

2018年中国家用空气净化器市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家用空气净化器市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/337459337459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国空气净化器发展现状

空气净化器又称“空气清洁器”，是指对空气中的颗粒物、气态污染物、微生物等一种或多种污染物具有一定去除能力的家用和类似用途的电器。受我国大气污染、雾霾频发等因素的影响，目前我国空气净化器的销售量呈现大幅上升趋势。据不完全统计，2016年进入秋季后，我国空气净化器总销售额约为1230万台，同比增长25%。

目前，我国建筑室内污染物主要有可吸入细颗粒物、VOCs（有机挥发物）和SVOC（半有机挥发物），以及花粉等大颗粒污染物，而国外室内空气污染物主要是粉尘、花粉等大颗粒污染物。我国建筑室内污染物与国外差异很大，污染来源及成分较为复杂。我们测试市场上销售的空气净化器的净化效果，结果并不乐观，普遍存在着滤网单薄、过滤效率低的现象，尤其是对室内空气中细颗粒物和超细颗粒物作用甚微，大部分空气净化器对去除有害气体毫无效果。之所以这样，原因有两方面：一方面是由于我国空气净化器产业起步较晚，只有几年的发展历史，技术研发及市场运作均不够成熟；另一方面原因是由于目前国外品牌占据着主要市场，而国外的空气净化器的设计主要是针对去除粉尘、花粉等大颗粒污染物，没有兼顾到有害气体和细颗粒物，不适合我国国情。因此，我国急需开发出能够高效净化可吸入细颗粒物、VOCs（挥发）和SVOC（半挥发）、花粉等大颗粒污染物的，适合我国室内空气污染现状的空气净化器。

近年来我国空气净化器产业发展迅猛，像海尔、格力、美的、亚都等，几乎所有的大家电品牌都纷纷涉足于空气净化器领域。图1为当前中国市场上销售的空气净化器的主要品牌及市场份额，从图1中可以看出，外国品牌像荷兰的飞利浦、日本的松下、德国的艾吉森空气净化器等，仍处于主导地位，占据着大量的国内市场。

2、国内空气净化器采用的主要净化技术

图：我国空气净化主要技术及特点 数据来源：公开数据整理

3、国外空气净化器发展历史及采用的主要技术

由于国外的空气净化器发展时间较早，技术较为成熟，国外空气净化器无论是净化效果还是普及率都较我国高。

3、我国空气净化器的发展趋势

由于我国的空气净化器产业起步较晚，目前市场还不够成熟。特别是我国近年来大气污染严重，空气污染物成分复杂，空气净化技术较发达国家更加复杂，更具有特殊性。因此，我国迫切地需要研发出适合我国国情的高效、低能耗、低噪音的空气净化器。我们可以借鉴国外先进的空气净化技术，但由于大气污染物成分的不同，国外大多数空气净化器的工作重点只是过滤花粉和大颗粒污染物，而很少关注PM_{2.5}和VOCs，所以，我们不能直接照搬他们的技术，必须选择性地吸收。因此，现阶段我国空气净化器的发展趋势是利用国外的先进技术，并且结合我国现阶段的大气环境状况，生产出适宜于我国国情，符合我国国家标准GB/T 18800.1—2015《空气净化器》以及GB/T 3095—2012《环境空气质量标准》要求的空气净化器。表3为GB/T 3095—2012《环境空气质量标准》里规定的PM_{2.5}和TVOC的污染指数及对应的空气质量等级。

图：PM_{2.5}和TVOC污染指数及对应空气质量等级 数据来源：公开数据整理

随着社会的智能化发展，空气净化器作为一种必备的家用电器也将朝着智能化的方向发展。相信以智能移动设备作为客户端，通过无线传输技术实现对空气净化器启闭的远程控制，并实时监控室内空气质量，调节空气净化器的运行状况的智能空气净化器将很快面市。

图：智能空气净化器系统应用场景图

资料来源：互联网 在环境污染日益严重，雾霾天气频繁出现的今天，发展高性能的空气净化器显得尤为重要。我国空气净化器产业应按以下趋势发展：

1) 借鉴国外的先进技术并且结合我国大气环境现状，研发出符合我国国情的空气净化器，并朝着能效比高、洁净空气量大的趋势发展

2) 急需开发出适用于各类大型公共建筑的专门的大型空气净化器。

3) 我国空气净化器必须具备高效去除甲醛等VOCs和SVOC等有害气体的功能，必须具备有效去除细颗粒物的功能。

4) 发展智能化空气净化器。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国家用空气净化器市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环

境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2017年中国家用空气净化器行业发展概述

第一节 2016-2017年家用空气净化器行业发展情况概述

一、家用空气净化器行业相关定义

二、家用空气净化器行业基本情况介绍

三、2016-2017年家用空气净化器行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国家用空气净化器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、家用空气净化器行业产业链条分析

三、2016-2017年中国家用空气净化器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国家用空气净化器行业生命周期分析

一、家用空气净化器行业生命周期理论概述

二、2017年家用空气净化器行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年家用空气净化器行业经济指标分析

二、2016-2017年家用空气净化器行业的赢利性分析

四、2016-2017年家用空气净化器行业的经济周期分析

三、家用空气净化器行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国家用空气净化器行业进入壁垒分析

一、家用空气净化器行业技术壁垒分析

二、家用空气净化器行业规模壁垒分析

三、家用空气净化器行业品牌壁垒分析

四、家用空气净化器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球家用空气净化器行业市场发展现状分析

第一节 全球家用空气净化器行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球家用空气净化器行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲家用空气净化器行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲家用空气净化器行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲家用空气净化器行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲家用空气净化器行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲家用空气净化器发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美家用空气净化器行业地区市场分析

一、2016-2017年北美家用空气净化器行业市场现状分析

二、2016-2017年北美家用空气净化器行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美家用空气净化器行业市场前景分析

四、2018-2024年北美家用空气净化器行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟家用空气净化器行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟家用空气净化器行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟家用空气净化器行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟家用空气净化器行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟家用空气净化器行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界家用空气净化器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球家用空气净化器行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲家用空气净化器行业市场规模预测

二、2018-2024年北美家用空气净化器行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟家用空气净化器行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国家用空气净化器产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国家用空气净化器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国家用空气净化器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国家用空气净化器产业运行情况

第一节 中国家用空气净化器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国家用空气净化器行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国家用空气净化器行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国家用空气净化器行业产能情况分析

三、2015-2017年中国家用空气净化器行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国家用空气净化器行业需求情况分析

一、2015-2017年中国家用空气净化器行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国家用空气净化器行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国家用空气净化器行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国家用空气净化器市场格局分析

第一节 2016-2017年中国家用空气净化器行业竞争现状分析

一、中国家用空气净化器行业竞争情况分析

二、中国家用空气净化器行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国家用空气净化器行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国家用空气净化器行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国家用空气净化器行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国家用空气净化器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国家用空气净化器市场价格走势分析

第一节 2016-2017年家用空气净化器行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国家用空气净化器行业价格现状分析

- 一、2016-2017年家用空气净化器行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年家用空气净化器行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国家用空气净化器行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国家用空气净化器行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国家用空气净化器行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国家用空气净化器行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国家用空气净化器行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区家用空气净化器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区家用空气净化器市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区家用空气净化器市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区家用空气净化器市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区家用空气净化器市场规模分析

第八章 2016-2017年中国家用空气净化器行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国家用空气净化器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国家用空气净化器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国家用空气净化器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国家用空气净化器所属行业数据监测

第一节 中国家用空气净化器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用空气净化器所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用空气净化器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国家用空气净化器行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国家用空气净化器行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国家用空气净化器行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国家用空气净化器行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国家用空气净化器行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国家用空气净化器行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国家用空气净化器行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国家用空气净化器行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国家用空气净化器行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国家用空气净化器行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国家用空气净化器行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国家用空气净化器行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国家用空气净化器行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国家用空气净化器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家用空气净化器行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年家用空气净化器行业投资风险分析

- 一、2018-2024年家用空气净化器行业政策风险分析
- 二、2018-2024年家用空气净化器行业技术风险分析
- 三、2018-2024年家用空气净化器行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年家用空气净化器行业其他风险分析

第二节 2018-2024年家用空气净化器行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年家用空气净化器行业经营模式
- 二、2018-2024年家用空气净化器行业生产模式
- 三、2018-2024年家用空气净化器行业销售模式

第三节 2018-2024年家用空气净化器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国家用空气净化器行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国家用空气净化器行业品牌战略分析

- 一、家用空气净化器企业品牌的重要性
- 二、家用空气净化器企业实施品牌战略的意义

三、家用空气净化器企业品牌的现状分析

四、家用空气净化器企业的品牌战略

五、家用空气净化器品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国家用空气净化器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国家用空气净化器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家用空气净化器行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国家用空气净化器行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国家用空气净化器行业营销渠道策略

一、 2018-2024年家用空气净化器行业营销模式

二、2018-2024年家用空气净化器行业营销策略

第三节2018-2024年中国家用空气净化器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国家用空气净化器行业投资区域分析

二、2018-2024年中国家用空气净化器行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/337459337459.html>