

2021年中国养老护理市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国养老护理市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/537460537460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2000年迈入老龄化社会之后，我国人口老龄化的程度持续加深。预计到2022年左右，中国65岁以上人口将占到总人口的14%，实现向老龄社会的转变，2050年，中国老龄化将达到峰值将有接近5亿老年人。

65岁老年人数量及人口占比（单位：亿人） 数据来源：国家统计局

中国老龄化呈现出一个独特之处，即人口老龄化与城镇化过程相互叠加。未来，中国人口老龄化加速的同时，城镇化同步高速发展，预计2035年我国城镇化发展将达到10.36亿人。

我国人口城镇化发展 数据来源：《中国发展报告2020中国人口老龄化发展趋势和政策》

近年来，随着城镇化的发展的快速提高，独居老人户规模越来越大，2010年我国独居老人户为1754万户，2020年我国的独居老人户已突破2000万户，达到2540万户，预计2050年将达到5310万户。

65岁及以上独居老人户变动趋势（单位：万户） 数据来源：《中国发展报告2020中国人口老龄化发展趋势和政策》

随着劳动年龄人口的不断减少、家庭平均户规模的缩减，老年抚养比逐步上升。2018年我国65岁以上老年抚养比达到16.8%，未来抚养比将继续攀升。居家养老护理服务会成为养老护理发展的潜力市场。预计2030年我国中老年人需上门护理服务人数为5896.9万人。

2010-2020年65周岁以上老年抚养比 数据来源：国家统计局

中国老年人需养老护理服务人数预测（单位：万人） 数据来源：公开资料整理

2019-2024年我国养老产业市场规模及预测情况（单位：万亿元） 数据来源：公开资料收集

在“十一五规划”中，上海率先提出我养老模式“9073”模式，即90%家庭自我照顾、7%社区居家养老服务、3%机构养老。与此同时政府政策大力支持，推动我国老年服务产业持续健康发展。

9073养老模式 数据来源：国务院

“十三五”期间国家出台有关养老政策内容情况

序号

内容

1

国家养老新政策政府加强托底保障，加大对基层养老服务设施、乡镇敬老院、市县福利机构建设投入力度，优先兜底保障经济困难的高龄失能失智老人基本养老服务需要，尽快建立长期照护服务体系。并通过长期照护保险制度的设置，建立起风险分担和防范机制，提升老人和养老机构应对和抵御风险的能力。政府制定完善长照补贴政策，引入第三方制定长照对象评估标准、并对政策执行效果进行监督。

2

简化登记审批程序，降低社会力量创办养老机构门槛，落实税费减免、金融扶持等优惠政策，调动社会力量参与养老服务的积极性。完善政府购买服务制度，对民办养老机构进行建设、运营、培训补贴。大力推进运营体制改革，鼓励公办与民办、机构与社区合作，推进公办民营、民办公助等多种方式发展，盘活闲置养老资源，最大限度发挥机构社会效益。

3

积极回应社会养老需求，将社区居家养老作为主要发展方向。按就近方便、小型多样、功能配套要求，加强社区日间照料中心、老年人活动中心建设，加大医疗护理、康复辅具、文体娱乐、衣食餐饮等设施配套力度，为社区居家养老创造必要条件。支持乡镇五保供养机构改善设施，增强护理功能;依托农村社区服务站(点)，建设日间照料机构、托老所、老年活动站。充分发挥城乡社区老年协会作用，鼓励和引导低龄老年人为高龄老年人提供家庭互助服务。

。

4

坚持供给需求协同推进，培育养老市场，丰富养老服务产品，促进老年群体消费，实现供需两端有效衔接。加快医养结合发展，统筹医疗卫生与养老服务资源布局，支持机构融合型、社区嵌入型、居家监护型等多种方式发展，满足老人在养老过程中的医疗保健、康复护理需求。加强养老服务信息平台建设，促进养老信息和资源互联互通，为居家老年人提供个性化定制服务。同时大力发展心理疏导、金融理财、法律咨询、生活援助、社会参与等专业化精神慰藉服务。加强老年优待保障力度，建立高龄护理补贴制度，逐步提高补贴标准，让老人择优选择服务。

5

将养老服务人才队伍建设与促进城市就业、农村脱贫工作相结合，开展常态化的养老护理人员在职专业培训，全面实现持证上岗制度，鼓励大中专院校及技工学校毕业生、城镇就业困难人员和农村劳动力从事养老服务业。建立培训补贴和岗位补贴制度，依法落实各项工资福利、社会保险待遇。

6

加强养老服务业标准化建设，逐步制定完善机构建设、管理服务、安全生产、绩效评估标准体系，运用行业准入、生产许可、合格评定、监督检查等手段，提高养老服务业层次。加强市场监管，完善产权制度，放开定价机制，促进要素市场公平竞争，实现优化重组，提高养老服务产品质量。加强养老服务基础数据统计，建立不同年龄段的老龄人口基本信息数据库，为政府管理决策、政策研究、公众信息查询提供支持。数据来源：公开资料整理（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国养老护理市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国养老护理行业发展概述

第一节 养老护理行业发展情况概述

- 一、养老护理行业相关定义
- 二、养老护理行业基本情况介绍
- 三、养老护理行业发展特点分析
- 四、养老护理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、养老护理行业需求主体分析

第二节 中国养老护理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老护理行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国养老护理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国养老护理行业生命周期分析

一、养老护理行业生命周期理论概述

二、养老护理行业所属的生命周期分析

第四节 养老护理行业经济指标分析

一、养老护理行业的赢利性分析

二、养老护理行业的经济周期分析

三、养老护理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国养老护理行业进入壁垒分析

一、养老护理行业资金壁垒分析

二、养老护理行业技术壁垒分析

三、养老护理行业人才壁垒分析

四、养老护理行业品牌壁垒分析

五、养老护理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球养老护理行业市场发展现状分析

第一节 全球养老护理行业发展历程回顾

第二节 全球养老护理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲养老护理行业地区市场分析

一、亚洲养老护理行业市场现状分析

二、亚洲养老护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲养老护理行业市场前景分析

第四节 北美养老护理行业地区市场分析

一、北美养老护理行业市场现状分析

二、北美养老护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美养老护理行业市场前景分析

第五节 欧洲养老护理行业地区市场分析

一、欧洲养老护理行业市场现状分析

二、欧洲养老护理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲养老护理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界养老护理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球养老护理行业市场规模预测

第三章 中国养老护理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品养老护理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养老护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养老护理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养老护理行业运行情况

第一节 中国养老护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老护理行业市场规模分析

第三节 中国养老护理行业供应情况分析

第四节 中国养老护理行业需求情况分析

第五节 我国养老护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国养老护理行业供需平衡分析

第七节 中国养老护理行业发展趋势分析

第五章 中国养老护理所属行业运行数据监测

第一节 中国养老护理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老护理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老护理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国养老护理市场格局分析

第一节 中国养老护理行业竞争现状分析

一、中国养老护理行业竞争情况分析

二、中国养老护理行业主要品牌分析

第二节 中国养老护理行业集中度分析

一、中国养老护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老护理行业市场集中度分析

第三节 中国养老护理行业存在的问题

第四节 中国养老护理行业解决问题的策略分析

第五节 中国养老护理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国养老护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老护理行业消费市场动态情况

第二节 中国养老护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老护理行业成本结构分析

第四节 养老护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养老护理行业价格现状分析

第六节 中国养老护理行业平均价格走势预测

一、中国养老护理行业价格影响因素

二、中国养老护理行业平均价格走势预测

三、中国养老护理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国养老护理行业区域市场现状分析

第一节 中国养老护理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区养老护理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老护理市场规模分析

四、华东地区养老护理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老护理市场规模分析

四、华中地区养老护理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老护理市场规模分析

四、华南地区养老护理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国养老护理行业竞争情况

第一节 中国养老护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国养老护理行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国养老护理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养老护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国养老护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老护理行业未来发展前景分析

一、养老护理行业国内投资环境分析

二、中国养老护理行业市场机会分析

三、中国养老护理行业投资增速预测

第二节 中国养老护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老护理行业市场发展预测

一、中国养老护理行业市场规模预测

二、中国养老护理行业市场规模增速预测

三、中国养老护理行业产值规模预测

四、中国养老护理行业产值增速预测

五、中国养老护理行业供需情况预测

第四节 中国养老护理行业盈利走势预测

一、中国养老护理行业毛利润同比增速预测

二、中国养老护理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国养老护理行业投资风险与营销分析

第一节 养老护理行业投资风险分析

一、养老护理行业政策风险分析

二、养老护理行业技术风险分析

三、养老护理行业竞争风险分析

四、养老护理行业其他风险分析

第二节 养老护理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国养老护理行业发展战略及规划建议

第一节 中国养老护理行业品牌战略分析

一、养老护理企业品牌的重要性

二、养老护理企业实施品牌战略的意义

三、养老护理企业品牌的现状分析

四、养老护理企业的品牌战略

五、养老护理品牌战略管理的策略

第二节 中国养老护理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国养老护理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 养老护理行业竞争力提升策略

一、养老护理行业产品差异性策略

二、养老护理行业个性化服务策略

三、养老护理行业的促销宣传策略

四、养老护理行业信息智能化策略

五、养老护理行业品牌化建设策略

六、养老护理行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国养老护理行业发展策略及投资建议

第一节 中国养老护理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国养老护理行业营销渠道策略

一、养老护理行业渠道选择策略

二、养老护理行业营销策略

第三节 中国养老护理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国养老护理行业重点投资区域分析

二、中国养老护理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/537460537460.html>