2021年中国智能制造行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能制造行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/557478557478.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，智能制造行业为制造业门类中的专用设备制造业（分类代码：C35）。

智能制造行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部以及科学技术部等，主要行业自律组织为中国机械工业联合会、中国汽车工业协会、中国焊接协会、中国表面工程协会涂装分会、中国环保机械行业协会、中国机器人产业联盟等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持智能制造行业的法律法规和政策。

行业主要政策
发布时间
产业政策
发文部门
文件内容
2015年
《中国制造2025》
国务院
提出“紧密围绕重点制造领域关键环节，开展新一代信息技术与制造装备融合的集成创新和工程应用。”，依托优势企业，紧扣关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链优化，建设重点领域智能工厂/数字化车间。
2016年
《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
全国人大
实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。鼓励建立智能制造产业联盟。

2016年
《机器人发展规划（2016-2020）》
工信部
加快实施《中国制造2025》，坚持以市场需求为导向，以企业为主体，充分发挥市场对机器人研发方向、路线选择、各类要素配置的决定作用，经过五年的努力，形成较为完善的机器人产业体系。重点发展弧焊机器人、真空（洁净）机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载AGV等六种标志性工业机器人产品，引导我国工业机器人向中高端发展。
2016年
《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》
工信部
贯彻落实《中国制造2025》，在总结2015年专项行动经验的基础上，进一步扩大行业和区域覆盖面，全面启动传统制造业智能化改造，开展离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务5种智能制造新模式的试点示范。
2016年
《智能制造发展规划(2016-2020)》
工业和信息化部、财政部
创新产学研用合作模式,研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。
2017年
《中国制造2025》“1+X”规划体系
工信部
“1”是指《中国制造2025》，“X”是指11个配套的实施指南、行动指南和发展规划指南，包括国家制造业创新中心建设、工业强基、智能制造、绿色制造、高端装备创新等5大工程实施指南，发展服务型制造和装备制造业质量品牌2个专项行动指南，以及新材料、信息产业、医药工业和制造业人4个发展规划指南。
2017年
《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》
国务院
围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新，形成一系列具备联网、计算、优化功能的新型智能装备。
2017年
《促进新一代人工智能产业发展三年行动规划（2018-2020年）》
工信部
鼓励流程型制造企业建设全流程、智能化生产管理和安防系统；打造网络化协同制造平台，

增强人工智能指引下的人机协作与企业间协作研发设计与生产能力。到2020年，数字化车间的运营成本降低20%，产品研制周期缩短20%；智能工厂产品不良品率降低10%，能源利用率提高10%；航空航天、汽车等领域加快推广企业内外并行组织和协同优化新模式；服装、家电等领域对大规模、小批量个性化订单全流程的柔性生产与协作优化能力普遍提升；在装备制造、零部件制造等领域推进开展智能装备健康状况监测预警等远程运维服务。
2018年
《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》
工信部、国家标准化管理委员会
提出到2019年，累计制修订300项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系。在工业机器人领域的建设标准具体涉及集成安全要求、编程和用户接口、机器人云服务平台等。 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国智能制造行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能制造行业发展概述
第一节 智能制造行业发展情况概述
一、智能制造行业相关定义
二、智能制造行业基本情况介绍
三、智能制造行业发展特点分析
四、智能制造行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、智能制造行业需求主体分析
第二节 中国智能制造行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、智能制造行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国智能制造行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国智能制造行业生命周期分析
一、智能制造行业生命周期理论概述
二、智能制造行业所属的生命周期分析
第四节 智能制造行业经济指标分析
一、智能制造行业的赢利性分析
二、智能制造行业的经济周期分析
三、智能制造行业附加值的提升空间分析
第五节 中国智能制造行业进入壁垒分析
一、智能制造行业资金壁垒分析
二、智能制造行业技术壁垒分析
三、智能制造行业人才壁垒分析
四、智能制造行业品牌壁垒分析
五、智能制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾
第二节 全球智能制造行业市场区域分布情况
第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析
一、亚洲智能制造行业市场现状分析
二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能制造行业市场前景分析
第四节 北美智能制造行业地区市场分析
一、北美智能制造行业市场现状分析
二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析
三、北美智能制造行业市场前景分析
第五节 欧洲智能制造行业地区市场分析
一、欧洲智能制造行业市场现状分析
二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智能制造行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界智能制造行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智能制造行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国智能制造产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国智能制造行业运行情况
第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智能制造行业市场规模分析
第三节 中国智能制造行业供应情况分析
第四节 中国智能制造行业需求情况分析
第五节 我国智能制造行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国智能制造行业供需平衡分析
第七节 中国智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造所属行业运行数据监测
第一节 中国智能制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国智能制造所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智能制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能制造市场格局分析
第一节 中国智能制造行业竞争现状分析
一、中国智能制造行业竞争情况分析
二、中国智能制造行业主要品牌分析
第二节 中国智能制造行业集中度分析
一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能制造行业市场集中度分析
第三节 中国智能制造行业存在的问题
第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析
第五节 中国智能制造行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能制造行业需求特点与动态分析
第一节 中国智能制造行业消费市场动态情况
第二节 中国智能制造行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智能制造行业成本结构分析
第四节 智能制造行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国智能制造行业价格现状分析
第六节 中国智能制造行业平均价格走势预测
一、中国智能制造行业价格影响因素
二、中国智能制造行业平均价格走势预测
三、中国智能制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能制造行业区域市场现状分析
第一节 中国智能制造行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区智能制造市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能制造市场规模分析
四、华东地区智能制造市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智能制造市场规模分析
四、华中地区智能制造市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能制造市场规模分析
四、华南地区智能制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能制造行业竞争情况
第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国智能制造行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能制造行业发展前景分析与预测
第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析
一、智能制造行业国内投资环境分析

二、中国智能制造行业市场机会分析
三、中国智能制造行业投资增速预测
第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测
第三节 中国智能制造行业市场发展预测
一、中国智能制造行业市场规模预测
二、中国智能制造行业市场规模增速预测
三、中国智能制造行业产值规模预测
四、中国智能制造行业产值增速预测
五、中国智能制造行业供需情况预测
第四节 中国智能制造行业盈利走势预测
一、中国智能制造行业毛利润同比增速预测
二、中国智能制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能制造行业投资风险与营销分析
第一节 智能制造行业投资风险分析
一、智能制造行业政策风险分析
二、智能制造行业技术风险分析
三、智能制造行业竞争风险分析
四、智能制造行业其他风险分析
第二节 智能制造行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能制造行业发展战略及规划建议
第一节 中国智能制造行业品牌战略分析
一、智能制造企业品牌的重要性
二、智能制造企业实施品牌战略的意义
三、智能制造企业品牌的现状分析
四、智能制造企业的品牌战略
五、智能制造品牌战略管理的策略
第二节 中国智能制造行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国智能制造行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能制造行业发展策略及投资建议
第一节 中国智能制造行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国智能制造行业营销渠道策略
一、智能制造行业渠道选择策略
二、智能制造行业营销策略
第三节 中国智能制造行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国智能制造行业重点投资区域分析
二、中国智能制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/557478557478.html