

2009年中国新媒体产业发展研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国新媒体产业发展研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/7746477464.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 5700

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新媒体，是基于信息技术支撑体系下出现的媒体形态。

新媒体包括平面媒体（电子出版物、数字杂志、数字报纸、触摸媒体），广播媒体（数字音频广播DAB、CMMB），电视媒体（数字电视、移动电视），网络媒体（www网站、Flash动画、网络视频、IPTV），移动媒体（手机短信、WAP网站、手机电视）等等。

随着数字技术、网络技术的成熟和广泛应用，新媒体已成为传媒体系中重要的组成部分；从目前市场分析，新媒体产值增长迅速；其中，移动媒体、网络媒体增长最快，IPTV、手机电视、数字电视即将进入快速发展期。

至2008年末，IPTV业务市场实现了快速增长，中国IPTV用户规模已达到260万户，在政策环境逐步明朗的环境下，用户数保持了100%的同比增长。

手机电视自2004年发展至今用户数逐渐增多，但商用用户量较少，手机电视发展在较长的一段时期内仍将处于蛰伏期。

2008年，在政策扶持和行政力量推动下，中国的有线电视数字转换的速度加快，借北京奥运会契机，我国有线数字电视用户数已达4527.86万户。

随时间推进，新媒体必将蚕食传统媒体的大部分用户，新媒体的变革方向将是三网融合。

新媒体产业在中国的发展，依然将主要受制于四类环境：

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/7746477464.html>