

2021年中国生物科研试剂市场分析报告- 产业现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物科研试剂市场分析报告-产业现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/547468547468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生命科学领域的研究对于人类发展具有十分重要的作用，研发带来的科学进步使得医疗、制药、农业、工业等多个领域发生翻天覆地的变化，从而不断造福人类。从全球范围内来看，21世纪开始，全球生命科学领域的发展进入快车道，尤其是人类基因组计划的实施、干细胞研究的不断深入、克隆技术的不断发展等将生命科学领域的发展推向了新的高度，与之相对应的是研发投入的不断升高。

随着生命科学领域成果转化和产品商业化的速度越来越快，全球生命科学领域的研究资金投入实现稳步增长，从2015年的1166亿美元增加到2019年的1514亿美元，年均复合增长率为6.7%。

2015-2019年全球生命科学领域研究资金投入统计情况 数据来源：观研天下整理

从全球生命科学研究资金投入地域分布情况看，2019年，美国的研究资金约为729亿美元，占全球总研究资金投入的48.2%；欧洲的研究资金投入占全球总研究资金投入的22.1%；我国的研究资金投入占全球总研究资金投入的8.3%。

2019年全球生命科学领域研究资金投入按地域分布情况 数据来源：观研天下整理

近年来，随着《国家自然科学基金“十三五”发展规划》等政策的不断推出，科研资金预算不断增大，我国生命科学研究也在不断向前发展，在数量、质量等多个维度上与世界发达国家的差距逐渐缩小，也带动了生物试剂的市场规模快速增长。经统计，我国高等院校、科研院所、医院实验室、医药企业等进行基础生命科学研究、药物发现以及药物临床前研究的过程中投入的资金由2015年的434亿元增长至2019年的866亿元，年均复合增长率为18.8%，远高于全球生命科学领域的研究资金投入增长速度。

2015-2019年我国生命科学领域研究资金投入统计情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国生物科研试剂行业发展较晚，但近年来保持着高速增长，市场规模从2015年的72亿元以17.1%的年均复合增长率增长至2019年的136亿元，增速远高于同期全球生物科研试剂市场，预计于2024年达到260亿元，2019-2024年期间年均复合增长率为13.8%。

2015-2024年我国生物科研试剂行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

按生物科研试剂的用户类型划分，可以分为工业用户和科研机构用户两类。工业用户一般使用生物科研试剂进行产品检测或研发；科研机构一般使用生物科研试剂进行教学或科学项目研究，对生物科研试剂的检测效率、准确度和质量标准要求较高。根据数据显示，2019年，以生物科研试剂投入资金计算，我国科研机构用户占比为72.4%，工业用户占比为27.6%。

2019年中国生物科研试剂市场按用户类型拆分 数据来源：观研天下整理

按生物科研试剂的类别来划分，可以分为分子类、蛋白类和细胞类三大类别。其中，2019年，我国分子类试剂的市场规模占比为50.74%，是生物科研试剂中最大的类别，蛋白类试剂的市场规模占比为29.41%，细胞类试剂的市场规模占比为19.85%。

生物科研试剂的类别 数据来源：观研天下整理

2019年中国生物科研试剂市场按科研试剂类型拆分 数据来源：观研天下整理

在竞争格局方面，近年来，随着全球范围内生命科学领域的蓬勃发展，生物试剂行业发展迅速。目前，在美国、欧洲等发达国家或地区，生物试剂行业已基本发展成熟，市场竞争格局较为稳定。而国内市场，由于我国生物试剂行业起步较晚，其企业与海外跨国企业相比存在一定的差距，所以我国生物试剂市场仍主要被进口产品占据。但是，经过近30年的发展，我国出现了多个在部分细分领域能够与海外跨国企业进行一定竞争的代表性企业，尤其是随着供应链本地化愈发受到重视，国内生物试剂行业企业有望逐步扩大市场份额，面临良好的发展机遇。

生物试剂行业的代表企业

企业名称

企业简介

2020年度收入（亿美元）

赛默飞（Thermo-Fisher）

美国赛默飞成立于1956年，总部位于美国马萨诸塞州，是生命科学领域的领导者，产品主要包括分析仪器、实验室设备、试剂、耗材和软件等，并向客户提供实验室综合解决方案，其拥有多家分公司及工厂，市场覆盖范围较广。

322.18

凯杰（Qiagen）

德国凯杰2005年通过收购深圳匹基生物技术开发有限公司和天根生化科技（北京）有限公司进入中国市场，现中国区总部位于上海，其在生物试剂类产品具有完整的产品线，偏重分子生物学试剂。

18.70

宝生物（Takara）

日本宝生物于1993年在中国成立宝生物工程（大连）有限公司，建立了研究用试剂的生产制造工厂，其在生物试剂类产品具有完整的产品线，覆盖分子生物学、细胞生物学和免疫类产品。

3.20

纽英伦生物（NEB）

纽英伦生物于1970年代成立于美国，是生产生命科学试剂的领导者，并于2001年进入中国，中国区总部位于北京。目前，纽英伦生物为基因组研究提供齐全的重组酶和天然酶，并且业务范围已延伸至蛋白质组学和药品开发领域。

非公众公司，未披露

普洛麦格（Promega）

普洛麦格于1978年成立于美国，于2005年即进入中国市场，中国区总部位于北京，拥有4,0

00多种产品，致力于提高全球范围内的科学家对基因组学、蛋白质组学、细胞分析、分子诊断和遗传鉴定等领域的认知。

非公众公司，未披露

KAPABiosystems

KAPABiosystems是一家总部位于美国波士顿的高科技生物公司，致力于研发、生产PCR所需要的基因工程酶，目前其产品已经被广泛的应用于常规分子生物学、第二代基因测序、分子诊断、法医诊断等领域。

非公众公司，未披露

义翘科技

义翘科技成立于2007年，注册地为北京，从事重组蛋白、抗体、cDNA克隆、ELISA试剂盒等的研发与生产，也致力于生物技术药物如单克隆抗体、重组蛋白药物、病毒疫苗、快速诊断等的研发与技术服务。义翘科技已于2020年8月提交了创业板上市申请。

2.45

百普赛斯

百普赛斯成立于2010年，是一家专业提供重组蛋白等关键生物试剂产品及技术服务的高新技术企业，助力全球生物医药公司、生物科技公司 and 科研机构等进行生物药、细胞免疫治疗及诊断试剂的研发与生产。百普赛斯已于2020年10月提交了创业板上市申请。

0.38

菲鹏生物

菲鹏生物成立于2001年，主营业务为体外诊断试剂核心原料的研发、生产和销售，并为客户提供体外诊断仪器与试剂整体解决方案。菲鹏生物已于2020年12月提交了创业板上市申请。

0.41数据来源：观研天下整理

根据弗若斯特沙利文分析的统计数据，2020年，在我国分子类生物试剂市场中，诺唯赞占有约4.0%的市场份额，排名第五，在国内厂商中排名第一；赛默飞、凯杰、宝生物、BioRad四个国外企业合计占据超过40%的市场份额，国内产品的进口替代空间较大。

2020年中国生物试剂(分子类)市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

国内分子类生物试剂厂商市场格局较为分散，主要龙头企业包括诺唯赞、全式金、翊圣生物、爱博泰克、康为世纪等。

2020年中国国产品牌生命科学试剂(分子类)市场竞争格局 数据来源：观研天下整理 (WYD)

观研报告网发布的《2021年中国生物科研试剂市场分析报告-产业现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物科研试剂行业发展概述

第一节 生物科研试剂行业发展情况概述

- 一、生物科研试剂行业相关定义
- 二、生物科研试剂行业基本情况介绍
- 三、生物科研试剂行业发展特点分析
- 四、生物科研试剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物科研试剂行业需求主体分析

第二节 中国生物科研试剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物科研试剂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生物科研试剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物科研试剂行业生命周期分析

一、生物科研试剂行业生命周期理论概述

二、生物科研试剂行业所属的生命周期分析

第四节 生物科研试剂行业经济指标分析

一、生物科研试剂行业的赢利性分析

二、生物科研试剂行业的经济周期分析

三、生物科研试剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物科研试剂行业进入壁垒分析

一、生物科研试剂行业资金壁垒分析

二、生物科研试剂行业技术壁垒分析

三、生物科研试剂行业人才壁垒分析

四、生物科研试剂行业品牌壁垒分析

五、生物科研试剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物科研试剂行业市场发展现状分析

第一节 全球生物科研试剂行业发展历程回顾

第二节 全球生物科研试剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物科研试剂行业地区市场分析

一、亚洲生物科研试剂行业市场现状分析

二、亚洲生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物科研试剂行业市场前景分析

第四节 北美生物科研试剂行业地区市场分析

一、北美生物科研试剂行业市场现状分析

二、北美生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物科研试剂行业市场前景分析

第五节 欧洲生物科研试剂行业地区市场分析

一、欧洲生物科研试剂行业市场现状分析

二、欧洲生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物科研试剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物科研试剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物科研试剂行业市场规模预测

第三章 中国生物科研试剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物科研试剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物科研试剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物科研试剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物科研试剂行业运行情况

第一节 中国生物科研试剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物科研试剂行业市场规模分析

第三节 中国生物科研试剂行业供应情况分析

第四节 中国生物科研试剂行业需求情况分析

第五节 我国生物科研试剂行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生物科研试剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生物科研试剂行业供需平衡分析

第八节 中国生物科研试剂行业发展趋势分析

第五章 中国生物科研试剂所属行业运行数据监测

第一节 中国生物科研试剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物科研试剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物科研试剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物科研试剂市场格局分析

第一节 中国生物科研试剂行业竞争现状分析

一、中国生物科研试剂行业竞争情况分析

二、中国生物科研试剂行业主要品牌分析

第二节 中国生物科研试剂行业集中度分析

一、中国生物科研试剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物科研试剂行业市场集中度分析

第三节 中国生物科研试剂行业存在的问题

第四节 中国生物科研试剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物科研试剂行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物科研试剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物科研试剂行业消费市场动态情况

第二节 中国生物科研试剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生物科研试剂行业成本结构分析

第四节 生物科研试剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生物科研试剂行业价格现状分析

第六节 中国生物科研试剂行业平均价格走势预测

- 一、中国生物科研试剂行业价格影响因素
- 二、中国生物科研试剂行业平均价格走势预测
- 三、中国生物科研试剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物科研试剂行业区域市场现状分析

第一节 中国生物科研试剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物科研试剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物科研试剂市场规模分析
- 四、华东地区生物科研试剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物科研试剂市场规模分析

四、华中地区生物科研试剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物科研试剂市场规模分析
- 四、华南地区生物科研试剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物科研试剂行业竞争情况

第一节 中国生物科研试剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物科研试剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物科研试剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物科研试剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物科研试剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物科研试剂行业未来发展前景分析

- 一、生物科研试剂行业国内投资环境分析
- 二、中国生物科研试剂行业市场机会分析
- 三、中国生物科研试剂行业投资增速预测

第二节 中国生物科研试剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物科研试剂行业市场发展预测

- 一、中国生物科研试剂行业市场规模预测
- 二、中国生物科研试剂行业市场规模增速预测
- 三、中国生物科研试剂行业产值规模预测
- 四、中国生物科研试剂行业产值增速预测
- 五、中国生物科研试剂行业供需情况预测

第四节 中国生物科研试剂行业盈利走势预测

- 一、中国生物科研试剂行业毛利润同比增速预测

二、中国生物科研试剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物科研试剂行业投资风险与营销分析

第一节 生物科研试剂行业投资风险分析

- 一、生物科研试剂行业政策风险分析
- 二、生物科研试剂行业技术风险分析
- 三、生物科研试剂行业竞争风险分析
- 四、生物科研试剂行业其他风险分析

第二节 生物科研试剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物科研试剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物科研试剂行业品牌战略分析

- 一、生物科研试剂企业品牌的重要性
- 二、生物科研试剂企业实施品牌战略的意义
- 三、生物科研试剂企业品牌的现状分析
- 四、生物科研试剂企业的品牌战略
- 五、生物科研试剂品牌战略管理的策略

第二节 中国生物科研试剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物科研试剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物科研试剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物科研试剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物科研试剂行业营销渠道策略

一、生物科研试剂行业渠道选择策略

二、生物科研试剂行业营销策略

第三节 中国生物科研试剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物科研试剂行业重点投资区域分析

二、中国生物科研试剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/547468547468.html>