要企业介绍

- (1) 厦门越一科技有限公司
- (2) 浙江汉唐茶文化有限公司
- (3) 九阳股份有限公司
- (4) 浙江苏泊尔股份有限公司
- (5) 青岛海尔股份有限公司

6.2.4 华东地区智能茶具行业市场容量

6.2.5 华东地区智能茶具市场现状调研

6.3 华南地区智能茶具行业发展分析

6.3.1 华南地区智能茶具发展规模分析

6.3.2 华南地区智能茶具市场竞争分析

6.3.3 华南地区智能茶具主要企业介绍

- (1) 广东海利集团有限公司
- (2) 广东新功电器有限公司
- (3) 美的集团股份有限公司

6.3.4 华南地区智能茶具行业市场容量

6.3.5 华南地区智能茶具市场现状调研

6.4 华中地区智能茶具行业发展分析

6.4.1 华中地区智能茶具发展规模分析

6.4.2 华中地区智能茶具市场竞争分析

6.4.3 华中地区智能茶具主要企业介绍

6.4.4 华中地区智能茶具行业市场容量

6.4.5 华中地区智能茶具市场现状调研

6.5 华北地区智能茶具行业发展分析

6.5.1 华北地区智能茶具发展规模分析

6.5.2 华北地区智能茶具市场竞争分析

6.5.3 华北地区智能茶具主要企业介绍

6.5.4 华北地区智能茶具行业市场容量

6.5.5 华北地区智能茶具市场现状调研

第七章 中国智能茶具行业竞争对手经营分析

7.1 智能茶具行业竞争对手发展概况

7.2 智能茶具行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 广东海利集团有限公司（金灶茶具）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 广东新功电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 厦门越一科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 九阳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具产品分析
- (4) 企业智能茶具产品分析
- (5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 虎牌公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 日本松下电器产业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 荷兰皇家飞利浦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

第八章 中国智能茶具行业趋势预测分析和投资建议

8.1 中国智能茶具行业发展趋势

8.1.1 智能茶具行业趋势预测分析

8.1.2 智能茶具行业发展趋势预测

(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

8.2 智能茶具行业投资特性分析

8.2.1 智能茶具行业投资现状分析

- 8.2.2 智能茶具行业进入壁垒分析
- 8.2.3 智能茶具行业经营模式分析
- 8.2.4 智能茶具行业前景调研预警
- 8.3 智能茶具行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 智能茶具行业投资价值剖析
 - 8.3.2 智能茶具行业投资机会剖析
 - 8.3.3 智能茶具行业投资建议研究建议
 - (1) 发展集约规模经营走调整结构之路
 - (2) 加强自主创新，提高产品差异化程度
 - (3) 培育知名品牌走品牌经营之路
 - (4) 不断完善销售渠道

图表目录

- 图表：智能茶具行业专业名词解释表
 - 图表：智能茶具行业调研框架图
 - 图表：智能茶具行业主要产品分类
 - 图表：智能茶具行业产业链示意图
 - 图表：色釉料行业发展分析
 - 图表：2016-2018年我国钢材市场产量情况（单位：万吨）
 - 图表：2016-2018年我国钢材月度价格走势（单位：元/吨）
 - 图表：2016-2018年我国精铜产量情况（单位：万吨，%）
 - 图表：2016-2018年铜现货市场价格（单位：元/吨）
 - 图表：2016-2018年全球智能茶具行业发展规模测算（单位：亿元，%）
 - 图表：2018-2024年全球智能茶具行业发展规模测算（单位：亿元，%）
 - 图表：智能茶具行业监管体系
 - 图表：智能茶具行业主要政策分析（GYZQPT）
- 详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/357479357479.html>