

中国耐火材料行业发展现状分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国耐火材料行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料一般是指耐火度在1580 以上的无机非金属材料，主要成分有天然原料或一些废渣，包括合成材料，再加入生料，后期通过烧结或熔铸的方法铸成，具有抗高温、防变形、耐侵蚀的特点。耐火材料的用途非常广泛，被应用于钢铁、有色金属、玻璃、水泥、陶瓷、石化、机械、锅炉、轻工、电力、军工等国民经济的各个领域，是保证上述产业生产运行和技术发展必不可少的基本材料，在高温工业生产发展中起着不可替代的重要作用。

耐火材料品种繁多、用途各异，且耐火材料的分类方法也有很多，其中主要有耐火度分类法、化学属性分类法、生产工艺分类法、材料形态分类法等多种方法。根据耐火度的高低可以分为普通耐火材料（1580 ~ 1770 ）、高级耐火材料（1770 ~ 2000 ）、特级耐火材料（>2000 ）、按材料化学属性分类可以分为酸性耐火材料、中性耐火材料、碱性耐火材料；按生产工艺分耐火材料可分为烧成制品、不烧成制品、不定形耐火材料；依据材料形态分则可以分为标准型（230mm×114mm×65mm、不多于4个量尺、尺寸比Max:Min<4:1）、异型（不多于2个凹角、尺寸比Max:Min<6:1）、特异型（尺寸比Max:Min<8:1）和特殊制品（坩埚、器皿、管等）。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

自新中国成立以来，我国耐火材料行业发展经历了70余年，期间大致可以分为三个发展阶段，初期发展阶段（20世纪50-70年代）、快速发展阶段（20世纪80-90年代）和高速发展阶段（2000年至今）。

具体来看，1953年到1979年是我国耐火材料行业发展初期，在前苏联援助下，我国建设了鞍钢、太钢、大石桥等规模化生产的耐火材料厂，此后我国研究人员又研发了众多适合当时生产条件的国内先进设备，为我国耐火材料工业化发展打下了基础；1980-1999年则是我国耐火材料行业快速发展的阶段，这一阶段通过引进国外技术并吸收，国内耐火材料企业生产水平得到大幅提高；2000年至今则是我国耐火材料行业高速发展阶段，进入21世纪，在下游钢铁、水泥、玻璃等高温行业快速发展的拉动下，我国耐火材料行业产销两旺，行业高速发展，然而近几年受到环保政策影响钢铁、水泥行业发展变缓，使得我国耐火材料行业发展步伐也逐渐放慢。与此同时，市场竞争也愈发激烈，行业集中度也进一步提高，且国内一流耐火材料企业在各自领域取得一定成绩，在生产装备、科研水平、产品竞争力、市场规模等正在追赶奥镁、维苏威、雷法等业内的世界知名企业。

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

耐火材料被广泛应用于钢铁、建材、有色金属、机械、化工、电力、轻工等基础工业领域以

及航空领域和舰艇、导弹等军事领域，是高温窑、炉等热工设备的结构材料，也是高温工业热工装备的重要支撑材料。因此我国对耐火材料行业的发展高度重视，也出台了一系列行业相关的指导政策，如《新材料产业发展指南》、《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023）》、《关于印发2030年碳达峰行动方案的通知》等。解读我国耐火材料行业相关政策来看，可以看出其为我国耐火材料行业逐渐向资源利用率提升、产品结构优化、生产工艺自动化、行业集中度提高等科学健康可持续方向发展提供了政策保障。

2017-2022年我国耐火材料行业部分相关政策情况

时间

发布机构

政策名称

相关内容

2017年1月

工信部、发改委、科技部、财政部

新材料产业发展指南

提出突破重点应用领域急需的新材料——节能环保材料：开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。

2019年9月

国务院

关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定

耐火材料产品生产许可证被取消，意味着为耐火材料企业减压松绑，但是并不是完全失去监管，企业要自我管控，用户互相监督。

2019年10月

国家发改委

产业结构调整指导目录(2019年本)

焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺；精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺。

2020年9月

工信部

建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023）

耐火材料行业重点形成原料制备、压机控制、窑研优化，在线监测、全自动立体仓库等集成系统解决方案。

2021年10月

国务院

关于印发2030年碳达峰行动方案的通知

“十四五”期间，产业结构和能源结构调整优化取得明显进展，重点行业能源利用效率大幅提

升，煤炭消费增长得到严格控制，新型电力系统加快构建，绿色低碳技术研发和推广应用取得新进展，绿色生产生活方式得到普遍推行，有利于绿色低碳循环发展的政策体系进一步完善。

2022年1月

工业和信息化部发展改革委、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

提出了以增强创新发展能力为主的多项主要任

务，与耐火材料行业关联度较高的任务是：增强

创新发展能力，深化绿色低碳转型；加快推进兼

并重组，提升产业集中度，钢厂的产业集中度有可能要力争达到60%；有序推动电炉钢发展，电炉钢的比例可能要从现在的10%左右提升至20%等。

资料来源：公开资料整理

3、市场现状

进入21世纪尽管我国耐火材料步入高速发展阶段，但是近年来在国家环保整治力度加大的大环境下，我国耐火材料的产量总体呈现下降态势。从2014年到2017年，我国耐火材料产量逐年下降，从2797.15万吨下降至2292.5万吨。2017年后在我国耐火材料行业政策持续利好以及下游粗钢产量增长带动下，耐火材料产量逐渐回升。2017年到2020年我国耐火材料产量从2292.5万吨增长至2478万吨。然而，在2021年其产量再次下降，2021年我国耐火材料产量约为2402.7万吨，同比降速约为3.04%。

资料来源：中国耐火材料行业协会、观研天下整理

我国耐火材料下游应用领域来看，钢铁行业应用最为广泛，市场占比分别约为65%。因此我国耐火材料的发展很大程度上受到我国钢铁行业发展的影响。

资料来源：观研天下整理

从我国粗钢情况来看，2017-2020年我国粗钢产量逐年总升，从8.32亿吨增长至10.65亿吨，到2021年其产量下降至10.33亿吨。所以从2017年至2021年我国耐火材料产量变化也几乎是随着粗钢产量变化而变化。2017年到2020年粗钢产量增长，钢铁行业助推我国耐火材料产量回升。2021年我国粗钢产量下降10.33亿吨，同比降速约为3%，同年我国耐火材料产量也下降，同比降速约为3.04%。

资料来源：国家统计局

4、发展机会

钢铁行业作为我国耐火材料下游的重要应用行业，其发展对耐火材料的发展影响较大。然而，今年4月份，我国国家发展改革委官网消息显示，国家发展改革委、工业和信息化部、生

态环境部、国家统计局等部门就2022年粗钢产量压减工作进行研究部署，将继续开展全国粗钢产量压减工作，确保实现2022年全国粗钢产量同比下降，2022年上半年我国粗钢产量同比已经下降了6.5%。从2021年5月到2022年5月我国粗钢产量累计增长情况来看，其呈现的一直都是逐月下降态势。由此可以推断出短期内我国耐火材料需求将是继续萎缩，这也将影响带我国耐火材料行业产量的增长以及市场规模的扩大。

资料来源：国家统计局

分析我国粗钢产量下降原因，主要是受到我国经济转型发展及节能减排、压缩落后产能等产业政策推进影响。因此我国钢铁、有色金属、建材等高温工业的增速有所放缓，这也间接影响了我国耐火材料的发展方向。

就2022年我国耐火材料行业运行情况来看，2022年一季度我国耐火材料行业运行情况整体不乐观，1-2月全国耐火材料产量数据下降幅度约8.1%，而且2月份的行业内重点统计企业产量的下降幅度在10.14%，且企业的经营效益也不如去年同期。

在双碳目标性，国家节能环保主题日益突出，工业节能也是我国节能环保产业现阶段重点培育和发展的对象之一，预计我国传统高温工业市场规模增长将逐步放缓，我国耐火材料行业发展也就受到影响。尽管如此，这样为我国高温工业技术改造和结构调整创造了有利契机，因此未来节能环保耐火材料将成为我国耐火材料行业的发展机会。目前欧洲、日本、美国等国家和地区由于政府强制规定已基本不用含铬耐火材料，可以推测未来我国耐火材料的无铬化发展潜力较大。（LQM）

观研报告网发布的《中国耐火材料行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国耐火材料行业发展概述

第一节耐火材料行业发展情况概述

一、耐火材料行业相关定义

二、耐火材料特点分析

三、耐火材料行业基本情况介绍

四、耐火材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、耐火材料行业需求主体分析

第二节中国耐火材料行业生命周期分析

一、耐火材料行业生命周期理论概述

二、耐火材料行业所属的生命周期分析

第三节耐火材料行业经济指标分析

一、耐火材料行业的赢利性分析

二、耐火材料行业的经济周期分析

三、耐火材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球耐火材料行业市场发展现状分析

第一节全球耐火材料行业发展历程回顾

第二节全球耐火材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲耐火材料行业地区市场分析

一、亚洲耐火材料行业市场现状分析

二、亚洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲耐火材料行业市场前景分析

第四节北美耐火材料行业地区市场分析

一、北美耐火材料行业市场现状分析

二、北美耐火材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美耐火材料行业市场前景分析

第五节 欧洲耐火材料行业地区市场分析

一、欧洲耐火材料行业市场现状分析

二、欧洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲耐火材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界耐火材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球耐火材料行业市场规模预测

第三章 中国耐火材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对耐火材料行业的影响分析

第三节 中国耐火材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对耐火材料行业的影响分析

第五节 中国耐火材料行业产业社会环境分析

第四章 中国耐火材料行业运行情况

第一节 中国耐火材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国耐火材料行业市场规模分析

一、影响中国耐火材料行业市场规模的因素

二、中国耐火材料行业市场规模

三、中国耐火材料行业市场规模解析

第三节 中国耐火材料行业供应情况分析

一、中国耐火材料行业供应规模

二、中国耐火材料行业供应特点

第四节 中国耐火材料行业需求情况分析

一、中国耐火材料行业需求规模

二、中国耐火材料行业需求特点

第五节 中国耐火材料行业供需平衡分析

第五章 中国耐火材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国耐火材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、耐火材料行业产业链图解

第二节 中国耐火材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对耐火材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对耐火材料行业的影响分析

第三节 我国耐火材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国耐火材料行业市场竞争分析

第一节 中国耐火材料行业竞争现状分析

一、中国耐火材料行业竞争格局分析

二、中国耐火材料行业主要品牌分析

第二节 中国耐火材料行业集中度分析

一、中国耐火材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国耐火材料行业市场集中度分析

第三节 中国耐火材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国耐火材料行业模型分析

第一节 中国耐火材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国耐火材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国耐火材料行业SWOT分析结论

第三节中国耐火材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国耐火材料行业需求特点与动态分析

第一节中国耐火材料行业市场动态情况

第二节中国耐火材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节耐火材料行业成本结构分析

第四节耐火材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国耐火材料行业价格现状分析

第六节中国耐火材料行业平均价格走势预测

一、中国耐火材料行业平均价格趋势分析

二、中国耐火材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国耐火材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国耐火材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国耐火材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国耐火材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国耐火材料行业区域市场现状分析

第一节中国耐火材料行业区域市场规模分析

一、影响耐火材料行业区域市场分布的因素

二、中国耐火材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区耐火材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区耐火材料行业市场分析

(1) 华东地区耐火材料行业市场规模

(2) 华南地区耐火材料行业市场现状

(3) 华东地区耐火材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区耐火材料行业市场分析

(1) 华中地区耐火材料行业市场规模

(2) 华中地区耐火材料行业市场现状

(3) 华中地区耐火材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区耐火材料行业市场分析

- (1) 华南地区耐火材料行业市场规模
- (2) 华南地区耐火材料行业市场现状
- (3) 华南地区耐火材料行业市场规模预测

第五节华北地区耐火材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 华北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 华北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 华北地区耐火材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 东北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 东北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 东北地区耐火材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区耐火材料行业市场分析

- (1) 西南地区耐火材料行业市场规模
- (2) 西南地区耐火材料行业市场现状
- (3) 西南地区耐火材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 西北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 西北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 西北地区耐火材料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国耐火材料行业市场规模区域分布预测

第十一章 耐火材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国耐火材料行业发展前景分析与预测

第一节中国耐火材料行业未来发展前景分析

一、耐火材料行业国内投资环境分析

二、中国耐火材料行业市场机会分析

三、中国耐火材料行业投资增速预测

第二节中国耐火材料行业未来发展趋势预测

第三节中国耐火材料行业规模发展预测

一、中国耐火材料行业市场规模预测

二、中国耐火材料行业市场规模增速预测

三、中国耐火材料行业产值规模预测

四、中国耐火材料行业产值增速预测

五、中国耐火材料行业供需情况预测

第四节中国耐火材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国耐火材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国耐火材料行业进入壁垒分析

一、耐火材料行业资金壁垒分析

二、耐火材料行业技术壁垒分析

三、耐火材料行业人才壁垒分析

四、耐火材料行业品牌壁垒分析

五、耐火材料行业其他壁垒分析

第二节耐火材料行业风险分析

一、耐火材料行业宏观环境风险

二、耐火材料行业技术风险

三、耐火材料行业竞争风险

四、耐火材料行业其他风险

第三节中国耐火材料行业存在的问题

第四节中国耐火材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国耐火材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国耐火材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国耐火材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节耐火材料行业营销策略分析

- 一、耐火材料行业产品策略
 - 二、耐火材料行业定价策略
 - 三、耐火材料行业渠道策略
 - 四、耐火材料行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607458.html>