

2016-2022年中国家装产业运营现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家装产业运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247460247460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着家装市场的不断变化，近年来，家装公司的市场格局也在悄然发生变化。曾经以几家家装公司主导市场的格局不复存在，随着家装需求多样化，一些拥有较强资金实力的家装品牌，通过复制、探索成熟的家装模式，寻求自己的特色，在分级日益成熟的家装市场，慢慢找到自己的立足之地。

家装行业竞争日趋激烈和互联网工具的普遍运用，互联网和电子商务对客户的影响与日俱增，随着"80后"和"90后"消费群体的崛起，网络成为消费者选择家装公司的一个重要渠道。互联网使得家装主材价格和装修工费完全透明化，客户和家装公司不再是信息不对称。透明化后传统家装企业与电子商务完美对接，使得洽商、设计、材料、家具、饰品、电器、日用品等都在网络上通过电子商务的形式进行消费，产生了众多一站式的现代新型家装企业。有的品牌公司还在京东商城和天猫开设了旗舰店，从事前期的接待咨询工作，各大家装公司也纷纷在网上设店，提供前期的咨询服务，从而达到接单的目的，公司网络营销甚至已占业务量的50%。

装修需求的变化是促使新兴品牌出现的重要原因。市场需求的减少促使品牌挖掘自身特色，一些特色明显的家装公司脱颖而出，如专注老房装修的今朝装饰、以套餐模式赢得大量客户的实创装饰等等。同时，根据消费需求不同，家装市场的定位也逐渐分级。

家装行业在经历了十多年的发展后，由于家居装饰行业的特殊性（专业技术+管理复杂），正在向整体家居产业化迈进，在经历了与家居产品上下游的反复探讨实践之后，由传统的单一工程施工和设计逐步转变成融合家居产品销售的一体化整体家居模式，设计施工、基础材料、整体木做产品、卫浴产品、家具沙发、布艺、后期配饰等各类家居配套产品，形成了一个庞大的家居产业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国家装产业运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 家装行业发展现状

第一章 2014年中国家装行业宏观环境分析

第一节 分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2014年家装行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2014-2015年中国家装行业经济指标分析

第一节 2014-2015年家装行业发展概述

一、2014-2015年家装行业发展概述

二、2014-2015年家装行业总体概况

三、2014-2015年家装行业发展特点

四、2014年家装行业发展趋势

五、2014-2015年家装行业市场规模分析

第二节 2014-2015年家装行业经济运行状况

一、家装行业企业数量分析

二、家装行业资产规模分析

三、家装行业销售收入分析

四、家装行业利润总额分析

第三节 2014-2015年家装行业成本费用分析

一、家装行业营销成本分析

二、家装行业销售费用分析

三、家装行业管理费用分析

四、家装行业财务费用分析

第四节 2014-2015年家装行业运营效益分析

一、家装行业盈利能力分析

二、家装行业运营能力分析

三、家装行业偿债能力分析

四、家装行业成长能力分析

第二部分 家装行业深度分析

第三章 2014年中国家装行业市场与竞争分析

第一节 家装行业上下游市场分析

一、家装行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游需求市场分析

第二节 2014年家装行业市场供需分析

一、家装行业供应总量

二、家装行业市场总量

三、家装行业产品价格分析

第三节 家装行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 家装行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国家装行业传统商业模式分析

第一节 家装行业原料采购模式

一、全包装修模式

二、半包装修模式

三、清包装修模式

第二节 家装行业经营模式

第三节 家装行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式

二、ODM模式

三、OBM模式

第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略

第一节 家装行业商业模式要素与特征

一、商业模式的模式要素

二、成功商业模式的特征

第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 家装行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

一、家装行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下家装行业商业模式选择

第七章 2014年家装行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东易日盛装饰有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第七节 北京元洲集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第九节 名雕装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第十节 九鼎装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三部分 家装行业发展前景

第八章 2016-2022年中国家装行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年家装行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2016-2022年家装行业发展前景预测

一、2016-2022年家装行业生产规模预测

二、2016-2022年家装行业市场规模预测

三、2016-2022年家装行业盈利前景预测

第九章 2016-2022年中国家装行业投融资战略规划分析

第一节 家装行业关键成功要素分析

第二节 家装行业投资壁垒分析

一、家装行业进入壁垒

二、家装行业退出壁垒

第三节 家装行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 家装行业融资渠道与策略

一、家装行业融资渠道分析

二、家装行业融资策略分析

图表目录

图表：2014-2015年七国集团GDP增长率

图表：2014-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014年一季度中国主要宏观经济指标预测

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2014年1季度GDP环比增长速度

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年政府性基金收入情况

图表：2013年政府性基金支出情况

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2015年我国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国城镇化水平

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业工程总产值

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业具备工程资质的企业数量

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业资产规模

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业销售额

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业销售利润

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业销售成本

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业销售费用

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业管理费用

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业财务费用

图表：2013-2015年1-10月中国家装行业营业利润率

图表：2013-2015年1-10月中国家装行业现金流量比率

图表：2013-2015年1-10月中国家装行业资产负债率

图表：2013-2015年1-10月中国家装行业主营业务收入增长率

图表：特种纸及纸板2014-2015年生产量和消费量

图表：涂布印刷纸2014-2015年生产量和消费量

图表：未涂布印刷书写纸2014-2015年生产量和消费量

图表：2014-2015年10月水泥、平板玻璃产量各月增速

图表：2014-2015年10月水泥、平板玻璃产量月度价格

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业供给规模

图表：2014-2015年1-10月中国家装行业需求规模

图表：2014年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司利润表分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2016-2022年家装行业工业总产值预测

图表：2016-2022年家装行业市场规模预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247460247460.html>