

2011-2015年剃须刀行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年剃须刀行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/117464117464.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动剃须刀虽然使用人群有限，但是，作为男士们的生活常备电器，其市场走向却也折射出我国小家电市场的发展情况。电动剃须刀市场需求量不断扩大，中高端产品在整个市场中的占比逐步增大。超市、电器连锁、百货商场依旧是电动剃须刀的主要销售渠道，占据总体市场90%以上的销售比例。但在偏远地区，如果需要，也可以买到市面上所有的国内外一二线品牌的产品。虽然电动剃须刀没有纳入家电下乡补贴范围，但通过家电下乡政策的实施，三四级市场以及农村郊县市场的消费能力得到充分证明，各大电动剃须刀品牌对于三四级市场的关注度明显提高，在各级城市的铺货率逐级增长。同时，虽然在电动剃须刀市场上，传统外资品牌依旧表现出强劲的竞争实力，但本土三大品牌(飞科、超人、奔腾)依然强势崛起。电动剃须刀市场虽小，但它也是中国经济的一个风向标，整个市场对于个人消费类电器的要求不断提高，行业竞争新格局正在形成。在整体经济形势向好的背景下，电动剃须刀市场也逐渐显示出复苏迹象，表现得更为活跃。中国电动剃须刀市场正处于上升通道，市场规模扩大、消费群体增加。伴随着农村城市化、城市扩大化的进程，消费者对于个人消费类电器的需求也逐渐开始改变，越来越多的消费者以电动剃须代替传统的手动剃须。同时，随着消费水平的提高，消费者对于剃须刀的品牌、功能也提出了更多的要求。

自从国家2008年开展家电下乡政策以来，三四级市场在中国家电业中扮演的角色越来越重要。在一线城市优势显著的大连锁，已经开始将触角向二线城市甚至三四级市场延伸。除北上广深四大城市以外的96个城市销量占整体100城市零售市场（线下）的份额从2010年上半年的70%上升至2011年上半年的73%，上升了3个百分点。在这96个城市中，大型超市渠道份额由2010年上半年的39%上升至2011年上半年的44%，上升了5个百分点。同时，在这96个城市中，家电连锁渠道以26%的销量同比增长率紧随大型超市渠道48%的同比增长率，分占销量同比增长率前两位。大型超市如家乐福、大润发，家电连锁巨头如苏宁，国美分别在各自的扩张中进行着渠道下沉战略，在该进程中，各厂商也依势而行，从而推动男用电动剃须刀在中、低级别市场的不断发展。目前中国家电线上渠道的竞争主体已经形成三大类平台，即以京东商城和淘宝电器城为代表的第三方B2C家电网络平台、以国美和苏宁为代表的传统连锁渠道网络平台、以各品牌商为代表的企业自建网络平台。

2010年是男用电动剃须刀线上市场快速发展的一年，而在2011年上半年间，这股网购风潮依旧迅猛。2011年上半年男用电动剃须刀线上市场规模达到125万台，同比增长率达66%，其占全国市场（线下和线上）的份额从2010年上半年的10%上升至2011年上半年的13%，上升了3个百分点。主流B2C网站的竞争日趋激烈带动市场的发展。淘宝、京东、当当这类主流B2C网站不断在细分商品品类、物流渠道建设及假日促销等方面进行着激烈的竞争，而这样的竞争对于消费者带来的是更多的实惠与选择，消费者也更乐于使用网购的方式购买商品。网购多维化的趋势促使线上市场的发展。如今，除了传统的B2C网站如淘宝商城和京东商城等之外，团购网站的蓬勃发展也令人关注，国内超过4000家的团购网站对于线上

市场的贡献量与日俱增，同时现在的团购产品也不仅限于衣食类产品，家电类产品也能时常见于团购网站，凭借其较低的价格吸引越来越多的消费者使用团购的方式购买自己所需的商品。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国剃须刀行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区剃须刀市场的发展状况、剃须刀消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国剃须刀市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对剃须刀未来发展趋势进行了研判，是剃须刀生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前剃须刀行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 剃须刀行业发展概述

第一节 剃须刀定义及分类

一、剃须刀的定义

二、剃须刀的种类

三、剃须刀的特性

第二节 剃须刀产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 剃须刀行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国剃须刀行业特点

一、行业集中度趋高

二、国内外品牌针锋相对

三、国内品牌市场竞争日益惨烈

四、产品研发愈发重视

五、本土产品国际化

六、价格两极分化

第二章 全球剃须刀市场发展分析

第一节 2010年全球剃须刀市场分析

- 一、2010年全球剃须刀市场回顾
- 二、2010年全球剃须刀市场环境
- 三、2010年全球剃须刀产销分析
- 四、2010年全球剃须刀技术分析
- 第二节 2011年全球剃须刀市场分析
 - 一、2011年全球剃须刀需求分析
 - 二、2011年欧美剃须刀需求分析
 - 三、2011年全球剃须刀产销分析
 - 四、2011年中外剃须刀市场对比
- 第三节 主要国家地区剃须刀市场分析
 - 一、2010-2011年美国剃须刀市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲剃须刀市场分析
 - 三、2010-2011年日本剃须刀市场分析
 - 四、2010-2011年韩国剃须刀市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家剃须刀市场
- 第三章 我国剃须刀行业发展现状
 - 第一节 我国剃须刀行业发展现状
 - 一、剃须刀行业品牌发展现状
 - 二、剃须刀行业消费市场现状
 - 三、剃须刀市场消费层次分析
 - 四、我国剃须刀市场走向分析
 - 第二节 2009-2011年剃须刀业发展情况分析
 - 一、2009年剃须刀行业发展情况分析
 - 二、2010年剃须刀行业发展情况分析
 - 三、2011年剃须刀行业发展特点分析
 - 四、2011年1-7月剃须刀行业发展情况
 - 第三节 2010-2011年剃须刀行业运行分析
 - 一、2010-2011年剃须刀业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年剃须刀行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年剃须刀行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年剃须刀行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年剃须刀行业利润增速预测
 - 第四节 对中国剃须刀市场的分析及思考
 - 一、剃须刀市场特点
 - 二、剃须刀市场分析

三、剃须刀市场变化的方向

四、中国剃须刀产业发展的新思路

五、对中国剃须刀产业发展的思考

第四章 我国剃须刀市场发展研究

第一节 2010年我国剃须刀市场发展研究

一、2010年1季度我国剃须刀市场研究

二、2010年2季度我国剃须刀市场研究

三、2010年3季度我国剃须刀市场研究

四、2010年4季度我国剃须刀市场研究

第二节 2011年我国剃须刀市场情况

一、2011年1-7月我国剃须刀产销情况

二、2011年1-7月我国剃须刀市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市剃须刀市场发展情况

四、2011年1-7月我国剃须刀市场发展情况

第三节 2011年我国剃须刀市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国剃须刀市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国剃须刀市场结构分析

三、2011年上半年我国剃须刀市场价格走势分析

第四节 2011年我国剃须刀业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国剃须刀市场格局特点

二、2011年上半年我国剃须刀产品创新特点

三、2011年上半年我国剃须刀市场服务特点

四、2011年上半年我国剃须刀市场品牌特点

第五章 我国剃须刀市场调查分析

第一节 2010年我国剃须刀市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国剃须刀市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国剃须刀市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 剃须刀行业经济运行分析

第一节 2010-2011年剃须刀产量分析

一、2010年剃须刀产量分析

二、2011年1-7月剃须刀产量分析

第二节 2010-2011年剃须刀行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年剃须刀行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月剃须刀行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国剃须刀行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国剃须刀行业进出口分析

第一节 我国剃须刀进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国剃须刀出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国剃须刀进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年剃须刀进口预测

四、2011年剃须刀出口预测

第八章 剃须刀细分市场情况分析

第一节 手动剃须刀

一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 电动剃须刀

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 剃须刀区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国剃须刀行业消费市场分析

第一节 中国剃须刀消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 剃须刀行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 剃须刀市场消费需求分析

一、剃须刀市场的消费需求变化

二、剃须刀行业的需求情况分析

三、2011年剃须刀品牌市场消费需求分析

第四节 剃须刀消费市场状况分析

一、剃须刀行业消费特点

二、剃须刀消费者分析

三、剃须刀消费结构分析

四、剃须刀消费的市场变化

五、剃须刀市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 剃须刀行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、剃须刀行业品牌忠诚度调查

六、剃须刀行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 剃须刀行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国剃须刀行业竞争格局综述

一、2010年剃须刀行业集中度

二、2010年剃须刀行业竞争程度

三、2010年剃须刀企业与品牌数量

四、2010年剃须刀行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年剃须刀行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外剃须刀竞争分析

二、2010-2011年我国剃须刀市场竞争分析

三、2010-2011年我国剃须刀市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要剃须刀企业动向

五、2011年国内剃须刀拟在建项目分析

第十二章 剃须刀企业竞争策略分析

第一节 剃须刀市场竞争策略分析

一、2011年剃须刀市场增长潜力分析

二、2011年剃须刀主要潜力品种分析

三、现有剃须刀产品竞争策略分析

四、潜力剃须刀品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 剃须刀企业竞争策略分析

一、金融危机对剃须刀行业竞争格局的影响

二、金融危机后剃须刀行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国剃须刀市场竞争趋势

四、2011-2015年剃须刀行业竞争格局展望

五、2011-2015年剃须刀行业竞争策略分析

六、2011-2015年剃须刀企业竞争策略分析

第十三章 国际剃须刀品牌竞争分析

第一节 飞利浦剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 博朗剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 超人剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 松下剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 三洋剃须刀

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四章 国内剃须刀品牌竞争分析

第一节 中国超人集团有限公司——“超人”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海双箭美容美发用品有限公司——“双箭”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 温州市日峰剃须刀有限公司——“大亨”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海鼎铃电器有限公司——“鼎铃”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 余姚市久益电器有限公司——“格达”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 舟山海山电器有限公司——“海山”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 浙江飞科电器有限公司——“飞科”牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 剃须刀行业发展趋势分析

第一节 我国剃须刀行业前景与机遇分析

一、我国剃须刀行业发展前景

二、我国剃须刀发展机遇分析

三、2011年剃须刀的发展机遇分析

四、金融危机对剃须刀行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国剃须刀市场趋势分析

一、2010-2011年剃须刀市场趋势总结

二、2011-2015年剃须刀发展趋势分析

三、2011-2015年剃须刀市场发展空间

四、2011-2015年剃须刀产业政策趋向

五、2011-2015年剃须刀技术革新趋势

六、2011-2015年剃须刀价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十六章 未来剃须刀行业发展预测

第一节 未来剃须刀需求与消费预测

- 一、2011-2015年剃须刀产品消费预测
- 二、2011-2015年剃须刀市场规模预测
- 三、2011-2015年剃须刀行业总产值预测
- 四、2011-2015年剃须刀行业销售收入预测
- 五、2011-2015年剃须刀行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国剃须刀行业供需预测

- 一、2010-2015年中国剃须刀供给预测
- 二、2011-2015年中国剃须刀产量预测
- 三、2011-2015年中国剃须刀需求预测
- 四、2011-2015年中国剃须刀供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国剃须刀产品价格预测
- 六、2011-2015年主要剃须刀产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 剃须刀行业投资现状分析

第一节 2010年剃须刀行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月剃须刀行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十八章 剃须刀行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年剃须刀行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内剃须刀技术现状

二、2011年剃须刀技术发展分析

三、2011-2015年剃须刀技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对剃须刀行业的影响

第十九章 剃须刀行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 剃须刀行业投资效益分析

一、2010-2011年剃须刀行业投资状况分析

二、2011-2015年剃须刀行业投资效益分析

三、2011-2015年剃须刀行业投资趋势预测

四、2011-2015年剃须刀行业的投资方向

五、2011-2015年剃须刀行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响剃须刀行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响剃须刀行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响剃须刀行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响剃须刀行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国剃须刀行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国剃须刀行业发展面临的机遇分析

第五节 剃须刀行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年剃须刀行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年剃须刀行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年剃须刀行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年剃须刀行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年剃须刀行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年剃须刀行业其他风险及控制策略

第二十章 剃须刀行业投资战略研究

第一节 剃须刀行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国剃须刀品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、剃须刀实施品牌战略的意义

三、剃须刀企业品牌的现状分析

四、我国剃须刀企业的品牌战略

五、剃须刀品牌战略管理的策略

第三节 剃须刀企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 剃须刀行业投资战略研究

一、2011年男士用品业投资战略

二、2011年剃须刀行业投资战略

三、2011-2015年剃须刀行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：剃须刀产业链分析

图表：国际剃须刀市场规模

图表：国际剃须刀生命周期

图表：2003-2010年中国剃须刀行业市场规模

图表：2002-2010年全球剃须刀产业市场规模

图表：2008-2010年剃须刀重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国剃须刀行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国剃须刀行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国剃须刀行业资产情况分析

图表：2009-2010年剃须刀产品进口数量比较

图表：2009-2010年剃须刀进口金额趋势比较

图表：2009-2010年剃须刀进口数量趋势比较

图表：2009-2010年剃须刀出口金额趋势比较

图表：2009-2010年剃须刀出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口剃须刀数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口剃须刀金额省市地区

图表：2009-2010年中国剃须刀发展能力分析

图表：2009-2010年中国剃须刀竞争力分析

图表：2011-2015年中国剃须刀产能预测

图表：2011-2015年中国剃须刀消费量预测

图表：2011-2015年中国剃须刀市场前景预测

图表：2011-2015年中国剃须刀市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国剃须刀发展前景预测

图表：2010年1-12月剃须刀产量全国合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量北京市合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量天津市合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量河北省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量山西省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量吉林省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量上海市合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量江苏省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量浙江省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量安徽省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量福建省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量江西省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量山东省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量河南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量湖北省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量湖南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量广东省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量广西区合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量海南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量重庆市合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量四川省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量贵州省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量云南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量陕西省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量新疆区合计

图表：2010年1-12月剃须刀产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量全国合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量北京市合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量天津市合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量河北省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量山西省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量吉林省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量上海市合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量江苏省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量浙江省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量安徽省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量福建省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量江西省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量山东省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量河南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量湖北省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量湖南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量广东省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量广西区合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量海南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量重庆市合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量四川省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量贵州省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量云南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量陕西省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量新疆区合计

图表：2011年1-7月剃须刀产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月剃须刀行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2010年5月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2010年8月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2010年11月剃须刀行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月剃须刀行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月剃须刀进口数据

图表：2010年1季度剃须刀进口数据

图表：2010年1月剃须刀进口数据

图表：2010年2月剃须刀进口数据

图表：2010年3月剃须刀进口数据

图表：2010年2季度剃须刀进口数据

图表：2010年4月剃须刀进口数据

图表：2010年5月剃须刀进口数据

图表：2010年6月剃须刀进口数据

图表：2010年3季度剃须刀进口数据

图表：2010年7月剃须刀进口数据

图表：2010年8月剃须刀进口数据

图表：2010年9月剃须刀进口数据

图表：2010年4季度剃须刀进口数据

图表：2010年10月剃须刀进口数据

图表：2010年11月剃须刀进口数据

图表：2010年12月剃须刀进口数据

图表：2010年1-12月剃须刀出口数据

图表：2010年1季度剃须刀出口数据

图表：2010年1月剃须刀出口数据

图表：2010年2月剃须刀出口数据

图表：2010年3月剃须刀出口数据

图表：2010年2季度剃须刀出口数据

图表：2010年4月剃须刀出口数据

图表：2010年5月剃须刀出口数据

图表：2010年6月剃须刀出口数据

图表：2010年3季度剃须刀出口数据

图表：2010年7月剃须刀出口数据

图表：2010年8月剃须刀出口数据

图表：2010年9月剃须刀出口数据

图表：2010年4季度剃须刀出口数据

图表：2010年10月剃须刀出口数据

图表：2010年11月剃须刀出口数据

图表：2010年12月剃须刀出口数据

图表：2011年1-7月剃须刀进口数据

图表：2011年1季度剃须刀进口数据

图表：2011年1月剃须刀进口数据

图表：2011年2月剃须刀进口数据

图表：2011年3月剃须刀进口数据

图表：2011年2季度剃须刀进口数据

图表：2011年4月剃须刀进口数据

图表：2011年1-7月剃须刀出口数据

图表：2011年1季度剃须刀出口数据

图表：2011年1月剃须刀出口数据

图表：2011年2月剃须刀出口数据

图表：2011年3月剃须刀出口数据

图表：2011年2季度剃须刀出口数据

图表：2011年4月剃须刀出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/117464117464.html>