

中国婴幼儿奶粉产业专项调研及未来五年发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉产业专项调研及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/207460207460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国婴幼儿奶粉产业专项调研及未来五年发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、婴幼儿配方奶粉的概述
- 二、婴幼儿奶粉配方的作用
- 三、婴幼儿奶粉分段及好处
- 四、婴幼儿配方奶粉的分类
- 五、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 六、婴幼儿配方奶粉重要指标
- 七、婴幼儿配方奶粉的选择
- 八、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

第二节 各式婴幼儿奶粉分析

- 一、较大婴儿奶粉(断奶奶粉)
- 二、一般奶粉(牛奶)
- 三、医疗用奶粉
- 四、无乳糖奶粉(豆蛋白奶粉)
- 五、低过敏性蛋白水解配方奶粉

第二章 中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国婴幼儿奶粉市场政策透析

一、中国制定乳品奶粉安全国家新标准

二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准

三、《奶业整顿和振兴规划纲要》解析

四、《乳品质量安全监督管理条例》解读

五、《乳制品工业产业政策》

六、《食品安全法》对婴幼儿奶粉的影响

七、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》

第三节 中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析

一、中国人口及结构总体情况

二、中国人口及地区分布状况

三、中国人口出生率情况分析

四、中国婴幼儿总数情况分析

第四节 中国乳制品产业环境分析

一、中国奶类及牛奶产量分析

二、中国乳制品行业发展概述

三、中国乳制品产量增长分析

第三章 中国奶粉行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概述

一、奶粉的分类

二、国产奶粉质量抽检与质量体系

三、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 中国奶粉行业运行总况

一、中国奶粉市场特点分析

二、农村奶粉市场分析

三、民族品牌齐打高端奶粉牌

第三节 中国奶粉市场运行动态分析

一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

二、配方奶粉成为市场竞争热点

三、婴幼儿奶粉市场潜力被看好

四、奶粉向多元化方向发展

第四节 中国奶粉市场热点聚焦

- 一、“三鹿奶粉事件”重击奶粉行业
- 二、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶
- 三、中国奶粉价格情况
- 四、“洋奶粉”价格上涨以及原因分析
- 五、“奶粉限购潮”席卷全球
- 六、国内乳企纷纷贴上“洋标签”
- 七、进口乳品新规则及影响

第五节 国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

- 一、进口奶粉低价冲击国产奶业
- 二、升级配方洋品牌优势凸显分析
- 三、进口量激增国产奶粉原料价格迫近临界点
- 四、韩国每日乳业高端奶粉进入中国市场
- 五、美国原产旭贝尔奶粉布局中国高端市场
- 六、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第六节 中国奶粉行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争强度
- 二、新进入者威胁分析
- 三、来自替代品的竞争
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第四章 中国婴幼儿奶粉运行新形势透析

第一节 全球婴幼儿奶粉市场动态分析

- 一、发达国家婴幼儿奶粉的法律规定
- 二、英特儿拓展中国婴幼儿奶粉市场
- 三、美国婴幼儿奶粉被指含高氯酸盐
- 四、美国第一大婴幼儿奶粉广告诉讼案

第二节 中国婴幼儿奶粉市场运行综述

- 一、婴幼儿奶粉市场容量高速增长
- 二、奶粉企业加大研发力度
- 三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节 中国婴儿配方奶粉市场调研

- 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
- 二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况分析

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

五、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

六、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

七、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

八、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

九、消费者正在使用婴儿配方奶粉品牌情况

第五章 中国婴幼儿奶粉市场运行态势分析

第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析

一、中国婴幼儿食品市场规模分析

二、中国婴幼儿配方奶粉零售量

三、中国婴幼儿配方奶粉零售规模

四、中国婴幼儿奶粉进出口分析

五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析

第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析

一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构

二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模

三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析

四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模

第三节 中国婴幼儿奶粉市场结构分析

一、婴幼儿奶粉高端市场分析

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、高端婴幼儿奶粉市场增长迅速

第四节 中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题

一、产品线过长质量不高

二、产品组合深度不够

三、销售形式传统单一有待整合

四、终端激励不足促销细化不够

五、奶粉质量存在的问题分析

第五节 中国婴幼儿奶粉市场策略分析

一、提高婴幼儿奶粉产品质量

二、加强品牌推广提升品牌形象

三、知识营销与产品营销相结合

四、开发新的营销渠道

五、改进和提高服务水平

第六章 中国婴幼儿奶粉竞争格局分析

第一节 中国奶粉市场竞争总体概况

- 一、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键
- 三、国外企业竞相争夺中国奶粉市场
- 四、中外奶粉市场大打“奶源”牌
- 五、洋奶粉本土化欲垄断国内市场

第二节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析
- 二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局
- 三、中国奶粉市场竞争日益激烈

第三节 中国高端奶粉市场竞争状况

- 一、洋品牌领跑高端婴幼儿奶粉市场
- 二、国内高端婴幼儿奶粉市场空间巨大
- 三、高端婴幼儿奶粉市场竞争日益激烈
- 四、国产品牌进军高端婴幼儿奶粉市场

第四节 奶粉行业品牌关注度分析

- 一、整体品牌关注度分析
- 二、品牌属性情况分析
- 三、进口国产品牌关注度

第五节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局预测分析

- 一、外资品牌仍处高端塔尖
- 二、国内品牌将呈现两极分化
- 三、品牌企业受益营销模式突破

第七章 中国婴幼儿奶粉品牌消费情况分析

第一节 多美滋

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能比较
- 六、优势分析

第二节 惠氏

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第三节 美赞臣

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第四节 伊利

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第五节 雀巢

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第六节 贝因美

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第七节 雅培

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第八节 飞鹤

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第九节 圣元

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十节 光明

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十一节 合生元

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十二节 雅士利

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十三节 澳优

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第十四节 金摇篮

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能比较

六、优势分析

第八章 中国奶粉行业进出口情况分析

第一节 中国奶粉进口分析

一、中国奶粉进口数量情况

二、中国奶粉进口金额情况

第二节 中国奶粉出口分析

一、中国奶粉出口数量情况

二、中国奶粉出口金额情况

第三节 中国奶粉进出口均价分析

第四节 中国奶粉进出口流向分析

一、中国奶粉进口来源地情况

二、中国奶粉出口目的地情况

第九章 婴幼儿奶粉技术发展分析

第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉技术的研究

一、母乳配方奶粉的研究

二、婴幼儿奶粉新配方的研究

三、早产儿奶粉市场开发

第三节 免疫球蛋白(IG)在婴儿配方奶粉中的应用

- 一、国际上将IG应用于乳制品的研究进展情况
- 二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状

第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

- 一、DHA和AA的生理功能
- 二、母乳中的DHA和AA
- 三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性
- 四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA现状
- 五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题

第五节 婴幼儿配方奶粉的核心

- 一、婴幼儿配方奶粉的实质
- 二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第十章 中国奶牛场生产管理状况分析

第一节 奶牛场的基本状况

- 一、所有制形式
- 二、建成时间
- 三、人员结构
- 四、奶牛存栏量

第二节 奶牛场的饲养管理状况

- 一、牛群结构
- 二、单产水平
- 三、TMR饲喂技术采用情况
- 四、机械化挤奶情况
- 五、粗饲料使用情况
- 六、疾病防治情况

第三节 奶牛场原料奶的质量情况

- 一、乳脂率
- 二、乳蛋白率
- 三、细菌总数
- 四、体细胞数

第四节 奶牛场效益情况

- 一、原料奶收购价格
- 二、饲养成本
- 三、盈利情况

第五节 奶牛养殖业形势分析

一、原料奶价格持续走高

二、奶牛存栏提升

三、生产成本上涨

第十一章 中国婴幼儿奶粉产品品牌市场状况调查分析

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五节 西南市场发展现状分析

第十二章 中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析

第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析

一、主要品牌婴儿配方奶粉的横向对比

二、低价位不合格婴幼儿奶粉品牌分析

第二节 多美滋

一、多美滋换“马甲”涨10%

二、多美滋金盾推出益生元营养米粉

三、多美滋优阶系列产品采用“分阶段营养强化”新理念

四、多美滋获中国婴童品牌百强评选奶粉榜提名

第三节 美赞臣

一、赞臣A+早产儿配方奶粉惠及早产宝宝

二、美赞臣在华建婴儿营养中心

三、美赞臣举办国际儿科领袖峰会

四、美赞臣高端品牌攻略分析

第四节 惠氏

一、惠氏名列最受欢迎婴儿奶粉品牌

二、惠氏要做婴幼儿配方奶粉第一品牌

三、惠氏以制药的经验制造奶粉

四、惠氏为幼儿打造“乐动天赋”新年音乐会

第五节 雀巢

一、雀巢高价收购惠氏

二、雀巢益生菌奶粉预防婴儿过敏

三、雀巢奶粉钙及磷含量过低被警告

四、雀巢在广东投资5亿元扩产食品厂

第十三章 中国奶粉行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 圣元营养食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 澳优乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品及业务情况

三、企业主要经济指标

四、企业在华情况介绍

第六节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节 American Dairy（飞鹤乳业）

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业运营指标分析

四、企业发展情况分析

五、企业发展战略分析

第八节 Mead Johnson Nutrition（美赞臣）

一、美赞臣公司简介

二、企业经济指标分析

三、企业运营指标分析

四、企业发展优势分析

五、企业中国公司介绍

第九节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十四章 行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/207460207460.html>