

2022年中国度假酒店市场分析报告- 市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国度假酒店市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、度假酒店行业定义

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。度假型酒店又称为度假村酒店。度假型酒店因地域、经济、文化的不同而具有地方性、灵活性和多样性的特点，因此，在定义上就有不同的解释。许多专家和业内人士常把度假型酒店的核心概念集中在“经历”上，即度假型者对度假型地的直接观察或参与而形成的感受和体验。

一些研究酒店的专家学者，则依不同的标准对度假型酒店的概念作了以下界定：有些学者认为，度假型酒店大多位于山涧或海边等风景名胜地区，结合住宿、餐饮、游乐园以及室内外游憩设施。另一些学者则认为度假型酒店位于风景优美地区，靠近海滨、湖畔、山岳、温泉、海岛或森林，建筑物造型富于变化，有比较明显的季节性差异。

2、度假酒店的选址特征

与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。

度假酒店为了营造出浓厚的度假氛围，通常容积率低、占地面积广、建筑面积大，并且在客房与配套设施面积上都出手十分阔绰。与之相比，近郊度假酒店的设施情况则更类似于城市酒店，平均客房体量在300间左右，面积却更小，平均每间房面积明显小于目的地度假酒店。

资料来源：《中国饭店业务统计》，观研天下数据中心整理

3、度假酒店的服务板块

（1）完善且独立的生活配套设施

一般度假型酒店除符合大众游客的生活习惯和品位，提供与日常生活相衔接和融合的度假型居住设施和环境外，不少度假型酒店也以新颖独特的住宿形式来吸引度假游客，以满足不同游客的需要。并且度假型酒店的氛围比普通居住理念下更加舒适、安逸、完善、周到。从居住的角度看，度假型酒店犹如多个设施完善且相对独立的居住单元体的集合。

（2）综合性的休憩、娱乐服务设施

在度假型酒店人们所追求的是身心的愉悦和放松。不同类型的度假型酒店具有不同种类休憩、娱乐服务设施。如现代城市型度假型酒店为满足不同年龄、性格、职业和爱好的游客的需求，提高游乐质量和设施的利用率，体现现代化和综合性的特点；而乡土生态型则更强调游人对传统娱乐设施的感受，如钓鱼、烧烤等。当然根据需要，也可以将不同类型娱乐设施融合在一起，使度假型酒店生活更为精彩。

（3）多元文化的综合体

度假型酒店每年接待成千上万来自五湖四海的度假型游客,同时也集中了不同地域风格和不同文化特征。再加上度假型酒店所在地的民风乡情以及为符合度假型酒店主题而设的特色设施和活动,度假型酒店成为一个多元文化的综合体。

(4) 度假酒店的市场定位

综合上述描述与归纳,我们将度假型酒店定义为:位于风景或名胜区内,根据所在地方的特色提供客房、餐厅、娱乐设施等设备和服务,供人们度假型休闲娱乐的酒店。它的基础构成包含两个重要的元素即 环境和丰富的娱乐项目。度假酒店作为酒店与旅游资源消费相结合的特色产物,是旅游度假区的重要组成部分。

4、度假酒店行业现状

作为酒店与旅游资源消费相结合的特色产物,度假酒店是旅游度假区的重要组成部分。2019年前我国度假酒店行业发展稳健,随着旅游人口的不断增长,我国度假酒店行业市场规模不断扩大,2020年由于新冠疫情的冲击,我国度假酒店营收出现大幅下降。具体如下:

资料来源:中国酒店协会,观研天下数据中心整理(WW)

观研报告网发布的《2022年中国度假酒店市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国度假酒店行业发展概述

第一节 度假酒店行业发展情况概述

一、度假酒店行业相关定义

二、度假酒店行业基本情况介绍

三、度假酒店行业发展特点分析

四、度假酒店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、度假酒店行业需求主体分析

第二节 中国度假酒店行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、度假酒店行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国度假酒店行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国度假酒店行业生命周期分析

一、度假酒店行业生命周期理论概述

二、度假酒店行业所属的生命周期分析

第四节 度假酒店行业经济指标分析

一、度假酒店行业的赢利性分析

二、度假酒店行业的经济周期分析

三、度假酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国度假酒店行业进入壁垒分析

一、度假酒店行业资金壁垒分析

二、度假酒店行业技术壁垒分析

三、度假酒店行业人才壁垒分析

四、度假酒店行业品牌壁垒分析

五、度假酒店行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球度假酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球度假酒店行业发展历程回顾

第二节 全球度假酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲度假酒店行业地区市场分析

一、亚洲度假酒店行业市场现状分析

二、亚洲度假酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲度假酒店行业市场前景分析

第四节 北美度假酒店行业地区市场分析

一、北美度假酒店行业市场现状分析

二、北美度假酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美度假酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲度假酒店行业地区市场分析

一、欧洲度假酒店行业市场现状分析

二、欧洲度假酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲度假酒店行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界度假酒店行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球度假酒店行业市场规模预测

第三章 中国度假酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国度假酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国度假酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国度假酒店行业运行情况

第一节 中国度假酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国度假酒店行业市场规模分析

第三节 中国度假酒店行业供应情况分析

第四节 中国度假酒店行业需求情况分析

第五节 我国度假酒店行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国度假酒店行业供需平衡分析

第七节 中国度假酒店行业发展趋势分析

第五章 中国度假酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国度假酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国度假酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国度假酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国度假酒店市场格局分析

第一节 中国度假酒店行业竞争现状分析

一、中国度假酒店行业竞争情况分析

二、中国度假酒店行业主要品牌分析

第二节 中国度假酒店行业集中度分析

一、中国度假酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国度假酒店行业市场集中度分析

第三节 中国度假酒店行业存在的问题

第四节 中国度假酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国度假酒店行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国度假酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国度假酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国度假酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 度假酒店行业成本结构分析

第四节 度假酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国度假酒店行业价格现状分析

第六节 中国度假酒店行业平均价格走势预测

一、中国度假酒店行业价格影响因素

二、中国度假酒店行业平均价格走势预测

三、中国度假酒店行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国度假酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国度假酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区度假酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区度假酒店市场规模分析

四、华东地区度假酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区度假酒店市场规模分析

四、华中地区度假酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区度假酒店市场规模分析

四、华南地区度假酒店市场规模预测

第五节 华北地区度假酒店市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区度假酒店市场规模分析

四、华北地区度假酒店市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区度假酒店市场规模分析

四、东北地区度假酒店市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区度假酒店市场规模分析

四、西部地区度假酒店市场规模预测

第九章2018-2022年中国度假酒店行业竞争情况

第一节 中国度假酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国度假酒店行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国度假酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 度假酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国度假酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国度假酒店行业未来发展前景分析

一、度假酒店行业国内投资环境分析

二、中国度假酒店行业市场机会分析

三、中国度假酒店行业投资增速预测

第二节 中国度假酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国度假酒店行业市场发展预测

一、中国度假酒店行业市场规模预测

二、中国度假酒店行业市场规模增速预测

三、中国度假酒店行业产值规模预测

四、中国度假酒店行业产值增速预测

五、中国度假酒店行业供需情况预测

第四节 中国度假酒店行业盈利走势预测

一、中国度假酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国度假酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国度假酒店行业投资风险与营销分析

第一节 度假酒店行业投资风险分析

一、度假酒店行业政策风险分析

二、度假酒店行业技术风险分析

三、度假酒店行业竞争风险分析

四、度假酒店行业其他风险分析

第二节 度假酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国度假酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国度假酒店行业品牌战略分析

- 一、度假酒店企业品牌的重要性
- 二、度假酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、度假酒店企业品牌的现状分析
- 四、度假酒店企业的品牌战略
- 五、度假酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国度假酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国度假酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国度假酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国度假酒店行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国度假酒店行业营销渠道策略

- 一、度假酒店行业渠道选择策略

二、度假酒店行业营销策略

第三节 中国度假酒店行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国度假酒店行业重点投资区域分析

二、中国度假酒店行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567463.html>