

2016-2022年中国电动伸缩门产业竞争现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动伸缩门产业竞争现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/247463247463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动伸缩门广泛适用于各类工矿厂房、车间、仓库、机房、车库等场合作为活动围墙，大大扩大了电动伸缩门的应用范围。

电动伸缩门市场是一个发展潜力不错的行业，目前在国内有很多电动伸缩门生产企业，分布在全国各地，相对来说生产基地比较分散。单单是佛山市场就上百家的电动伸缩门企业。根据相关数据显示，国内并没有大型企业能够占领国内大部分市场份额，都是众多企业平分天下。

电动伸缩门产品由于其技术门槛并不很高，要求的设备和资金投入相对较少，且早期市场利润空间较大，因此吸引了众多厂商进入此行业。市场发展初期各地市场多为分散的形式，以当地规模较小、手工操作的作坊式企业为主，经过十几年市场竞争炼狱式的淘汰与整合，其中的部分企业迅速发展壮大，并从控制以各中心城市为代表的中心市场开始逐步扩展到全国市场，目前正处于逐年上升增长的趋势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动伸缩门产业竞争现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动伸缩门行业概述

第一节 电动伸缩门概况

一、电动伸缩门概念

二、电动伸缩门的分类

三、电动伸缩门的功能和特点

四、电动伸缩门的发展历程

第二节 电动伸缩门产品结构

第三节 电动伸缩门主要技术参数

第四节 电动伸缩门工作程序及作用

第二章 2014-2015年全球电动伸缩门行业整体发展现状分析

第一节 2014-2015年全球电动伸缩门产业发展分析

- 一、国际电动伸缩门产业环境整体走势分析
- 二、电动伸缩门行业发展现状环境分析
- 三、世界电动伸缩门产业链研究分析
- 四、世界电动伸缩门产量情况

第二节 2014-2015年全球电动伸缩门市场发展分析

- 一、全球电动伸缩门市场发展概述
- 二、全球电动伸缩门市场规模发展情况
- 三、世界电动伸缩门市场发展前景
- 四、世界电动伸缩门行业环境分析

第三节 2014-2015年全球电动伸缩门行业部分区域分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第四节 2016-2022年全球电动伸缩门行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国电动伸缩门行业政策技术环境分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门行业发展政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、电动伸缩门市场国家宏观发展规划调控方向
- 三、电动伸缩门进出口政策分析
- 四、电动伸缩门其他政策分析

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国电动伸缩门行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门发展现状分析

- 一、我国电动伸缩门行业发展现状
- 二、中国电动伸缩门行业的主要亮点
- 三、中国电动伸缩门行业发展特点及产业分布

五、电动伸缩门企业信息化建设成为趋势

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门存在的问题分析

- 一、知识产权保护力度太弱
- 二、缺少产品标准和技术规范
- 三、自动伸缩门产品的长期发展目标定位不够清晰
- 四、恶性竞争

第四节 中国电动伸缩门保持行业健康发展的对策

- 一、建议建立自动伸缩门协会
- 二、尽快制定行业产品标准
- 三、建立行业产品研发设计科研机构
- 四、尽快建立行业产品质量检验中心
- 五、规范自动伸缩门行业市场秩序

第五章 2014-2015年中国电动伸缩门市场发展现状与前景分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门市场概况

- 一、中国电动伸缩门市场资源预估
- 二、中国电动伸缩门市场需求分析
- 三、中国电动伸缩门生产企业分析
- 四、中国自动伸缩门产品情况分析

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门市场价格组成和影响因素分析

- 一、制造元器件的价格和加工工艺
- 二、运输和保管费用
- 三、增值税：国内17%;进口(含关税)26.4%
- 四、品牌费用(广告和商业信誉)
- 五、营销管理费用

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门市场特点分析

- 一、电动伸缩门行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对电动伸缩门行业的影响
- 三、电动伸缩门差异化分析

第四节 2014-2015年中国电动伸缩门市场动态分析

- 一、电动伸缩门国内市场现状与发展前景
- 二、伸缩门市场动荡电动伸缩门价格关注度提升
- 三、深圳监督部门引导电动伸缩门市场良性发展
- 四、电动伸缩门市场高度集中两极化明显
- 五、不锈钢伸缩门在伸缩门比例的占有率
- 六、电动伸缩门的行业现状与发展趋势

七、深圳电动门行业发展形势可观

八、许多电动门行业专利维权被侵权的苦恼现状

第六章 2014-2015年中国电动伸缩门行业区域性发展分析

第一节 东北地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第二节 东部地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第三节 中部地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第四节 西部地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第七章 2014-2015年中国电动伸缩门消费者调查分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门市场调查对象情况分析

第二节 电动伸缩门消费者消费习惯调查

一、电动伸缩门产品消费者购买频次调查

二、消费者对电动伸缩门价格认同情况调查

三、电动伸缩门购买渠道情况调查

第三节 电动伸缩门消费者品牌状况调查

一、电动伸缩门品牌忠诚度调查

二、电动伸缩门消费理念调研

三、消费者对电动伸缩门品牌偏好调查

四、消费者对电动伸缩门品牌的首要认知渠道

第八章 2014-2015年中国电动伸缩门行业生产分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门生产总量分析

一、2010-2015年电动伸缩门行业生产总量及增速

二、2010-2015年电动伸缩门行业产能及增速

三、国内外经济形势对电动伸缩门行业生产的影响

四、2016-2022年电动伸缩门行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门子行业生产分析

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门细分区域生产分析

第四节 2014-2015年中国电动伸缩门行业供需平衡分析

- 一、电动伸缩门行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对电动伸缩门行业供需平衡的影响
- 三、电动伸缩门行业供需平衡趋势预测
- 第九章 2014-2015年中国电动伸缩门行业竞争格局分析
- 第一节 2014-2015年中国电动伸缩门企业竞争分析
 - 一、电动伸缩门企业竞争力分析
 - 二、电动伸缩门企业的重组与并购
 - 三、国内外电动伸缩门企业存在的差距
 - 四、中国电动伸缩门企业的品牌战略的现状和问题
- 第二节 2014-2015年中国伸缩门企业集中度分析
- 第三节 2014-2015年中国电动伸缩门行业竞争格局分析
 - 一、电动伸缩门产业链竞争分析
 - 二、电动伸缩门集群竞争分析
 - 三、2015年电动伸缩门市场竞争分析
- 第四节 2016-2022年中国电动伸缩门行业竞争格局变化趋势分析
- 第十章 2015年中国电动伸缩门部分企业发展现状分析
- 第一节 红门智能科技股份有限公司
- 第二节 沈阳远兴自动门制造有限公司
- 第三节 南京九竹科技实业有限公司
- 第四节 天津市双兴自动门有限公司
- 第五节 佛山市圣田门业有限公司
- 第六节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
- 第七节 佛山市勇创门业科技有限公司
- 第八节 北京中隆柱邦金属制品有限责任公司
- 第九节 广东省荣高门业科技有限公司
- 第十节 江苏超业门业有限公司
- 第十一节 佛山市金建星机电设备有限公司
- 第十一章 2016-2022年中国电动伸缩门行业发展前景预测
- 第一节 2016-2022年中国电动伸缩门行业发展前景分析
 - 一、中国电动伸缩门行业市场发展前景分析
 - 二、中国电动伸缩门行业市场蕴藏的商机分析
 - 三、中国电动伸缩门行业行业"十三五"整体规划分析
- 第二节 2016-2022年中国电动伸缩门行业市场发展趋势预测
 - 一、2016-2022年中国电动伸缩门行业需求预测
 - 二、2016-2022年中国电动伸缩门行业供给预测

三、2016-2022年中国电动伸缩门行业市场价格走势预测

第三节 2016-2022年中国电动伸缩门技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十二章 2016-2022年中国电动伸缩门行业投资分析

第一节 2016-2022年中国电动伸缩门行业投资机会分析

一、电动伸缩门行业需求增长投资机会分析

二、电动伸缩门行业新产品投资机会分析

三、电动伸缩门行业区域市场投资机会分析

第二节 2016-2022年中国十二五中国电动伸缩门行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第三节 2016-2022年中国十二五中国电动伸缩门行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：中国电动伸缩门行业产品构成图

图表：中国电动伸缩门行业生命周期示意图

图表：中国电动伸缩门行业产销规模对比

图表：中国电动伸缩门行业企业竞争格局

图表：中国电动伸缩门行业生命周期图

图表：中国电动伸缩门产品国内、国际市场成熟度对比

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产品消费量变化图

图表：2010-2015年中国电动伸缩门企业品牌集中度分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产品产能分析

图表：2010-2015年长江三角洲电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年珠江三角洲电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年环渤海地区电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年东北地区电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业工业总产值分析

- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业主营业务收入分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业销售成本分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业利润总额分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业资产负债分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业资产比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业负债比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门行业销售利润率
- 图表：2015年中国电动伸缩门行业偿债能力情况
- 图表：2015年中国电动伸缩门行业偿债能力情况
- 图表：2015年中国电动伸缩门行业营运能力情况
- 图表：2015年中国电动伸缩门行业营运能力情况
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门行业资产增长率
- 图表：2010-2015年中国电动伸缩门行业利润增长率
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/247463247463.html>