

中国机电产品行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机电产品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机电产品是指使用机械、电器、电子设备所生产的各类农具机械、电器、电子性能的生产设备和生活用机具。

机电产品一般包括机械设备、电气设备、交通运输工具、电子产品、电器产品、仪器仪表、金属制品等及其零部件、元器件。机电产品是我重要的贸易商品，近期我国机电产品贸易回暖，在2024年1月12日上午，国务院新闻办召开新闻发布会上，据海关总署相关负责人介绍，2023年我国出口机电产品13.92万亿元，增长2.9%，占出口总值的58.6%。其中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿大关，增长29.9%。

资料来源：观研天下整理

机电产品是我国进出口贸易的主要商品之一，在我国货物贸易中占比超过了50%。从企业来看，目前我国机电产品相关上市企业有上海机电(600835)、晶盛机电(300316)、江特电机(002176)、卧龙电驱(600580)和科新机电(300092)等，其中卧龙电驱已经建立了完备的全球性营销网络系统，在中国、亚太、欧洲、美洲等市场具有良好的品牌影响力和市场竞争力。

我国机电产品相关上市企业情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

上海机电(600835)

1994-02-24

上海市

技术优势：通过36年的不断积累，公司造就了掌握先进电梯技术、先进设备操作技能和企业现代化管理水平的优秀员工队伍。

自主开发优势：一方面，公司充分利用与日本三菱合资的有利条件，坚持高起点的动态引进和转化先进技术，加快产品国产化和市场化进程；另一方面，公司不断提升自主创新能力，开发了基于永磁同步电动机驱动无齿轮曳引机的菱云系列电梯等产品，自主开发产品已占销售总量的70%以上

晶盛机电(300316)

2006-12-14

浙江省

人才优势：公司拥有一支以教授、博士、硕士为核心的研发与管理团队，拥有国家级博士后

工作站、外国专家工作站、院士工作站以及省级重点研究院等科研人才平台,以及一支专业化程度高、应用经验丰富、执行力强的技术工人队伍,这些核心技术人员是公司进行持续技术和产品创新的基石。

客户优势:公司的主要客户包括 TCL 中环、有研硅、上海新昇、奕斯伟、合晶科技、晶科能源、天合光能、晶澳科技、通威股份、上机数控、高景太阳能、双良节能、美科股份等业内知名的上市公司或大型企业,并与公司保持了长期的战略合作关系,共同促进行业快速发展。

江特电机 (002176)

1995-05-11

江西省

资质优势:公司现有发明专利19项,实用新型专利123项,外观设计专利21项、软件著作权2项。公司承担国家重点新产品项目5项,国家火炬计划项目4项,国家科技型中小企业科技创新基金项目3项,特种电机研发中心被江西省经贸委授予“江西省省级技术中心”,被江西省科技厅授予“江西省特种电机工程技术研究中心”。

规模优势:公司总部位于锂电新能源发展基地、被称为“亚洲锂都”的国家生态文明城市——江西宜春,下属子公司、分公司30多家,产业分布在国内江西、天津、浙江等省市及境外德国等地区,经营业务涵盖电机、锂矿采选与深加工等行业。

卧龙电驱 (600580)

1998-10-21

浙江省

营销网络优势:公司已经建立了完备的全球性营销网络系统,在中国、亚太、欧洲、美洲等市场具有良好的品牌影响力和市场竞争力。

管理优势:公司近年来逐步建立了具有全球化经营管控能力的管理团队,在成本控制、生产管理、销售渠道建设、财务管理等当面取得了较大的进步。

科新机电 (300092)

1997-03-11

四川省

技术创新优势:公司作为国家高新技术企业,同时被评定为四川省省级企业技术中心,高度重视产品研发和技术创新,不断加大对研发的投入力度,已经积累了40余项发明专利及实用新型专利技术。

质量优势:公司组织机构健全,质量体系完善,整体通过了ISO9001:2008质量管理体系认证,拥有A1、A2、A3三类压力容器设计与制造资质,民用核2、3级安全机械设备的制造许可证,美国ASMEU、U2产品设计与制造资质,核级一类放射性物品运输容器制造许可证。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度上海机电营业收入为172.63亿元,同比增长1.95%,归母

净利润8.13亿元，同比增长6.16%；晶盛机电营业收入为134.62亿元，同比增长80.39%，归母净利润为35.14亿元，同比增长74.94%；江特电机营业收入为25.21亿元，同比下降45.46%，归母净利润为-0.96亿元，同比下降104.88%。

2023年前三季度我国机电产品行业相关上市企业营业收入 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 上海机电 (600835) 172.63亿元 1.95% 8.13亿元 6.16% 晶盛机电 (300316) 134.62亿元 80.39% 35.14亿元 74.94% 江特电机 (002176) 25.21亿元 -45.46% -0.96亿元 -104.88% 卧龙电驱 (600580) 124.33亿元 10.42% 9.24亿元 17.87% 科新机电 (300092) 11.68亿元 44.67% 1.36亿元 46.85%

资料来源：公司资料、观研天下整理

目前来看我国机电产品出口贸易增加，但由于我国机电产品在技术、生产和人员操作等方面的不足，所以在同时我国很多企业也在大量进口机电产品，来弥补高端生产设备的缺失。而为推动机电产品发展，我国已经发布了一系列行业政策，来推动产品研发，在2023年12月工业和信息化部发布的《机电产品再制造行业规范条件》中就提出了企业每年研发费用应不低于上一年度营业收入的3%。鼓励企业开展产学研合作，独立或联合建设实验室、工程研究中心、创新中心等研发平台。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国机电产品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国机电产品行业发展概述

第一节 机电产品行业发展情况概述

一、机电产品行业相关定义

二、机电产品特点分析

三、机电产品行业基本情况介绍

四、机电产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、机电产品行业需求主体分析

第二节中国机电产品行业生命周期分析

一、机电产品行业生命周期理论概述

二、机电产品行业所属的生命周期分析

第三节机电产品行业经济指标分析

一、机电产品行业的赢利性分析

二、机电产品行业的经济周期分析

三、机电产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球机电产品行业市场发展现状分析

第一节全球机电产品行业发展历程回顾

第二节全球机电产品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲机电产品行业地区市场分析

一、亚洲机电产品行业市场现状分析

二、亚洲机电产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机电产品行业市场前景分析

第四节北美机电产品行业地区市场分析

一、北美机电产品行业市场现状分析

二、北美机电产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美机电产品行业市场前景分析

第五节欧洲机电产品行业地区市场分析

一、欧洲机电产品行业市场现状分析

二、欧洲机电产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机电产品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界机电产品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球机电产品行业市场规模预测

第三章 中国机电产品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对机电产品行业的影响分析

第三节中国机电产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对机电产品行业的影响分析

第五节中国机电产品行业产业社会环境分析

第四章 中国机电产品行业运行情况

第一节中国机电产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机电产品行业市场规模分析

一、影响中国机电产品行业市场规模的因素

二、中国机电产品行业市场规模

三、中国机电产品行业市场规模解析

第三节中国机电产品行业供应情况分析

一、中国机电产品行业供应规模

二、中国机电产品行业供应特点

第四节中国机电产品行业需求情况分析

一、中国机电产品行业需求规模

二、中国机电产品行业需求特点

第五节中国机电产品行业供需平衡分析

第五章 中国机电产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国机电产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机电产品行业产业链图解

第二节中国机电产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机电产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机电产品行业的影响分析

第三节我国机电产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国机电产品行业市场竞争分析

第一节 中国机电产品行业竞争现状分析

一、中国机电产品行业竞争格局分析

二、中国机电产品行业主要品牌分析

第二节 中国机电产品行业集中度分析

一、中国机电产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国机电产品行业市场集中度分析

第三节 中国机电产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国机电产品行业模型分析

第一节 中国机电产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国机电产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机电产品行业SWOT分析结论

第三节 中国机电产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国机电产品行业需求特点与动态分析

第一节中国机电产品行业市场动态情况

第二节中国机电产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节机电产品行业成本结构分析

第四节机电产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国机电产品行业价格现状分析

第六节中国机电产品行业平均价格走势预测

一、中国机电产品行业平均价格趋势分析

二、中国机电产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机电产品行业所属行业运行数据监测

第一节中国机电产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国机电产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国机电产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国机电产品行业区域市场现状分析

第一节 中国机电产品行业区域市场规模分析

一、影响机电产品行业区域市场分布的因素

二、中国机电产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区机电产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机电产品行业市场分析

(1) 华东地区机电产品行业市场规模

(2) 华南地区机电产品行业市场现状

(3) 华东地区机电产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机电产品行业市场分析

(1) 华中地区机电产品行业市场规模

(2) 华中地区机电产品行业市场现状

(3) 华中地区机电产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机电产品行业市场分析

(1) 华南地区机电产品行业市场规模

(2) 华南地区机电产品行业市场现状

(3) 华南地区机电产品行业市场规模预测

第五节 华北地区机电产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机电产品行业市场分析

(1) 华北地区机电产品行业市场规模

(2) 华北地区机电产品行业市场现状

(3) 华北地区机电产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机电产品行业市场分析

- (1) 东北地区机电产品行业市场规模
- (2) 东北地区机电产品行业市场现状
- (3) 东北地区机电产品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机电产品行业市场分析

- (1) 西南地区机电产品行业市场规模
- (2) 西南地区机电产品行业市场现状
- (3) 西南地区机电产品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机电产品行业市场分析

- (1) 西北地区机电产品行业市场规模
- (2) 西北地区机电产品行业市场现状
- (3) 西北地区机电产品行业市场规模预测

第十一章 机电产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国机电产品行业发展前景分析与预测

第一节中国机电产品行业未来发展前景分析

一、机电产品行业国内投资环境分析

二、中国机电产品行业市场机会分析

三、中国机电产品行业投资增速预测

第二节中国机电产品行业未来发展趋势预测

第三节中国机电产品行业规模发展预测

一、中国机电产品行业市场规模预测

二、中国机电产品行业市场规模增速预测

三、中国机电产品行业产值规模预测

四、中国机电产品行业产值增速预测

五、中国机电产品行业供需情况预测

第四节中国机电产品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国机电产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国机电产品行业进入壁垒分析

一、机电产品行业资金壁垒分析

二、机电产品行业技术壁垒分析

三、机电产品行业人才壁垒分析

四、机电产品行业品牌壁垒分析

五、机电产品行业其他壁垒分析

第二节机电产品行业风险分析

一、机电产品行业宏观环境风险

二、机电产品行业技术风险

三、机电产品行业竞争风险

四、机电产品行业其他风险

第三节中国机电产品行业存在的问题

第四节中国机电产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国机电产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国机电产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国机电产品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机电产品行业营销策略分析

一、机电产品行业产品策略

二、机电产品行业定价策略

三、机电产品行业渠道策略

四、机电产品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687468.html>