

2021年中国红色旅游行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547477547477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 资源丰富

我们党在百年奋斗历程中，留下了大量的革命旧址、遗迹遗存和实物资料。目前，全国有不可移动革命文物3.6万多处，国有可移动革命文物超过100多万件（套）。

我国革命文物数量 数据来源：观研天下整理

(2) 拥有广泛覆盖面及良好群众基础

红色旅游在全国范围内拥有广泛的覆盖面及良好的群众基础，随着投资增速持续提速，发展空间广阔。

广泛覆盖面：在国家发改委、旅游局等14部委联合公布的300个红色旅游经典景区中，共有229个景区进入三期建设方案，占比达76.3%。

300个红色旅游经典景区中进入三期建设方案的占比 数据来源：观研天下整理

良好群众基础：2015-2017年，全国红色旅游接待游客累计达34.78亿人次，综合收入达9295亿元。2018年上半年，红色旅游市场活跃，红色旅游重点城市及景区接待游客4.84亿人次，占国内旅游总人数的17.13%，实现旅游收入2524.98亿元。

(3) 产业融合发展

我国红色旅游产业融合方向包括产业融合、产品和线路融合、精神融合、空间融合、科技融合、层面融合六个方面。红色旅游产业融合为行业市场拓展带来有利条件。

我国红色旅游产业融合内容 数据来源：观研天下整理

(4) 产品体系逐渐多样化

随着红色旅游产品体系逐渐多样化，越来越能够契合不同游客类型的需求，红色旅游消费主力呈现年轻化的发展态势。根据数据显示，2019年，我国红色旅游游客中，20至39岁青年群体占比57.3%。

2019年国内红色旅游景点游客年龄结构分布情况 数据来源：观研天下整理

二、劣势分析

(1) 部分景区存在低俗现象

虽然我国红色旅游市场整体趋好，但部分区域的红色旅游发展中的问题也逐渐显现出来。其中低俗、过度娱乐化等现象在某些地区红色旅游区域较为突出，制约行业发展。

红色旅游部分景区存在的低俗现象 数据来源：观研天下整理

(2) 发展模式仍然相对传统

目前我国红色旅游主要发展模式包括纪念馆的参观学习、生态观光、演艺表演等层面，缺乏创新，发展模式仍然比较“传统”，对于互联网+、IP打造仍欠缺方式与方法。因此，红色文化与其他旅游资源的有效融合还需进一步加深。

(3) 产品同质化、结构不合理问题突出

产品同质化：旅游项目外在呈现形式大多以故居、纪念馆、塑像等为主，展示方式老套且创新能力不足，产品开发趋同现象严重。

结构不合理：红色旅游周边环境缺乏有效支撑和依托。如对革命历史遗迹的保护不到位，开发不合理造成红色资源的严重浪费,旅游主体周边环境及配套设施建设不完善等问题无法有力支撑相应的旅游文化。

我国红色旅游行业劣势 数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

(1) 政策支持

近年来，红色旅游多次被写入国家级政策文件，为行业的发展提供有力的支持。如2018年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅在《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022年)的意见》中提出加强全国红色旅游经典景区和红色旅游精品线路建设，统筹加大对革命文物保护利用的支持力度。

2019年7月，发改委等七个部门在《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》中提出红色旅游基础设施建设项目，不受最高补助限额的限制。

我国红色旅游行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2011.03

《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发

深入挖掘文化内涵,丰富红色旅游内容;加强基础设施建设，完善红色旅游经典景区体系;提升红色旅游产业化水平。

2014.08

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

国务院

大力发展红色旅游，加强革命传统教育，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。

2015.07

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

国务院办公厅

将红色旅游作为研学旅行发展的重要研学项目。

2016.02

《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

支持老区建设红色旅游经典景区，着力开发红色旅游产品，结合红色旅游组织开展形式多样的主题活动。

2016.12.07

《“十三五”旅游业发展规划的通知》

国务院

提升红色旅游发展水平，将红色旅游打造成常学常新的理想信念教育课堂，增强红色旅游发展力。

2016.12

《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》

中央办公厅、国务院办公厅

2020年全国红色旅游景区接待游客人数达到15亿人，实现红色旅游收入近4000亿元。

2017.01

《红色旅游经典景区服务规范》

国家旅游局

行业标准已经批准，2017年5月1日起实施。

2017.08

《全国红色旅游公路规划(2017—2020年)》

交通运输部

确定126个红色旅游公路项目，建设总里程约2442公里。

2018.01

《全国红色旅游经典景区三期总体建设方案》

发改委

重点加强开展红色旅游活动所必需的旅游公路、景区内的步行道、露天停车场、供电线路、供排水线路、旅游厕所、消防安防设施、垃圾污水收集设施、展陈场馆改造等基础设施建设，以及必要的环境整治。

2018.07.30

《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022年)的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

加强全国红色旅游经典景区和红色旅游精品线路建设，统筹加大对革命文物保护利用的支持力度。

2019.07.22

《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》

发改委等7部门

公共文化服务设施建设项目，东部地区不安排中央投资，兵团全额安排中央投资。红色旅游基础设施建设项目，不受最高补助限额的限制。数据来源：观研天下整理

（2）资金支持

除国家相关部门的政策扶持和方向引导外，中央财政对于红色旅游的专项资金投入也在持续增加。根据数据显示，2016年，中央财政支持红色旅游景区建设资金为15.47亿元，预计2020年达60亿元。

2005-2020年我国中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况及预测数据来源：观研天下整理

（3）建党百年

近年来，人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈，参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风，红色旅游逐渐发展起来。今年是中国共产党成立100周年，随着党史学习教育的深入推进，探访红色遗址、寻找历史留下的印记成为众多游客外出旅行的选择，我国红色旅游迎来发展新机遇。

（4）党史正剧“出圈”

2021年高考作文题公布后，党史题材献礼剧《觉醒年代》再一次出圈。这部备受年轻人喜爱的正剧今年2月开播后即在社交网络引发热议。受《觉醒年代》此类党史正剧“出圈”影响，我国红色旅游迅速圈粉“Z世代”，红色旅游的关注度持续上升，市场呈现出供需两旺的态势。“Z世代”对于红色旅游这一细分市场不仅有着较为积极的认知，而且在红色旅游实际消费方面也较为积极，其消费需求正在持续推动红色旅游的产品创新和业态创新。

数据显示，“Z世代”最青睐的红色旅游产品按偏好度排列依次为红色遗址/遗迹、革命纪念馆/博物馆、红色专题游、革命老区深度游、红色演艺等。

“Z世代”红色旅游产品类别偏好分布 数据来源：观研天下整理

从目的地来看，“Z世代”偏好的红色旅游目的地主要集中在北京、延安、井冈山、长沙、南昌、遵义、上海、郑州、武汉等地。

“Z世代”红色旅游消费群体客源城市TOP20

排名

城市

1

北京

2

广州

3

上海

4

苏州

5

大连

6

杭州

7

海口

8

成都

9

南昌

10

南京

11

南宁

12

深圳

13

沈阳

14

武汉

15

孝感

16

郑州

17

长沙

18

合肥

19

怀化

20

南通数据来源：观研天下整理

四、威胁分析

(1) 景区开发建设受到制约

部分红色旅游景区尤其是革命老区由于地处经济欠发达地区，财政资金紧张，造成当地

红色景区基础设施滞后、交通不便;部分景区可进入性差，配套设施严重不足，这些都制约着我国红色旅游的发展。

（2）人才支撑不力

现有红色旅游景区人员缺乏系统的、专业的培训，人才培养不足，懂规划、开发、建设的人才不足，经营管理人才不足，搞策划宣传促销的人才不足，知识面广、表达准确生动的导游讲解人才培养不足。

我国红色旅游行业面临的威胁分析 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

一、红色旅游行业相关定义

二、红色旅游行业基本情况介绍

三、红色旅游行业发展特点分析

四、红色旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、红色旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国红色旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述

二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第四节 红色旅游行业经济指标分析

一、红色旅游行业的赢利性分析

二、红色旅游行业的经济周期分析

三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红色旅游行业进入壁垒分析

一、红色旅游行业资金壁垒分析

二、红色旅游行业技术壁垒分析

三、红色旅游行业人才壁垒分析

四、红色旅游行业品牌壁垒分析

五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

一、亚洲红色旅游行业市场现状分析

二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

一、北美红色旅游行业市场现状分析

二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

一、欧洲红色旅游行业市场现状分析

二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品红色旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红色旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国红色旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节 中国红色旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红色旅游行业市场规模分析

第三节 中国红色旅游行业供应情况分析

第四节 中国红色旅游行业需求情况分析

第五节 我国红色旅游行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国红色旅游行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国红色旅游行业供需平衡分析

第八节 中国红色旅游行业发展趋势分析

第五章 中国红色旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国红色旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红色旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红色旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国红色旅游市场格局分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

一、中国红色旅游行业竞争情况分析

二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业存在的问题

第四节 中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国红色旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国红色旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国红色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红色旅游行业成本结构分析

第四节 红色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红色旅游行业价格现状分析

第六节 中国红色旅游行业平均价格走势预测

一、中国红色旅游行业价格影响因素

二、中国红色旅游行业平均价格走势预测

三、中国红色旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国红色旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红色旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红色旅游市场规模分析

四、华东地区红色旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红色旅游市场规模分析

四、华中地区红色旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红色旅游市场规模分析

四、华南地区红色旅游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国红色旅游行业竞争情况

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红色旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

一、红色旅游行业国内投资环境分析

二、中国红色旅游行业市场机会分析

三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业市场发展预测

一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测

三、中国红色旅游行业产值规模预测

四、中国红色旅游行业产值增速预测

五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节 中国红色旅游行业盈利走势预测

一、中国红色旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国红色旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红色旅游行业投资风险与营销分析

第一节 红色旅游行业投资风险分析

一、红色旅游行业政策风险分析

二、红色旅游行业技术风险分析

三、红色旅游行业竞争风险分析

四、红色旅游行业其他风险分析

第二节 红色旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红色旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国红色旅游行业品牌战略分析

一、红色旅游企业品牌的重要性

二、红色旅游企业实施品牌战略的意义

三、红色旅游企业品牌的现状分析

四、红色旅游企业的品牌战略

五、红色旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国红色旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红色旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国红色旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国红色旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国红色旅游行业营销渠道策略

一、红色旅游行业渠道选择策略

二、红色旅游行业营销策略

第三节 中国红色旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国红色旅游行业重点投资区域分析

二、中国红色旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/547477547477.html>