

2019年中国白内障用药行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国白内障用药行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/387458387458.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段我国人口老龄化不断加剧。根据国家统计局数据显示，截至2017年底，我国60岁及以上人口约为2.4亿人，占总人口比重17.33%，其中65岁及以上人口为15831万人，预计到2021年65岁及以上人口将再增加约30%，或达近1.94亿人。

2013-2017年中国65岁以上人口数量及比重情况 数据来源：国家统计局

根据数据显示，我国60-89岁人群白内障发病率为80%，90岁以上人群白内障发病率达90%以上，未来我国白内障药物需求增长空间大。

2013-2017年中国白内障患病人数及同比增长估算 图表来源：观研天下整理

2013年以来我国白内障药物行业发展较快，年均复合增长率13.02%，2017年，我国白内障药物市场规模有所下降，为34.15亿元，同比下降5.3%。其中白内障滴眼液市场占比有所提高，达到62%，规模为21.17亿元，同比下降1.1%；白内障口服药物市场占比为34.57%，规模为11.81亿元，同比下降8.4%。

2013-2017年中国白内障药物市场规模及同比增长 图表来源：观研天下整理

2013-2017年中国白内障滴眼液市场规模及同比增长 图表来源：观研天下整理

2013-2017年中国白内障口服药物市场规模及同比增长 图表来源：观研天下整理

2013-2017年中国白内障药物细分市场占比情况 图表来源：观研天下整理（GYZQJP）

【报告大纲】

第一章 白内障用药行业概述

第一节 白内障用药行业定义及分类

一、白内障用药行业定义

二、白内障用药相关分类

第二节 报告范围与分析体系

一、白内障用药行业报告范围界定

二、白内障用药行业报告分析体系

第二章 白内障用药行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际白内障用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国际白内障用药市场规模分析

二、国际白内障用药竞争格局分析

三、国际白内障用药药企研发进展

四、国际白内障用药市场发展趋势

第二节 国内白内障用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国内白内障用药市场规模分析

1、国内白内障用药总体市场规模

2、白内障用药重点医院用药规模

二、国内市场份额主要白内障用药产品市场

三、国内白内障用药主要厂家分析

1、白内障用药主要厂家市场销售规模

2、白内障用药主要厂家市场销售份额

四、国内白内障用药区域市场竞争

五、国内白内障用药市场发展趋势

第三章 白内障用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 白内障用药行业主要产品结构特征

一、白内障用药行业产品结构特征分析

二、白内障用药行业产品市场发展概况

第二节 复明片

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 金花明目丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 石斛夜光丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 十五味蓼蒂明目丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 复明胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 障眼明胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 障翳散

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 障眼明片

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 冰珍去翳滴眼液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 可明胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四章 白内障用药行业领先企业分析

第一节 白内障用药领先企业发展概况

第二节 白内障用药领先企业个案分析

一、陕西西安碑林药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、重庆信谊东方药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、浙江天一堂药业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、青海晶珠藏药药业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、浙江杭州胡庆余堂药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第五章 电商行业发展分析

第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务定义及发展模式分析
- 二、中国电子商务行业政策现状

三、2015-2018年中国电子商务行业发展现状

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第三节 电商市场现状及建设情况

一、电商总体开展情况

二、电商案例分析

三、电商平台分析（自建和第三方网购平台）

第四节 电商行业未来前景及趋势预测

一、电商市场规模预测分析

二、电商发展前景分析

图表目录：

图表：白内障用药行业报告分析体系

图表：2018年以来全球白内障用药市场规模分析

图表：2018年以来中国白内障用药市场规模分析

图表：2018年以来中国白内障用药样本医院市场规模及增速

图表：2018年以来国内白内障用药主要厂家市场销售份额

图表：2018年以来国内白内障用药市场竞争格局（按区域市场）

图表：2019-2025年中国白内障用药市场规模预测

图表详见正文· · · · · ·（GYZQPT）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国白内障用药行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/387458387458.html>