

2019年中国海洋油气行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海洋油气行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/407460407460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 海洋油气行业发展概述

第一节 海洋油气的概念

一、海洋油气的定义

二、海洋油气的特点

三、海洋油气的分类

第二节 海洋油气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 海洋油气市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球海洋油气行业发展分析

第一节 世界海洋油气行业发展分析

一、世界海洋油气资源储量

二、世界海洋油气资源分布

三、世界海洋油气勘探历史

四、世界油气勘探开发形势

第二节 全球海洋油气市场分析

一、全球海洋油气需求分析

二、欧美海洋油气需求分析

三、中外海洋油气市场对比

第三节 全球地区海洋油气发展动态

一、北美海洋油气行业分析

二、欧洲海洋油气行业分析

三、非洲海洋油气行业分析

四、亚洲海洋油气行业分析

五、北极地区海洋油气开采

第三章 中国海洋油气行业发展分析

第一节 中国海洋油气行业发展状况

一、中国海洋油气发展历程

二、中国海洋油气资源

（一）渤海油气资源分析

（二）东海油气资源分析

（三）南海油气资源分析

三、中国海上油田现状

第二节 中国海洋油气勘探情况

一、中国海洋石油勘探开发历程

二、中国海洋油气产业开发现状

三、中国海上石油开采情况分析

四、中国海洋石油勘探开发新特点

五、海洋石油勘探开发与陆上差异

六、中国海洋石油大规模勘探开发

第三节 中国海洋油气市场供需状况

一、中国海洋油气产值情况分析

二、中国海洋油气市场供给分析

三、中国海洋油气市场需求分析

四、油气产品价格走势分析

第五节 中国油气开采新增生产能力

第四章 中国海洋油气产业经济运行分析

第一节 2018年中国油气开采业工业销售产值分析

一、中国油气开采业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同所有制企业工业销售产值比较

第二节 2018年中国油气开采业市场销售收入分析

一、中国油气开采业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2018年中国油气开采业产品销售成本分析

一、中国油气开采业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2018年中国油气开采业利润总额分析

一、中国油气开采业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国海洋油气进出口分析

第一节 2015-2018年石油天然气进口分析

一、石油天然气进口数量情况

二、石油天然气进口金额分析

三、石油天然气进口来源分析

四、石油天然气进口价格分析

第二节 2015-2018年石油天然气出口分析

一、石油天然气出口数量情况

二、石油天然气出口金额分析

三、石油天然气出口流向分析

四、石油天然气出口价格分析

第六章 中国海洋油气行业产业链分析

第一节 海洋油气行业产业链概述

第二节 海上石油勘探产业技术水平

一、中国海洋石油勘探技术特点

二、中国海上作业技术发展分析

（一）主要海上作业技术介绍

（二）海洋油气井下作业技术环境

（三）海洋油气地震勘探技术水平

（四）海洋油气井下技术发展策略

三、海洋油气勘探设备分析

（一）主要海上石油勘探设备介绍

（二）中国石油勘探传感器研究现状

（三）深水勘探拖缆采集工程机械研制成果

四、中国测井技术最新发展动向

五、海上石油勘探技术趋势分析

第三节 海洋油气工程技术装备业发展分析

- 一、海洋油气工程技术装备的界定及分类
- 二、海洋油气工程技术装备业发展概况
- 三、海洋油气工程技术装备市场规模分析
- 四、海洋油气工程技术装备需求结构分析
- 五、国内外海洋油气工程装备设计及制造
- 六、海洋工程装备企业的地域分布及特点

第二部分 行业竞争格局

第七章 海洋油气行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 海洋油气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比
- 二、重点企业负债情况对比
- 三、重点企业营业收入对比
- 四、重点企业营业成本对比
- 五、重点企业利润总额对比
- 六、重点企业综合竞争力对比

第五节 海洋油气行业竞争格局分析

- 一、海洋油气行业竞争分析
- 二、中外海洋油气产品竞争分析
- 三、国内外海洋油气竞争分析
- 四、国内海洋油气市场竞争分析
- 五、国内海洋油气集中度分析
- 六、国内主要海洋油气企业动向

第八章 海洋油气企业竞争策略分析

第一节 海洋油气市场竞争策略分析

- 一、海洋油气市场增长潜力分析
- 二、海洋油气主要潜力品种分析
- 三、现有海洋油气产品竞争策略分析
- 四、潜力海洋油气区域竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 海洋油气行业竞争展望分析

- 一、2019-2025年国内海洋油气市场竞争趋势
- 二、2019-2025年海洋油气行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年海洋油气行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年海洋油气企业竞争策略分析

第九章 主要海洋油气企业竞争分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

九、企业未来发展战略

第五节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第六节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业海洋工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略

第七节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第八节 巨涛海洋石油服务公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

九、企业发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十章 中国海洋油气行业发展趋势分析

第一节 未来发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 海洋油气行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国海洋油气市场趋势分析

一、2015-2018年海洋油气市场趋势总结

- 二、2019-2025年海洋油气发展趋势分析
- 三、2019-2025年海洋油气市场发展空间
- 四、2019-2025年海洋油气产业政策趋向
- 五、2019-2025年海洋油气技术革新趋势
- 六、2019-2025年海洋油气价格走势分析

第十一章 未来海洋油气行业发展预测

第一节 未来海洋油气需求与消费预测

- 一、2019-2025年海洋油气产品消费预测
- 二、2019-2025年海洋油气市场规模预测
- 三、2019-2025年海洋油气行业产值预测
- 四、2019-2025年海洋油气行业销售收入预测

第二节 2019-2025年中国海洋油气行业供需预测

- 一、2019-2025年中国海洋油气供给预测
- 二、2019-2025年中国海洋油气产量预测
- 三、2019-2025年中国海洋油气需求预测
- 四、2019-2025年中国海洋油气供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国海洋油气产品价格预测
- 六、2019-2025年主要海洋油气产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 中国海洋油气行业投资现状分析

第一节 油气行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况
- 六、投资态势分析

第二节 海洋油气行业投资情况分析

- 一、总体投资情况
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况

第十三章 中国海洋油气行业投资环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、中国原油勘探产业政策分析
- 二、中国能源战略及政策调整新方向
- 三、国家向原油开采企业开征“暴利税”
- 四、国家能源科技“十二五”规划勘探篇
- 五、预计中国新增石油探明地质储量将增加
- 六、政策对行业影响分析

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、海洋石油生产安全
- 三、能源生产与消费环境
- 四、能源生产与消费结构

第十四章 海洋油气行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 海洋油气行业投资效益分析

- 一、2015-2018年海洋油气行业投资状况分析
- 二、2019-2025年海洋油气行业投资效益分析
- 三、2019-2025年海洋油气行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年海洋油气行业的投资方向

五、2019-2025年海洋油气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 中国海上石油勘探市场投资机会分析

一、全球油气投资影响因素

二、海油勘探行业面临机遇

三、海油勘探行业投资吸引力

四、海油勘探投资潜力及商机

五、行业产业链投资机会分析

第五节 影响海洋油气行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响海洋油气行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响海洋油气行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响海洋油气行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年中国海洋油气行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年中国海洋油气行业发展面临的机遇分析

第六节 海洋油气行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2018年海洋油气行业市场风险防范策略

二、2015-2018年海洋油气行业政策风险防范策略

三、2015-2018年海洋油气行业经营风险防范策略

四、2015-2018年海洋油气行业技术风险防范策略

五、2015-2018年海洋油气行业竞争风险防范策略

六、2015-2018年海洋油气行业其他风险防范策略

第七节 行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十五章 中国海洋油气行业投资战略研究

第一节 海洋油气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海洋油气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、海洋油气实施品牌战略的意义
- 三、海洋油气企业品牌的现状分析
- 四、中国海洋油气企业的品牌战略
- 五、海洋油气品牌战略管理的策略
- 第三节 海洋油气行业投资战略研究
- 一、海外石油项目集中采购现状及态势
- 二、中国海洋石油对外合作情况分析
- 三、海外石油项目战略采购实施的步骤
- 四、从集中采购向战略采购提升的方法

图表目录：

- 图表 1 全球油气资源结构图
- 图表 2 全球六大区域深水油气产量占比
- 图表 3 海洋工程百年发展历程
- 图表 4 渤海重点海域介绍
- 图表 5 东海重点海域介绍
- 图表 6 东海主要油气资源
- 图表 7 南海重点海域介绍
- 图表 8 中国南海油气田分布图
- 图表 9 2015-2018年中国海洋油气产业增加值
- 图表 10 2015-2018年中国海洋油气产量变化趋势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海洋油气行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/407460407460.html>