

# 2019年中国行车记录仪行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国行车记录仪行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/387468387468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、基本情况 在碰瓷现象及汽车安全事故频发的背景下，中国行车记录仪市场关注度逐步上升，市场迅速发展，2020年销量有望达到3500万台，市场增长迅速。

近两年，随着用户消费习惯的改变以及车联网的爆发式发展，行车记录仪产品在功能和形态上都有很大的改变： 在功能上：行车记录仪开始向集合车载导航、电子狗、语音识别、倒车后视、ADAS等功能的多功能一体机发展。目前，包括凯立德、沃可视、凌速、互联移动等在内的企业已推出搭载电子狗、车载导航、语音识别、倒车后视、ADAS等多种功能的行车记录仪产品。

在产品形态上：具备行车记录功能的智能后视镜开始成为主流，2017年，中国智能后视镜销量达400万台，占比行车记录仪销量的35%，预计到2020年占比将达60%。目前，中国行车记录仪大品牌商超过30家，代工厂超过1000家，方案供应商超过100家，主要品牌包括PAPAGO!、凌度、捷渡、安尼泰科、凯立德、第一现场、任E行等。此外，近两年包括360、乐视、小米、腾讯、阿里巴巴在内的互联网企业也加入到行车记录仪市场的争夺战，使得竞争更为激烈，市场将面临重新洗牌。

中国的行车记录仪主要为后装产品。在市场需求推动下，已有北汽幻速H2、凯迪拉克CT6、比亚迪泰/唐、斯柯达2016款昕动、吉利2016款新远景等车款标配了行车记录仪。未来将有更多的厂商标配行车记录仪，这意味着未来中国行车记录仪前装市场需求也将不断扩大。

2017年，市场规模达到150亿元左右，同比增长68%。2013-2017年中国行车记录仪行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

二、发展历程 行车记录器又名“汽车黑匣子”(英语：event data recorder，简称EDR)。20世纪70年代后期，欧洲率先推出了机电模拟式驾驶记录仪;20世纪90年代初，美国和德国又开发了数字式汽车事故记录仪(即汽车黑匣子)用以监督驾驶者超速驾驶的行为。

由于汽车黑匣子能真实记录事故过程中驾驶者的操作和汽车运行情况，它既可作为事故分析依据，同时也是考核驾驶者违规操作的重要监督手段。由于这种“监督”及“见证”的功能，大大提高了驾驶者的安全责任感，从而大幅度降低了事故率。 据德国TTS和比利时WESTBEL GLUM公司使用汽车黑匣子前后事故率统计情况表明，事故率比安装前降低了34%~53%。它能将车辆行驶中途的影响完全拍摄下来。近年来，汽车“黑匣子”在世界范围内迅速发展，欧洲15个成员国、美国、日本、香港、马来西亚等也在大量使用汽车黑匣子。

而在中国市场，这一产品尚处于初级阶段，随着人们汽车自有量的增加，道路情况变得越来越拥堵，交通事故的概况呈逐上升的趋势，司机朋友们更加崇尚安全、绿色出行，汽车“黑匣子”将大受青睐。

国内行车记录仪经过近年来的扩张，行业产能在不断扩张，2013年行业产能为1156万台，同期产量为1065万台，行业开工率为92.1%。2017年产能为2994万台，同期产量为28

17万台，同期开工率为94.1%。2013-2017年中国行车记录仪行业产能情况资料来源：观研天下数据中心整理

三、技术现状 汽车行驶记录仪（以下简称记录仪）已在我国较大范围应用，其约束驾驶人违法驾驶行为、记录车辆行驶过程的作用也初步显现。随着现代科技的迅猛发展，记录仪产品技术也迅速更新，一些前沿技术开始在记录仪上扩展应用。

#### 1、典型应用技术分析 （1）卫星定位技术

卫星定位的基本原理是将高速运动的卫星瞬间位置作为已知的起算数据，采用空间距离后方交会的方法，确定待测点位置（下图）。利用该技术，车辆在安装卫星定位终端后，以所在位置作为待测点，便能获取表征位置的坐标信息。记录仪应用过程中，因交通运输部门和营运企业对车辆行驶位置管理的需要，逐步出现了带卫星定位功能的记录仪产品，在我国部分地区安装使用。目前我国记录仪上使用的GPS终端接收机均采用美国的全球定位系统（GPS）的支持模块。卫星定位技术原理图 资料来源：公开资料整理

增加了卫星定位功能的记录仪的技术优点：一是拓展了记录仪数据记录范围，通过对位置数据的解析回放，分析车辆的行驶轨迹，结合其它记录数据，可直观再现车辆行驶过程。二是利用定位信息实时更新的特点，实时检查记录仪的实时时间等参数，在授权基础上适时调整，相对减轻了管理成本。三是利用GPS信号分析车辆行驶速度，可作为记录仪传感器速度信号的补充。同时，卫星定位功能在应用上也存在一些不足，一是定位信号易受干扰，GPS信号易产生失真或突变，需进行甄选处理。基于此，GPS信号不能直接作为判断超速、疲劳驾驶的依据。二是降低了主机抗干扰能力。为保证接收效果，在用卫星信号接收天线均采用外置式，通过导线连接主机，增加了干扰传输途径，在硬件设计时须同时考虑抗干扰措施。

#### （2）移动通信技术

基于实时监控的需要，大部分具备卫星定位功能的记录仪均同时配置了基于GPRS或CDMA等移动通信网络的无线通信功能，目前主流形式是通过GPRS通信。具备卫星定位和移动通信功能的记录仪，能与车辆控制中心进行实时通信，一方面，通过数据交换，控制中心可实现对车辆的监控调度；另一方面，通过对记录仪数据的读取分析，控制中心可实时监督驾驶人驾驶行为（下图）。卫星定位、移动通信技术应用原理图 资料来源：公开资料整理

通过移动通信技术进行数据传输的局限性主要是受通信带宽的限制，通信效率低，多用于小容量数据（如车辆位置、超速行驶、疲劳驾驶信息等）的传输，同时用户需承担一定通信费用，如以GPRS包月方式计，每辆车每月约需人民币20元的使用成本。

#### （3）无线局域网通信技术

随着无线局域网技术的发展，基于802.11通信协议的无线通信技术开始应用于记录仪，通过无线局域网通信模块，记录仪与无线基站进行数据通信，再经过Internet网络传输，上级主管部门能迅速获取车辆行驶数据（下图）。无线局域网通信技术应用原理图 资料来源：公开资料整理

含无线局域网通信功能的记录仪的技术优势在于数据采集的便捷性，一般在5秒以内，基站便能完成对记录仪数据的采集。同时，除终端和基站建设成本外，不产生其他通信费用，使用成本低。

受通信标准等技术条件制约，目前应用无线局域网通信技术的记录仪产品尚不具备大范围应用条件，主要在部队和部分中小运输企业内部使用。在后续环节，其抗干扰能力和通信数据安全性等技术保证将是制造商开发和用户使用关注的重点。

（四）控制器局域网总线技术 控制器局域网总线简称CAN-Bus（Controller Area Network-Bus），是最早由德国BOSCH公司为解决现代汽车中的控制与测试仪器之间的数据交换而开发的一种数据通信协议，主要用于车上各种传感器数据的传递。记录仪所记录的各种数据也属于CAN-Bus所涵盖的数据范围。随着CAN-Bus在国内的推广应用，部分记录仪制造厂商将CAN-Bus模块在记录仪上集成，开始在部分中高档客货车辆上安装使用。

应用CAN-Bus技术记录仪的技术优势：一是拓展数据范围。通过总线的数据共享，记录仪可采集到车辆内其他CAN设备（如发动机、制动系统等）的运行状态，增加了数据记录内容，为事故分析等增加数据支持。二是监测车辆运行技术状态。用户可通过记录仪的显示器实时查询各种CAN信号，分析车辆运行状态，诊断故障类型，保证车辆运行安全。三是减少电气布线。在安装时直接减少灯光等状态信号连接导线和熔断器等电器部件，简化安装过程，提高了电气安全性。在现代汽车的设计中，CAN-Bus已经成为必选装置，奔驰、宝马等高端汽车产品都采用了CAN-Bus技术。但我国CAN-Bus技术应用尚处于起步阶段，目前国内汽车车型众多，硬件配置不一，《商用车控制系统局域网络（CAN总线）通信协议》等指导性标准也在制订过程中，应用CAN-Bus技术的记录仪仅能在少量车型上专配使用。待应用条件成熟时，记录仪对CAN-Bus通信要求也将成为产品的标准要求。（ww）

观研天下发布的《2019年中国行车记录仪行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国行车记录仪行业发展概述

#### 第一节 行车记录仪行业发展情况概述

##### 一、行车记录仪行业相关定义

##### 二、行车记录仪行业基本情况介绍

##### 三、行车记录仪行业发展特点分析

#### 第二节 中国行车记录仪行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、行车记录仪行业产业链条分析

##### 三、中国行车记录仪行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国行车记录仪行业生命周期分析

##### 一、行车记录仪行业生命周期理论概述

##### 二、行车记录仪行业所属的生命周期分析

#### 第四节 行车记录仪行业经济指标分析

##### 一、行车记录仪行业的赢利性分析

##### 二、行车记录仪行业的经济周期分析

##### 三、行车记录仪行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国行车记录仪行业进入壁垒分析

##### 一、行车记录仪行业资金壁垒分析

##### 二、行车记录仪行业技术壁垒分析

##### 三、行车记录仪行业人才壁垒分析

##### 四、行车记录仪行业品牌壁垒分析

##### 五、行车记录仪行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球行车记录仪行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球行车记录仪行业发展历程回顾

#### 第二节 全球行车记录仪行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲行车记录仪行业地区市场分析

- 一、亚洲行车记录仪行业市场现状分析
- 二、亚洲行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲行车记录仪行业市场前景分析
- 第四节 北美行车记录仪行业地区市场分析
  - 一、北美行车记录仪行业市场现状分析
  - 二、北美行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美行车记录仪行业市场前景分析
- 第五节 欧盟行车记录仪行业地区市场分析
  - 一、欧盟行车记录仪行业市场现状分析
  - 二、欧盟行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟行车记录仪行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界行车记录仪行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球行车记录仪行业市场规模预测
- 第三章 中国行车记录仪产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品行车记录仪总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国行车记录仪行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国行车记录仪产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国行车记录仪行业运行情况
  - 第一节 中国行车记录仪行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国行车记录仪行业市场规模分析

#### 第三节 中国行车记录仪行业供应情况分析

#### 第四节 中国行车记录仪行业需求情况分析

#### 第五节 中国行车记录仪行业供需平衡分析

#### 第六节 中国行车记录仪行业发展趋势分析

### 第五章 中国行车记录仪所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国行车记录仪所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国行车记录仪所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国行车记录仪所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国行车记录仪市场格局分析

#### 第一节 中国行车记录仪行业竞争现状分析

##### 一、中国行车记录仪行业竞争情况分析

##### 二、中国行车记录仪行业主要品牌分析

#### 第二节 中国行车记录仪行业集中度分析

##### 一、中国行车记录仪行业市场集中度分析

##### 二、中国行车记录仪行业企业集中度分析

#### 第三节 中国行车记录仪行业存在的问题

#### 第四节 中国行车记录仪行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国行车记录仪行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国行车记录仪行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国行车记录仪行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国行车记录仪行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 行车记录仪行业成本分析

#### 第四节 行车记录仪行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国行车记录仪行业价格现状分析

#### 第六节 中国行车记录仪行业平均价格走势预测

##### 一、中国行车记录仪行业价格影响因素

##### 二、中国行车记录仪行业平均价格走势预测

##### 三、中国行车记录仪行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国行车记录仪行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国行车记录仪行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地行车记录仪市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区行车记录仪市场规模分析

##### 四、华东地区行车记录仪市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区行车记录仪市场规模分析

##### 四、华中地区行车记录仪市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区行车记录仪市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国行车记录仪行业竞争情况

### 第一节 中国行车记录仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国行车记录仪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国行车记录仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 行车记录仪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国行车记录仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国行车记录仪行业未来发展前景分析

#### 一、行车记录仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国行车记录仪行业市场机会分析

#### 三、中国行车记录仪行业投资增速预测

### 第二节 中国行车记录仪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国行车记录仪行业市场发展预测

#### 一、中国行车记录仪行业市场规模预测

#### 二、中国行车记录仪行业市场规模增速预测

#### 三、中国行车记录仪行业产值规模预测

#### 四、中国行车记录仪行业产值增速预测

#### 五、中国行车记录仪行业供需情况预测

### 第四节 中国行车记录仪行业盈利走势预测

#### 一、中国行车记录仪行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国行车记录仪行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国行车记录仪行业投资风险与营销分析

### 第一节 行车记录仪行业投资风险分析

#### 一、行车记录仪行业政策风险分析

#### 二、行车记录仪行业技术风险分析

#### 三、行车记录仪行业竞争风险

#### 四、行车记录仪行业其他风险分析

### 第二节 行车记录仪行业企业经营发展分析及建议

一、行车记录仪行业经营模式

二、行车记录仪行业销售模式

三、行车记录仪行业创新方向

第三节 行车记录仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国行车记录仪行业品牌战略分析

一、行车记录仪企业品牌的重要性

二、行车记录仪企业实施品牌战略的意义

三、行车记录仪企业品牌的现状分析

四、行车记录仪企业的品牌战略

五、行车记录仪品牌战略管理的策略

第二节 中国行车记录仪行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国行车记录仪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国行车记录仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国行车记录仪行业定价策略分析

### 第三节 中国行车记录仪行业营销渠道策略

一、行车记录仪行业渠道选择策略

二、行车记录仪行业营销策略

### 第四节 中国行车记录仪行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国行车记录仪行业重点投资区域分析

二、中国行车记录仪行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/387468387468.html>