

2018-2023年中国连接器产业市场规模现状分析与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国连接器产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/307456307456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连接器作为电路系统电气连接必需的基础元件之一，是终端应用产品的一个组件，因此，终端应用的发展是推动连接器市场快速增长和技术发展的主要因素，连接器行业发展趋势与下游终端应用行业发展保持着非常明显的一致性。

（1）数据通信行业高速发展推动了通讯连接器行业的持续增长

数据通信业务是继电报、电话业务之后的第三种最大的通信业务，是计算机和通信相结合的产物，它实现了计算机与计算机之间、计算机与终端之间的传递。根据传输媒介的不同，数据通信分为“有线数据通信”和“无线数据通信”。通信终端设备主要包括交换机、路由器、调制解调器（Modem）、用户接入终端设备等。连接器作为通信设备中不可缺少的重要配件之一，在通信设备中的价值占比约3~5%，在一些大型通信设备中价值占比超过10%。

从全球范围看，通信设备制造业经过近二十年的历程，目前仍属于高速发展期，通信设备市场规模持续放大。2011 年全球通信设备支出为1,374 亿美元，2014 年将增长到1,498 亿美元。

图：2011~2014 年全球通信设备市场规模（单位：亿美元）

在我国电信固定资产投资持续增长的情况下，我国通信技术和通信设备制造业实现了跨越式的发展。工信部数据显示，2011年我国通信设备制造业销售产值为11,653亿元，2015 年增加到22,439 亿元，复合增长率达17.80%。

图：2011~2015 年我国通信设备制造业销售产值情况（单位：亿元）

随着全球及我国通信设备制造业的迅猛发展，将推动数据及通信连接器市场不断向前发展，未来发展空间巨大。

（2）消费电子市场的稳健发展带动了消费电子连接器行业的持续发展

随着时代和技术的发展，消费电子与IT 产品加速融合，消费电子所涉及的领域和行业越来越多，平板电脑、数字电视、数码相机、摄像机、掌上游戏机等已成为新兴的消费类电子产品。

消费电子类产品中需要用到许多不同种类的连接器的。一部具备了摄像、音乐、视频等

功能的智能手机对连接器的需求通常达到8至12个，包括IC插座、RF射频、USB、耳机插孔、Battery Conn、I/O、SIM卡和Camera Socket等，有些手机仅仅RF连接器就用3个。一部数码相机中需要用到USB、Battery Conn、HDMI、I/O、闪光灯、Pogo PIN等连接器，而一部游戏机中需要用到IC插座、USB、Battery Conn、HDMI、RF射频、耳机插孔等多个连接器。平均每台笔记本电脑约使用35到45个连接器，相当于10美元的产值。

在泛数字化浪潮和消费主义盛行的推动下，全球数字电视、数码相机、摄像机、MP3/MP4、掌上游戏机等新兴消费电子产品发展迅速，全球消费电子规模不断增加。据数据，2014年全球消费电子产品市场规模为7,780亿欧元，2015年全球市场增幅预计在1.5%，市场规模达到7,900亿欧元。

近年来，随着我国国民经济的快速发展，居民可支配收入水平不断提高，有效地增强了我国居民的消费能力，成为行业增长的源动力。据中国国家统计局数据显示，中国城镇居民人均可支配收入从2000年的6,280元增长到2015年的31,195元9，复合年均增长率为11.28%；同期农村居民纯收入从2000年的2,253元增长到2015年的10,772元，复合年均增长率为10.99%。居民收入的提高刺激了人们在智能手机、平板电脑、个人电脑（包含笔记本电脑、台式电脑）等消费电子产品的消费支出的增加，成为推动我国消费电子需求不断上升的重要动力。在手机方面，据工信部统计，2014年中国手机出货量为4.52亿部，2015年中国手机出货量为5.18亿部，较2014年同比增长14.6%。2016年中国手机出货量约为5.60亿部，较2015年增加8.1%。在电脑方面，预计，随着商用PC市场进入换机高峰期和二合一极致轻薄等多元化的产品应用，2020年商用PC销售量将达到5,558万台左右，2016-2020年复合增长率将达到2.9%。与此同时，消费电子的技术升级，也促进了连接器行业的技术发展。近年来，手机、平板电脑新兴消费性电子产品向便携化、轻薄化、高性能、智能化的方向发展，消费电子产品功能越来越多、产品尺寸越来越小，许多产品厚度已经小于20mm，部分产品厚度小于10mm。为了满足产品对于产品性能与超薄厚度的双重需求，消费电子连接器未来朝着种类多元化、微型化、多功能、良好电磁兼容性、标准化和定制化并存的方向发展。

（3）汽车行业的稳健发展也带动了汽车连接器的持续发展

汽车领域是连接器最大的市场，占全球连接器产业的22.2%，汽车行业对于连接器的需求量巨大，一般汽车需要用到的电子连接器种类有近百种，单一车型所使用的连接器达到600~1,000个。

连接器在汽车的应用主要集中在发动机管理系统、安全系统、娱乐系统等方面。随着

消费者对车载娱乐系统需求的不断增加，车载娱乐系统连接器已经成为汽车用连接器的一个重要的发展方向。全球汽车市场，这几年都保持了比较稳定的增长。2007 年，全球汽车产量为7,327 万辆，到2015 年，全球汽车产量达到9,068 万辆。而中国汽车市场一枝独秀，近年来保持了较高的增长速度，2007 年，中国汽车产量888 万辆；而到2015 年，中国汽车产量增长到2,450 万辆，是2007 年的2.8 倍。全球汽车产量不断增加将推动汽车连接器产业快速发展。

图：2007~2015 年全球及中国汽车产量（单位：万辆）

近年来，随着人们对汽车在安全性、环保性、舒适性、智慧化等要求越来越高，汽车电子产品的应用日益增加，包括汽车音响系统、安全气囊、汽车导航系统、ABS 系统、汽车传动控制系统、车内光缆网路均逐渐普及。同时，汽车上的各种功能件及零部件都在不断地向电子化、智能化、精细化及可靠性方向发展，对汽车连接器结构设计、外观设计及材料也提出了更高的要求。

（4）终端应用技术进步推动了连接器行业技术的持续发展

连接器产品的技术特性受下游行业的技术发展影响很大，每一次的技术进步和变迁都会给整个产业带来巨大变革甚至革命性的影响，从而推动连接器产业不断向前发展。近年来，随着电脑（包括笔记本和平板电脑）、手机等电子产品的蓬勃发展，以及通信、消费电子等领域逐渐融合，引领连接器向着高速化、微型化、高密度化的方向发展。光纤连接器、SFP 光电连接器、HDMI 等高速连接器已在各种电子设备中得到广泛应用，成为未来发展的主要方向。

基于终端应用领域数据传输速度的大幅提升，连接器作为传输数据的桥梁，向着高频化、小型化、微型化、高速传输、大容量传输、多信号混合传输方向发展。以USB和HDMI连接产品为例，从USB1.0 升级到USB2.0，再发展到USB3.0 和USB3.1，其传输速度得到了上百倍的提升，同样HDMI2.0 相比HDMI1.0，其传输速度也得到了大幅提升，并且在传输多路音频及视频信号的同时还增加了音频回传、动态同步等功能。

表：USB和HDMI传输速度

全球各连接器制造商为了适应市场发展的需求，提高其市场份额，相继推出了各自新的高速信号连接器产品，高速连接器未来的应用领域将进一步向新兴产业拓宽。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国连接器产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章连接器行业发展综述

第一节连接器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节连接器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国连接器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节连接器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章连接器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节连接器行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、连接器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、连接器技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际连接器行业发展分析及经验借鉴

第一节全球连接器市场总体情况分析

一、全球连接器行业发展概况

二、全球连接器市场产品结构

三、全球连接器行业发展特征

四、全球连接器行业竞争格局

五、全球连接器市场区域分布

六、国际重点连接器企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

1、欧洲连接器行业发展概况

2、欧洲连接器市场结构及产销情况

3、2018-2023年欧洲连接器行业趋势预测分析

二、北美

1、北美连接器行业发展概况

2、北美连接器市场结构及产销情况

3、2018-2023年北美连接器行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本连接器行业发展概况
- 2、日本连接器市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年日本连接器行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国连接器行业发展概况
- 2、韩国连接器市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年韩国连接器行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国连接器行业运行现状分析

第一节我国连接器行业发展状况分析

- 一、我国连接器行业发展阶段
- 二、我国连接器行业发展总体概况
- 三、我国连接器行业发展特点分析
- 四、我国连接器行业商业模式分析

第二节连接器行业发展现状

- 一、我国连接器行业市场规模
- 二、我国连接器行业发展分析
- 三、中国连接器企业发展分析

第三节连接器市场情况分析

- 一、中国连接器市场总体概况
- 二、中国连接器产品市场发展分析
- 三、中国连接器产品市场供求分析
- 四、中国连接器产品市场进出口分析

第四节我国连接器市场价格走势分析

- 一、连接器市场定价机制组成
- 二、连接器市场价格影响因素
- 三、连接器产品价格走势分析
- 四、2018-2023年连接器产品价格走势预测

第五章我国连接器行业整体运行指标分析

第一节中国连接器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国连接器行业产销情况分析

一、我国连接器行业工业总产值

二、我国连接器行业工业销售产值

三、我国连接器行业产销率

第三节中国连接器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国连接器行业销售利润率

2、我国连接器行业成本费用利润率

3、我国连接器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国连接器行业资产负债比率

2、我国连接器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国连接器行业应收帐款周转率

2、我国连接器行业总资产周转率

3、我国连接器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国连接器行业总资产增长率

2、我国连接器行业利润总额增长率

3、我国连接器行业主营业务收入增长率

4、我国连接器行业资本保值增值率

第三部分市场供需分析调研

第六章我国连接器细分市场调研及预测

第一节轨道交通连接器

一、轨道交通连接器下游需求行业发展现状与前景

1、中国铁路行业发展分析

2、中国城轨交通发展分析

二、轨道交通连接器行业发展分析

1、中国轨道交通连接器行业发展现状

2、中国轨道交通连接器细分市场发展现状

3、中国轨道交通连接器行业趋势预测

第二节电动汽车连接器

一、电动汽车连接器下游需求行业发展现状与前景

- 1、国际电动汽车行业趋势预测分析
- 2、中国电动汽车行业发展现状和市场前景分析

二、电动汽车连接器行业发展现状与前景

- 1、中国电动汽车连接器行业发展现状
- 2、中国电动汽车连接器行业趋势预测

第三节电脑及周边连接器

一、电脑连接器下游需求行业发展现状与前景

- 1、电脑连接器下游需求行业发展现状
- 2、电脑连接器下游市场竞争分析
- 3、电脑连接器下游需求行业市场前景

二、电脑连接器行业发展现状与前景

- 1、中国电脑连接器行业发展现状
- 2、中国电脑连接器行业趋势预测

第四部分竞争格局分析

第七章2015-2017年连接器行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、连接器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、连接器行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、连接器行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、连接器行业SWOT分析

1、连接器行业优势分析

2、连接器行业劣势分析

3、连接器行业机会分析

4、连接器行业威胁分析

第二节中国连接器行业竞争格局综述

一、连接器行业竞争概况

1、中国连接器行业品牌竞争格局

2、连接器业未来竞争格局和特点

3、连接器市场进入及竞争对手分析

二、中国连接器行业竞争力分析

1、我国连接器行业竞争力剖析

2、我国连接器企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内连接器企业竞争能力提升途径

三、中国连接器产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、连接器行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节连接器行业竞争格局分析

一、国内外连接器竞争分析

二、我国连接器市场竞争分析

三、我国连接器市场集中度分析

四、国内主要连接器企业动向

五、国内连接器企业拟在建项目分析

第四节连接器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章连接器行业领先企业经营形势分析

第一节中国连接器企业总体发展状况分析

- 一、连接器企业主要类型
- 二、连接器企业资本运作分析
- 三、连接器企业创新及品牌建设
- 四、连接器企业国际竞争力分析

第二节中国领先连接器企业经营形势分析

一、浙江永贵电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、南京康尼科技实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、深圳市中车业成实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、四川华丰企业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、广州浩隆电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、天海汽车电子集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、合兴集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、深圳市得润电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、立讯精密工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分趋势预测展望

第九章2018-2023年连接器行业前景及投资价值

第一节连接器行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间连接器行业运行情况

二、“十二五”期间连接器行业发展成果

三、连接器行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2023年连接器市场趋势预测

一、2018-2023年连接器市场发展潜力

二、2018-2023年连接器市场趋势预测展望

三、2018-2023年连接器细分行业趋势预测分析

第三节2018-2023年连接器市场发展趋势预测

一、2018-2023年连接器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年连接器市场规模预测

1、连接器行业市场容量预测

2、连接器行业销售收入预测

三、2018-2023年连接器行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第四节2018-2023年中国连接器行业供需预测

一、2018-2023年中国连接器行业供给预测

二、2018-2023年中国连接器行业产量预测

三、2018-2023年中国连接器市场销量预测

四、2018-2023年中国连接器行业需求预测

五、2018-2023年中国连接器行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节连接器行业投资特性分析

一、连接器行业进入壁垒分析

二、连接器行业盈利因素分析

三、连接器行业盈利模式分析

第七节2018-2023年连接器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2023年连接器行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2018-2023年连接器行业投资机会与风险防范

第一节连接器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、连接器行业投资现状分析

第二节2018-2023年连接器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、连接器行业投资机遇

第三节2018-2023年连接器行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国连接器行业投资建议

一、连接器行业未来发展方向

二、连接器行业主要投资建议

三、中国连接器企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十一章连接器行业投资前景研究

第一节连接器行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国连接器品牌的战略思考

一、连接器品牌的重要性

二、连接器实施品牌战略的意义

三、连接器企业品牌的现状分析

四、我国连接器企业的品牌战略

五、连接器品牌战略管理的策略

第三节连接器经营策略分析

一、连接器市场细分策略

二、连接器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连接器新产品差异化战略

第四节连接器行业投资规划建议研究

一、2018-2023年连接器行业投资规划建议

二、2018-2023年细分行业投资规划建议

第十二章研究结论及发展建议

第一节连接器行业研究结论及建议

第二节连接器关联行业研究结论及建议

第三节连接器行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：连接器行业生命周期

图表：连接器行业产业链结构

图表：2015-2017年全球连接器行业市场规模

图表：2015-2017年中国连接器行业市场规模

图表：2015-2017年连接器行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国连接器市场占全球份额比较

图表：2015-2017年连接器行业工业总产值

图表：2015-2017年连接器行业销售收入

图表：2015-2017年连接器行业利润总额

图表：2015-2017年连接器行业资产总计

图表：2015-2017年连接器行业负债总计

图表：2015-2017年连接器行业竞争力分析

图表：2015-2017年连接器市场价格走势

图表：2015-2017年连接器行业主营业务收入

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/307456307456.html>