

中国行程开关行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国行程开关行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行程开关，位置开关（又称限位开关）的一种，是一种常用的小电流主令电器。利用生产机械运动部件的碰撞使其触头动作来实现接通或分断控制电路，达到一定的控制目的。通常，这类开关被用来限制机械运动的位置或行程，使运动机械按一定位置或行程自动停止、反向运动、变速运动或自动往返运动等。

行程开关是一种广泛应用于所有的自动化装置与许多的相关设备应用上之关键感测元件，行程开关广泛使用在各类设备中，是一种典型的安全防护器件。主要是因为其涉及到使用者在机电整合系统上传输资料到逻辑处理系统的可控制性优点，这些由关键性技术所带来的优点包括确认资料传输的执行状态—例如有无资料传输的状态确认、资料传输的流动状态、定位状态以及结束状态的判定等。

凡起重机、磨粉机、橡塑胶模具制程设备、物料输送机具、饮料食品包装机器、升降机等其他一般机械设备中，都需要使用这种关键零组件来达到精准控制行程的目的。同时自动化生产线、地铁车门的启闭、电梯起重机限位等均离不开行程开关,在整个工业行业中占据了重要地位。行程开关通过外部设备的机械运动转换为电气信号,并与接触器配合使用从而实现了设备主体保护与控制。可以说,行程开关可靠性水平直接影响着设备主体的安全运行。总的来看，随着经济的发展，我国的行程开关市场需求持续增长，需求量持续扩大。

一、行程开关行业发展历程回顾

我国低压电器产业发展起源于 20 世纪 60-70 年代全面仿制苏联的产品，第一代产品初步解决了我国低压配电系统需要，目前这一代产品在国内已经完全淘汰。现在国内销售的产品以第三代为主，具有高性能、小型化、电子化、智能化、模块化、多功能化、组合化等特点，而第四代更加智能的产品，具有双向通信、故障预警、全电流范围选择性保护、电能质量监控、实现快速区域选择性联锁保护等技术功能，已经开始陆续推向市场。

我国低压电器产品发展历程

产品分代	特征	第一代	20 世纪 60-70 年代
第一代	全面仿制苏联低压电器产品，开发出 10 个大类、200 多个品种的低压电器系列产品，初步解决了我国低压配电系统需要。产品性能指标低、产品体积大、耗材多、功能单一。		
第二代	20 世纪 70 年代-80 年代		
第二代	原机械工业部领导下参考国际标准进行设计，开发出上百个系列的低压电器产品。产品性能指标较第一代产品有较大提高，保护功能扩大，体积明显缩小，基本满足了成套设备的需求。		
第三代	20 世纪 90 年代		
第三代	主要为低压电器行业内企业跟踪国外先进技术自行设计的系列产品，推进了产品性能的提升和产品品类的完善。第三代产品具有高性能、小型化、电子化、智能化、模块化、多功能化、组合化等特点。通过不断改进完善及多年的市场推广和应用，第三代产品目前已成为我国低压电器主导产品。		
第四代	21 世纪		
第四代	主要为实现智能低压电器的网络化和高可靠性而研发，主要特征是小型化并且能够适		

第二代 20 世纪 70 年代-80 年代

年代，原机械工业部领导下参考国际标准进行设计，开发出上百个系列的低压电器产品。

产品性能指标较第一代产品有较大提高，保护功能扩大，体积明显缩小，基本满足了成套设备的需求。

第三代 20 世纪 90 年代，主要为低压电器行业内企业跟踪国外先进技术自行设计的系列产品，推进了产品性能的提升和产品品类的完善。第三代产品具有高性能、小型化、电子化、智能化、模块化、多功能化、组合化等特点。通过不断改进完善及多年的市场推广和应用，第三代产品目前已成为我国低压电器主导产品。

第四代 21 世纪，主要为实现智能低压电器的网络化和高可靠性而研发，主要特征是小型化并且能够适

用于新能源发电系统，具有节能环保功能等。第四代低压电器相较第三代低压电器具有双向通信、故障预警、全电流范围选择性保护、电能质量监控、实现快速区域选择性联锁保护等技术功能，应用前景十分广阔。

资料来源：观研天下整理

低压电器是国民经济的基础配套产品，广泛存在于民用住宅、商业建筑、综合楼宇、工业设施、轨道交通、通讯数据、家电等领域，低压电器的下游终端客户也相应的遍布国民经济的各个领域。

二、行程开关行业市场现状

1、市场规模

2014年我国行程开关市场规模为19.21亿元，2020年我国行程开关市场规模增长至22.72亿元，2014年以来我国行程开关规模复合增速为2.84%。

资料来源：观研天下整理

2、行业产量情况

2014年我国行程开关产量为23518万个，2020年我国行程开关产量增长至27056万个，2014年以来我国行程开关产量复合增速为2.36%。

资料来源：观研天下整理

3、需求情况

我国行程开关产品需求主要在冰箱、洗衣机等家电产品市场，2020年我国家电领域行程开关需求量为21240万个，工程机械、机床等其他领域需求量为2145万个。

资料来源：国家统计局、工程机械协会、观研天下整理

2020年我国家电领域行程开关市场规模为9.11亿元，工程机械、机床等其他领域市场规模为13.61亿元。

资料来源：国家统计局、工程机械协会、观研天下整理

4、行业供需平衡分析

目前中国是全球主要的行程开关产销国之一，国内产品在满足国内市场需求的同时还大量出口至海外市场，中国冰洗产品出口市场是我国行程开关对外贸易重要目标区域。

资料来源：国家统计局、中国海关、观研天下整理

三、行程开关行业竞争现状

1、行业竞争情况

上世纪90年代以来跨国公司开始纷纷采取独资或合资形式进入该行业。同时,随着我国经济

体制的改革逐步深入,绝大部分乡镇企业和集体企业都已改制成民营企业,目前行程开关行业主要是国企、民企和合资企业三分开下。由于国有企业改制的步伐不快和对外资的一些限制,目前,行程开关行业还是以国有企业或国有控股的企业居多,经济总量仍占主导地位。行程开关行业属于一般性竞争行业,作为电器、机械等行业上游产业,企业规模普遍不大,生产厂家众多,竞争比较激烈。

2、市场集中度

2020年中国行程开关市场中,家用电器领域规模为9.11亿元,占比40.1%;工程机械、机床及其他规模为13.61亿元,占比59.9%。

资料来源:观研天下整理

3、企业集中度

整体竞争力较弱。我国开关一直处于一种 "大而全"、"小而全" 的状态。企业数量多,生产效率低,技术装备落后,与国际先进水平相距甚远。大型产业集团的组建,使行业集中度有所改善。但从整体上看,行程开关行业依然处于布局分散、集约化程度低的状态。企业数量多,规模小,行业集中度低的直接后果是很多企业达不到规模经济要求,专业化水平低,无力投入资金进行科研开发,产品技术落后,市场竞争能力弱。

4、行业主要品牌

目前我国行程开关市场上有上海佐逸电器有限公司、浙江乐马电气有限公司、巴鲁夫自动化(上海)有限公司、无锡金田电子有限公司、欣大电气有限公司等一批优秀的企业。

中国行程开关行业主要品牌	公司	简介	上海佐逸电器有限公司
--------------	----	----	------------

日本suktame于2009年正式进入中国市场,并在中国设立上海佐逸。以创新、务实、开拓、服务的精神和理念开拓中国市场,全心全意致力于中国自动化进程。产品类别有SD4MC系列密封开关、SWL系列行程开关、SHL系列行程开关、SK8(通用)系列行程开关、SV系列微动开关、SK1系列、SK8(CG)系列、SK15系列、SK7系列小型限动开关。			
--	--	--	--

浙江乐马电气有限公司 浙江乐马电气有限公司座落于浙江省温州市。乐马致力于研发、生产、销售高品质控制开关及工控系统产品,为国内外高端客户提供解决方案,公司核心产品有微动开关、行程(限位)开关,按钮开关,脚踏开关,钮子开关,过载保护器,AC电源插座,开关电源,固态继电器等。巴鲁夫自动化(上海)有限公司德国巴鲁夫公司成立于1921年,是世界范围内首屈一指的传感器制造商,产品包括了一个BNS完整的电子式和机电式行程开关系列、BOS光电开关、BES感应式接近开关、电容开关、BMF磁敏开关、BTL直线位移传感器、RFID识别系统,以及各种插接件产品。在广阔的工业应用领域,尤其是机械装备领域,为用户提供创新的、有经验的传感器应用方案。无锡金田电子有限公司 无锡金田电子有限公司,专业从事自动化领域的专业公司,目前是日本松下电工自动化产品的一级代理商。销售的产品有PLC、变频器、定时器、计数器。行程开关、微动开关、激光位移传感器、光电光纤传感器、气压传感器、接近开关等产品..欣大电气有限公司欣大电气是一			
---	--	--	--

家工控产品产销商，从事工控电子部品研发制造，集生产、销售、服务为一体，“NNC”是欣大引进的工控及电子部品高端品牌，专为整机厂家提供产品配套服务。现已推出电路板式继电器、通用电磁继电器、固体继电器、电力半导体模块、时间继电器、微动开关、控温器、压力行程开关等产品。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国行程开关行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国行程开关行业发展概述

第一节 行程开关行业发展情况概述

一、行程开关行业相关定义

二、行程开关特点分析

三、行程开关行业基本情况介绍

四、行程开关行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、行程开关行业需求主体分析

第二节中国行程开关行业生命周期分析

一、行程开关行业生命周期理论概述

二、行程开关行业所属的生命周期分析

第三节行程开关行业经济指标分析

一、行程开关行业的赢利性分析

二、行程开关行业的经济周期分析

三、行程开关行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球行程开关行业市场发展现状分析

第一节全球行程开关行业发展历程回顾

第二节全球行程开关行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲行程开关行业地区市场分析

一、亚洲行程开关行业市场现状分析

二、亚洲行程开关行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲行程开关行业市场前景分析

第四节北美行程开关行业地区市场分析

一、北美行程开关行业市场现状分析

二、北美行程开关行业市场规模与市场需求分析

三、北美行程开关行业市场前景分析

第五节欧洲行程开关行业地区市场分析

一、欧洲行程开关行业市场现状分析

二、欧洲行程开关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲行程开关行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界行程开关行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球行程开关行业市场规模预测

第三章 中国行程开关行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对行程开关行业的影响分析

第三节中国行程开关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对行程开关行业的影响分析

第五节中国行程开关行业产业社会环境分析

第四章 中国行程开关行业运行情况

第一节中国行程开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国行程开关行业市场规模分析

一、影响中国行程开关行业市场规模的因素

二、中国行程开关行业市场规模

三、中国行程开关行业市场规模解析

第三节中国行程开关行业供应情况分析

一、中国行程开关行业供应规模

二、中国行程开关行业供应特点

第四节中国行程开关行业需求情况分析

一、中国行程开关行业需求规模

二、中国行程开关行业需求特点

第五节中国行程开关行业供需平衡分析

第五章 中国行程开关行业产业链和细分市场分析

第一节中国行程开关行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、行程开关行业产业链图解

第二节中国行程开关行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对行程开关行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对行程开关行业的影响分析

第三节我国行程开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国行程开关行业市场竞争分析

第一节中国行程开关行业竞争现状分析

一、中国行程开关行业竞争格局分析

二、中国行程开关行业主要品牌分析

第二节中国行程开关行业集中度分析

一、中国行程开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国行程开关行业市场集中度分析

第三节中国行程开关行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国行程开关行业模型分析

第一节中国行程开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国行程开关行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国行程开关行业SWOT分析结论

第三节中国行程开关行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国行程开关行业需求特点与动态分析

第一节中国行程开关行业市场动态情况

第二节中国行程开关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节行程开关行业成本结构分析

第四节行程开关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国行程开关行业价格现状分析

第六节中国行程开关行业平均价格走势预测

一、中国行程开关行业平均价格趋势分析

二、中国行程开关行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国行程开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国行程开关行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国行程开关行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国行程开关行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国行程开关行业区域市场现状分析

第一节中国行程开关行业区域市场规模分析

一、影响行程开关行业区域市场分布的因素

二、中国行程开关行业区域市场分布

第二节中国华东地区行程开关行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区行程开关行业市场分析

(1) 华东地区行程开关行业市场规模

(2) 华南地区行程开关行业市场现状

(3) 华东地区行程开关行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区行程开关行业市场分析

(1) 华中地区行程开关行业市场规模

(2) 华中地区行程开关行业市场现状

(3) 华中地区行程开关行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区行程开关行业市场分析

(1) 华南地区行程开关行业市场规模

(2) 华南地区行程开关行业市场现状

(3) 华南地区行程开关行业市场规模预测

第五节华北地区行程开关行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区行程开关行业市场分析

- (1) 华北地区行程开关行业市场规模
- (2) 华北地区行程开关行业市场现状
- (3) 华北地区行程开关行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区行程开关行业市场分析

- (1) 东北地区行程开关行业市场规模
- (2) 东北地区行程开关行业市场现状
- (3) 东北地区行程开关行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区行程开关行业市场分析

- (1) 西南地区行程开关行业市场规模
- (2) 西南地区行程开关行业市场现状
- (3) 西南地区行程开关行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区行程开关行业市场分析

- (1) 西北地区行程开关行业市场规模
- (2) 西北地区行程开关行业市场现状
- (3) 西北地区行程开关行业市场规模预测

第十一章 行程开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国行程开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国行程开关行业未来发展前景分析

一、行程开关行业国内投资环境分析

二、中国行程开关行业市场机会分析

三、中国行程开关行业投资增速预测

第二节中国行程开关行业未来发展趋势预测

第三节中国行程开关行业规模发展预测

一、中国行程开关行业市场规模预测

二、中国行程开关行业市场规模增速预测

三、中国行程开关行业产值规模预测

四、中国行程开关行业产值增速预测

五、中国行程开关行业供需情况预测

第四节中国行程开关行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国行程开关行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国行程开关行业进入壁垒分析

一、行程开关行业资金壁垒分析

二、行程开关行业技术壁垒分析

三、行程开关行业人才壁垒分析

四、行程开关行业品牌壁垒分析

五、行程开关行业其他壁垒分析

第二节行程开关行业风险分析

一、行程开关行业宏观环境风险

二、行程开关行业技术风险

三、行程开关行业竞争风险

四、行程开关行业其他风险

第三节中国行程开关行业存在的问题

第四节中国行程开关行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国行程开关行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国行程开关行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国行程开关行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 行程开关行业营销策略分析

一、行程开关行业产品策略

二、行程开关行业定价策略

三、行程开关行业渠道策略

四、行程开关行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597469.html>