

2018年中国玻纤行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻纤行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/317476317476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中长期来看，玻纤是需求稳步增长的新材料：（1）玻纤需求一直保持正增长。除极端情况外（1998、2001、2009三年出现负增长），1981年到2016年，玻纤需求增速约是GDP增速1.6倍，主要原因是玻纤下游应用广泛且应用领域在不断拓展延伸；（2）玻纤品种不断丰富。作为复合材料中最具性价比优势的主流材料，随着工艺、技术的不断发展，性能持续提升、成本不断下降、性价比改善将促进玻纤以及玻纤复合材料应用领域的不断扩展。

短期来看，玻纤行业呈现弱周期性：（1）受产能过剩影响，尤其是低端产能大量投放，玻纤行业在2008-2013年景气度低迷，尤其在2009年，行业内企业大面积亏损，玻纤行业投资增速降低；（2）经历5年景气低迷后，随着供需边际改善，以及下游需求回暖，尤其是风电、热塑、覆铜板等领域对高端玻纤的需求量大增，玻纤库存压力大幅缓解，价格也迎来恢复性上涨，近两年，行业内企业盈利情况大幅改善，已经进入新一轮的景气周期。行业目前情况是高端产品供不应求，价格将继续稳中有升，而低端产品竞争依然激烈，价格存在下跌空间。

玻纤行业存在进入壁垒，主要体现在“小而专”领域：（1）玻纤行业格局高度集中，并保持相对稳定，前5大企业基本保持不变，期间还有大企业退出或合并；（2）由于产品结构、成本控制、经营管控方面的优势，大小企业盈利能力和经营效率有着明显差距。

海外玻纤企业已经有几十年的发展历史，由于玻纤最早用于军事领域，欧美发达国家长期对我国实行技术封锁，导致我国玻纤工业起步较晚。目前，我国通过自主研发，经过十多年的时间，国内玻璃纤维行业已经取得了举世瞩目的成绩，从代铂坩埚拉制玻璃纤维发展到池窑生产玻璃纤维，从年产几十吨、产品档次低、品种少，发展到现在成为全球最大的玻璃纤维生产国。随着曾经的巨头PPG将北美玻纤业务出售给NEG，NEG将成为仅次于中国巨石与OC的全球第三大玻纤厂商，产能将超过70万吨。与之伴随的，是以中国巨石为首的中国玻纤企业在2000年后的迅速发展，巨石从中国走向欧洲（埃及建厂），并且进一步进入美国本土建厂（预计2017年底建成）。目前巨石产能超过OC居全球第一，且不断通过技术革新带动盈利能力的提升，我们判断未来国内企业和海外企业间的差距将越拉越大，行业分化加速。其原因在于，相比海外企业，中国玻璃纤维企业具有很大的优势，主要体现在以下几个方面：（1）原材料优势，玻纤的原料主要是叶腊石，而我国叶腊石的储量占全球的30%，原料价廉易得；（2）成本优势，玻纤行业具有劳动密集型的特点，而我国劳动力成本在国际上依然具有较大优势，随着2013-2016年技术升级，制造成本在相应年份（或滞后到下一年）下降显著，此外自动化生产、配方改进、费用节约也持续带来成本下降；（3）需求优势，欧美发达国家经过几十年的发展，汽车、管道、铁路、风电等都已经建成一定规模

，需求较为稳定，相比欧美发达国家，我国正处于高速发展时期，对玻璃纤维的需求十分巨大。因此，近几年，海外玻纤企业扩产意愿不强，全球玻纤的产能还会向中国进一步集中。目前我国玻璃纤维行业已经处于一个寡头垄断的格局，这种情况预计在未来很长时间内也不会改变。

图：国内玻璃纤维纱产量

图：全球玻纤产能分布 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国玻纤行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章玻璃纤维相关概述

1.1玻璃纤维定义及特性

1.1.1玻璃纤维概念界定

1.1.2玻璃纤维的分类

1.1.3玻璃纤维的成分

1.2玻璃纤维其他介绍

1.2.1玻纤的生产工艺

1.2.2玻璃纤维的用途

1.2.3玻璃纤维制品

1.3玻璃纤维产业链分析

1.3.1产业链构成情况

1.3.2玻纤上游原料分析

1.3.3玻纤下游应用领域

第二章国际玻璃纤维业的发展

2.1国际玻璃纤维发展总况

2.1.1行业整体态势

2.1.2行业供需状况

2.1.3行业竞争格局

2.1.4市场需求现状

2.1.5市场前景预测

2.2美国玻璃纤维行业

2.2.1行业发展进程

2.2.2技术创新情况

2.2.3行业龙头发展

2.3欧洲玻璃纤维行业

2.3.1行业生产情况

2.3.2行业格局分析

2.3.3行业对外措施

2.3.4技术进展情况

2.4亚洲玻璃纤维行业

2.4.1日本

2.4.2韩国

2.4.3印度

2.4.4中国台湾

第三章中国玻璃纤维业的发展

3.1中国玻璃纤维行业整体情况综述

3.1.1行业发展进程

3.1.2行业运行概况

3.1.3行业基本特征

3.1.4行业波动分析

3.1.5产业结构分析

3.1.6行业趋势分析

3.1.7产业政策分析

3.2中国玻璃纤维行业运行现状

3.2.1玻纤行业经济运行状况

3.2.2玻纤行业经济运行状况

3.2.3玻纤行业经济运行状况

3.3全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.1全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.2全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.3.3全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

3.4中国玻璃纤维行业创新发展状况

3.4.1中国玻纤产业创新发展概况

3.4.2玻纤织造关键技术创新成果

3.4.3中国玻纤工业的技术创新路径

3.4.4推进玻纤生产商科技创新的建议

3.5中国玻璃纤维行业节能发展分析

3.5.1中国玻纤产业低碳经济综述

3.5.2中国推出玻璃纤维节能新产品

3.5.3玻纤企业节能减排案例分析

3.5.4中国玻纤工业低碳发展策略

3.6中国玻璃纤维行业面临的挑战

3.6.1产能控制面临的问题

3.6.2产品研发尚存不足

3.6.3准入制度及技术标准缺陷

3.6.4其它相关问题

3.7中国玻璃纤维行业发展对策

3.7.1玻纤行业快速发展的思路

3.7.2中国玻纤行业国际化策略

3.7.3中国玻纤产业发展壮大建议

3.7.4中国玻纤行业发展路线探索

第四章中国玻璃纤维市场分析

4.1中国玻璃纤维市场发展概况

4.1.1市场发展水平

4.1.2市场竞争格局

4.1.3细分市场格局

4.1.4市场景气状况

4.1.5应用市场现状

4.2中国玻璃纤维企业运营分析

4.2.1中外玻纤企业比较分析

4.2.2玻纤企业积极提升竞争力

4.2.3中国玻纤企业国际化的必要性

4.2.4玻纤企业发展受物流活动影响

4.2.5玻纤企业发展壮大的战略思考

4.3中国玻璃纤维市场的问题及对策

4.3.1原料供应不稳定

4.3.2产品种类单一

4.3.3从业员工不足

4.3.4设备资金投入高

4.3.5市场开发策略

第五章中国玻璃纤维及制品制造行业财务状况

5.1中国玻璃纤维及制品制造行业经济规模

5.1.1年玻璃纤维及制品制造业销售规模

5.1.2年玻璃纤维及制品制造业利润规模

5.1.3年玻璃纤维及制品制造业资产规模

5.2中国玻璃纤维及制品制造行业盈利能力指标分析

5.2.1年玻璃纤维及制品制造业亏损面

5.2.2年玻璃纤维及制品制造业销售毛利率

5.2.3年玻璃纤维及制品制造业成本费用利润率

5.2.4年玻璃纤维及制品制造业销售利润率

5.3中国玻璃纤维及制品制造行业营运能力指标分析

5.3.1年玻璃纤维及制品制造业应收账款周转率

5.3.2年玻璃纤维及制品制造业流动资产周转率

5.3.3年玻璃纤维及制品制造业总资产周转率

5.4中国玻璃纤维及制品制造行业偿债能力指标分析

5.4.1年玻璃纤维及制品制造业资产负债率

5.4.2年玻璃纤维及制品制造业利息保障倍数

5.5中国玻璃纤维及制品制造行业财务状况综合评价

5.5.1玻璃纤维及制品制造业财务状况综合评价

5.5.2影响玻璃纤维及制品制造业财务状况的经济因素分析

第六章中国主要地区玻璃纤维的发展

6.1浙江省桐乡

6.1.1浙江桐乡玻纤产业发展综述

6.1.2桐乡玻璃纤维出口基地的发展

6.1.3桐乡玻纤新材料产业园介绍

6.2江西省

6.2.1江西玻璃纤维行业运行现状

6.2.2江西九江玻璃纤维产业分析

6.2.3上犹县玻璃纤维行业政策环境

6.2.4上犹县玻璃纤维产业总体状况

6.2.5上犹县玻璃纤维行业格局状况

6.2.6上犹县玻璃纤维产业发展动向

6.3安徽省

6.3.1安徽桐城规划建设电子级玻璃纤维集聚区

6.3.2安徽蚌埠玻璃纤维项目动态

6.3.3安徽旌德县玻璃纤维产业发展优势

6.3.4旌德玻纤产业定位及发展重点

6.3.5旌德玻纤产业未来发展规划分析

6.4其他地区

6.4.1河北邢台玻纤出口状况

6.4.2河南林州玻纤行业的发展

6.4.3成都市玻纤行业发展动态

第七章中国玻璃纤维进出口贸易分析

7.1中国玻璃纤维及其制品进出口总量数据分析

7.1.1中国玻璃纤维及其制品对外贸易总量分析

7.1.2中国玻璃纤维及其制品进口总量分析

7.1.3中国玻璃纤维及其制品出口总量分析

7.2主要贸易国玻璃纤维及其制品进出口情况分析

7.2.1主要贸易国玻璃纤维及其制品进口市场分析

7.2.2主要贸易国玻璃纤维及其制品出口市场分析

7.3主要省市玻璃纤维及其制品进出口情况分析

7.3.1主要省市玻璃纤维及其制品进口市场分析

7.3.2主要省市玻璃纤维及其制品出口市场分析

7.4中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策

7.4.1国内玻纤产品频繁遭受反倾销调查

7.4.2中国玻纤企业应对反倾销调查策略

7.4.3促进我国玻纤产品进出口贸易的建议

7.4.4中国玻纤行业拓展海外市场的策略路径

第八章玻璃纤维在应用领域的发展

8.1中国玻璃纤维应用市场分析

8.1.1玻璃纤维应用领域产品开发综述

8.1.2玻璃纤维产品的重点应用领域

8.1.3国内玻璃纤维应用市场需求分析

8.1.4新兴领域成为玻纤发展潜在市场

8.1.5未来玻璃纤维应用领域的拓展方向

8.2建筑领域

8.2.1玻璃纤维建筑防水材料发展概述

8.2.2中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

8.2.3玻璃纤维与建筑膜结构材料

8.2.4耐碱玻璃纤维可预拌砂浆混凝土

8.2.5建筑围护结构节能市场玻纤应用潜力

8.2.6玻璃纤维在建筑行业应用前景展望

8.3汽车领域

8.3.1汽车工业应用玻璃纤维浅析

8.3.2长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用

8.3.3玻纤增强复合材料在汽车上的应用

8.3.4汽车音响装潢上使用玻璃纤维优势突显

8.3.5玻璃纤维在汽车行业应用前景广阔

8.4风电领域

8.4.1复合材料在风电叶片领域的应用

8.4.2全球风电建设推动玻纤需求增长

8.4.3国内外企业玻纤风电叶片研发综述

8.4.4经编玻纤布应用于风电叶片制造

8.5其他应用领域

8.5.1医疗领域

8.5.2通讯领域

8.5.3军工领域

8.5.4电子电气领域

第九章玻璃纤维行业投资与前景趋势分析

9.1玻璃纤维行业投资分析

9.1.1中国鼓励外商投资玻纤及相关产业

9.1.2玻璃纤维行业受益低碳经济发展

- 9.1.3国内玻璃纤维市场需求潜力较大
- 9.1.4我国玻璃纤维行业投资机遇
- 9.1.5玻璃纤维行业投资风险分析
- 9.2玻璃纤维行业发展趋势剖析
 - 9.2.1全球玻璃纤维市场形势预测
 - 9.2.2我国玻纤行业发展前景乐观
 - 9.2.3中国玻璃纤维产业未来发展趋势
- 9.32018-2024年中国玻璃纤维及制品行业预测分析
 - 9.3.120158-2023年中国玻璃纤维纱产量预测
 - 9.3.22018-2024年中国玻璃纤维及制品行业工业销售产值预测
 - 9.3.32018-2024年中国玻璃纤维及制品行业产品销售收入预测
 - 9.3.42018-2024年中国玻璃纤维及制品行业利润总额预测

第十章玻璃纤维行业重点企业运营状况分析

10.1中国巨石股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.2云南云天化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.3江苏九鼎新材料股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.4江苏长海复合材料股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.5中材科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 巨石集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

附录

附录一：玻璃纤维行业准入条件

附录二：加快推进碳纤维行业发展行动计划

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/317476317476.html>