2010-2015年中国红外热像仪行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国红外热像仪行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7745277452.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7500元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

红外热像仪是一种用来探测目标物体的红外辐射，并通过光电转换、电信号处理等手段，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像的高科技产品。红外热像仪具有很高的军事应用价值和民用价值。军事上红外热像仪可应用于军事夜视侦查、武器瞄具、夜视导引、红外搜索和跟踪、卫星遥感等多个领域；在民用方面，红外热像仪可以用于材料缺陷的检测与评价、建筑节能评价、设备状态热诊断、生产过程监控、自动测试、减灾防灾等诸多方面。在中国，红外热像仪市场处于初级阶段。2008年中国民用红外热像仪市场的有效需求达到5.72亿元，同比增长19.2%。未来3年，中国民用市场红外热像仪有效需求有望继续保持大约20%的年均增长率，预计到2011年中国民用红外热像仪市场的有效需求量将超过10亿元。目前红外热像仪在中国最成熟的应用主要是电力行业的预防检测，而在消防、电力、建筑、安防等民用领域的应用还需要进一步培育和开发。不过，中国民用红外热像仪市场的发展潜力也十分巨大。消防、电力、工程建设和制程控制四个应用市场的合计潜在需求规模估计在200亿左右。竞争格局方面，目前中国红外热像仪市场集中度较高，50%以上份额集中在三家国内公司：大立科技、广州飒特和武汉高德。核心部件焦平面探测器这三家公司都从法国进口，后续电路和图像处理软件则能够自行设计开发。这三家外其他的本土企业基本是代理商或者系统集成商的角色，科研院所则基本集中在军事等研究领域。

军用领域的红外热成像系统是红外技术最早的应用领域，产品以制冷型热像仪为主，对探测器的性能要求很高，价格也相对昂贵。目前，军用市场仍然是红外产品的最大市场。民用领域主要用于预防检测、消防、安防、汽车夜视、法律监督等多个领域，近几年来全球红外热像仪的民用市场高速成长，而且随着红外热像仪行业在新领域的应用，红外热像仪市场可能呈现出暴发性增长。从长期来看，无论是军用还是民用红外热像仪，全球潜在市场需求都非常巨大。在军用领域，全球军用红外热像仪市场需求总量可达40亿美元；在民用领域，全球红外热像仪市场更是高达上千亿美元。未来几年全球民用红外热像仪市场需求年均增长率将达到15%，到2012年，全球民用红外热像仪的市场需求将达到38.12亿美元。近10年来，随着我国国防现代化建设的推进和电力、制造业的发展，我国红外热像仪市场需求快速增长。与国际市场一样，中国红外热像仪市场的潜在需求也远大于实际需求，从长期来看，中国红外热像仪市场的潜在需求可达500-600亿元，但目前，我国民用红外热像仪市场的年需求约为4亿元。预计未来几年，中国红外热像仪市场的年均增长率可以达到20%，预计2011年中国民用红外热像仪市场的需求量可以超过10亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、中国光协红外分会、中国仪器仪表行业协会、中国科学院上海技术物理研究所等国内外相关报刊杂志的基础信息以及红外热像仪专业研究单位等公布和提供的大量资料，对红外热像仪行业进行了全面的分析。报告分别研究了红外热

像仪的应用情况、我国红外热像仪行业现状、红外热像仪市场动态、红外热像仪在各行业的发展与应用、国内外红外热像仪优势企业的经营状况、红外热像仪的发展趋势等。本报告是红外热像仪制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状
第一章 红外热像仪行业发展概述 1
第一节 红外热像仪的概念 1
一、红外热像仪的定义 1
二、红外热像仪的特点 3
三、红外热像仪的应用 4
第二节 红外热像仪市场特征分析 5
一、红外热像仪市场特征 5
二、红外热像仪生命周期 5
三、红外热像仪行业成熟度 5
第三节 红外热像仪测温技术发展综述 6
一、红外热像仪测温概述 6
二、红外热像仪测温原理及问题 6
三、红外热像仪测温技术研究现状 9
四、红外热像仪的标定及应用分析 10
五、红外热像仪测温技术发展趋势 11
第二章 全球红外热像仪行业发展分析 13
第一节 全球红外热像仪行业市场分析 13
一、全球红外热像仪行业发展分析 13
二、全球红外热像仪市场格局分析 14
三、2008-2009年红外行业收购情况 14
第二节 全球红外热像仪行业发展趋势 16
一、全球红外热像仪市场垄断趋势分析 16
二、全球红外热像仪市场发展前景与趋势 18
三、国际红外热像仪市场需求变动趋势 18
四、2008-2015年F-35光电红外系统投资预测 20
第三章 我国红外热像仪行业发展现状 21
第一节 我国红外热像仪行业发展情况 21
一、我国红外热像仪行业发展现状 21
二、我国红外热像仪行业发展的机遇与挑战 23

三、我国的红外热像仪产业与国际水平差距 27
第二节 中国红外热像仪市场规模分析 27
一、2008年红外热像仪市场规模 27
二、2011年红外热像仪市场规模 27
三、中国红外热像仪市场销售量 28
四、长期红外热像仪业务空间大 28
第三节 2008-2009年中国红外热像仪行业供需分析 28
一、红外热像仪市场需求分析 28
二、军用红外热像仪市场需求分析 29
三、民用红外热像仪市场需求分析 29
四、实际需求与潜在需求的差异分析 30
第四章 红外热像仪行业经济运行分析 32
第一节 红外探测行业前景及潜在需求 32
一、红外热像仪存在潜在巨大的市场需求 32
二、红外热像仪的实际市场需求增长情况 32
三、我国红外热像仪行业毛利率分析 32
第二节 红外热像仪技术发展分析 33
一、红外热像仪数据采集处理需求 33
二、我国红外成像技术发展的思考 35
三、2009年我国红外热像仪研发情况 39
第三节 红外热像仪行业发展存在的问题 40
一、红外热像仪核心器件瓶颈分析 40
二、红外夜视市场存在的问题分析 42
第五章 2009-2010年中国安防行业发展状况分析 48
第一节 我国安防行业发展现状与趋势 48
一、我国安防行业市场规模分析 48
二、当前我国安防产业发展形势 49
三、安防技术的前沿和趋势分析 50
四、红外一体化摄像机发展现状 52
第二节 2009年我国安防行业发展分析 57
一、2009年中国安防市场增长分析 57
二、2009年我国安防市场整体回顾 59
三、2009年我国安防市场竞争分析 62
四、2009年行业化应用趋势分析 65
第三节 安防行业发展趋势预测 69

一、金融风暴下的安防行业发展趋势 69
二、2010年安防市场的洗牌趋势预测 71
三、2010年安防监视器市场规模预测 74
四、2012年中国安防业营业收入预测 74
第四节 红外热像仪在安防领域应用分析 76
一、防火监控 76
二、伪装及隐蔽目标的识别 76
三、夜间以及恶劣气候条件下的道路监控 76
四、重点部门、建筑、仓库的保安、防火监控 77
五、陆上和港口交通安全保障 77
六、红外热成像在机场的应用 77
七、检验检疫体温监控的应用 77
八、安防领域应用总结 78
第六章 2009-2010年中国消防行业运行状况 79
第一节 红外热像仪在消防中的应用 79
一、红外热像仪在灭火中的应用 79
二、红外热像仪在搜救中的应用 79
三、红外热像仪在质检中的应用 80
四、电气火灾监控市场发展前景 80
第二节 2009年消防生产商调查分析 82
一、企业基本经营状况调查 82
二、产品销售及售后服务情况 86
三、生产商对消防行业与市场的看法 89
四、消防生产商对未来的预期 91
第三节 2009年消防工程商调查分析 93
一、企业基本经营情况调查 93
二、工程商采购情况调查 96
三、消防信息来源及对消防市场的看法 98
四、工程商对消防品牌的认知及态度调查 100
第四节 2009年消防产品最终用户调查分析 101
一、最终用户基本情况 101
二、用户选购及安装情况 103
三、用户信息来源及满意度 105
四、防火材料用户调查分析 107
第七章 2009-2010年中国医疗行业发展状况分析 109

第一节 2009年医疗行业发展状况分析 109
一、红外热像仪在医疗领域的应用 109
二、2009年我国医疗行业发展分析 111
三、2009年风投积极布局医疗行业 114
第二节 2010年医疗行业发展状况分析 115
一、2010年我国医疗信息市场机遇 115
二、2010年我国医疗市场投资热点 119
三、2010年低端医疗市场投资机会 120
第三节 2009年医疗器械行业发展分析 122
一、我国医疗器械行业发展现状及趋势 122
二、2009年世界医疗器械市场发展分析 126
三、2009年我国医疗器械市场发展分析 128
第四节 2010年医疗器械行业发展分析 130
一、2010年我国医疗器械市场分析预测 130
二、2010年医疗器械行业投资策略分析 132
三、未来三年我国医疗器械行业的前景 133
第八章 2009-2010年中国石化行业发展的影响分析 134
第一节 2009年中国石化行业运行分析 134
一、红外热像仪石化行业应用分析 134
二、2009年石化行业运行数据分析 134
三、2009年我国的原油加工量数据 135
第二节 2009年中国石化行业发展分析 142
一、2009年石化行业发展情况分析 142
二、2009年石化行业发展特点分析 145
三、2009年石化行业利润情况分析 146
第三节 2010年中国石化行业发展分析 147
一、2010年石化行业发展分析预测 147
二、2010年石化行业面临的新挑战 150
三、石化行业周期及未来前景展望 153
第九章 2009-2010年中国电力行业发展的影响展望 156
第一节 红外热像仪在电力行业的应用 156
一、红外热成像技术在电厂的应用 156
二、红外热像在线测温系统的设计与实现 162
三、红外热像仪在电力设备故障检测中的应用 169
第二节 2009年中国电力行业发展分析 172

一、2009年电力行业发展状况分析 172
二、2009年我国电力行业数据分析 173
三、2009年电力行业产量数据统计 174
第三节 2010年中国电力行业发展分析 205
一、2010年电力上下游的供需形势 205
二、2010年的合同煤价格走势分析 206
三、2010年电力行业利用小时预测 208
四、2010年国家电网投资情况预测 209
第十章 红外热像仪其他行业应用分析 211
第一节 红外热像仪在汽车行业中的应用 211
一、发动机故障诊断 211
二、制动系统的检测 211
三、车身气密性检测 211
四、车窗加热丝检测 212
五、汽车排气管检测 212
第二节 红外热像仪其他领域应用分析 212
一、红外热像仪科研行业应用 212
二、红外热像仪冶金行业应用 212
三、红外热像仪公路行业应用 212
四、红外热像仪建筑检测应用 213
五、红外热像仪制造行业应用 213
六、红外热像仪铁路行业应用 213
七、红外热像仪公安部门应用 215
八、红外热像仪LED行业应用 219
第二部分 行业竞争格局
第十一章 红外热像仪行业竞争格局分析 223
第一节 红外热像仪行业竞争结构分析 223
一、行业内现有企业的竞争 223
二、新进入者的威胁 224
三、替代品的威胁 225
四、供应商的讨价还价能力 225
五、购买者的讨价还价能力 226
第二节 红外热像仪行业竞争分析 226
一、国内红外热像仪市场份额 226
二、国内红外热像仪市场集中度 227

三、国内技术门槛与竞争优势分析 227
第三节 红外热像仪行业市场竞争格局分析 228
一、红外热像仪国内市场竞争分析 228
二、红外热像仪国际市场竞争分析 229
三、红外热像仪市场竞争的参与者 230
四、红外热像仪探测器国产化分析 230
第十二章 红外热像仪企业竞争策略分析 231
第一节 红外热像仪企业竞争策略分析 231
一、产品同质化竞争的突破策略 231
二、红外热像仪营销的降价策略 235
三、红外热像仪的网络营销策略 240
第二节 红外热像仪领先者市场竞争策略 245
一、维护高质量形象 245
二、扩大市场需求总量 245
三、保护市场份额 246
四、扩大市场份额 246
第三节 红外热像仪挑战者市场竞争策略 247
一、正面进攻 247
二、侧翼攻击 247
三、包围进攻 247
四、迂回攻击 248
五、游击战 248
第十三章 国外红外热像仪重点企业竞争分析 249
第一节 德国InfraTec英福泰克 249
一、企业概况 249
二、红外热像仪产品介绍 249
三、2009年新品研发情况 252
第二节 美国福禄克FLUKE 252
一、企业概况 252
二、2008-2009年发展状况 255
三、2009-2010年新品研发情况 256
第三节 英国IRISYS公司 258
一、企业概况 258
二、重点热像仪产品 258
三、2009年新品研发情况 260

第四节 美国FLIR Systems公司 261
一、企业概况 261
二、在华企业 261
三、2009年发展状况 262
第五节 德图公司 263
一、企业概况 263
二、2009年新品研发情况 264
三、2009年防控甲流应用 264
第十四章 国内红外热像仪重点企业竞争分析 267
第一节 武汉紫瑞科技有限公司 267
一、企业概况 267
二、主要产品 267
三、主要专业方向 268
第二节 上海德运光电技术有限公司 269
一、企业概况 269
二、产品项目 270
三、公司经营特色 271
第三节 广州飒特 271
一、企业概况 271
二、2008年经营状况 274
三、2009年发展状况 275
第四节 浙江雷邦光电技术有限公司 278
一、企业概况 278
二、竞争优势 279
三、渠道分析 281
第五节 浙江红相公司 282
一、企业概况 282
二、竞争优势 282
三、产品特点 283
第六节 大立科技 285
一、企业概况 285
二、竞争优势 286
三、2009年经营状况 287
第七节 北京新宇胜利仪器公司 293
一、企业概况 293

二、主要产品 293
三、2009年新品研发情况 294
第八节 南京国业科技有限公司 295
一、企业概况 295
二、竞争优势 296
三、主要产品 296
第九节 华中数控股份公司 297
一、企业概况 297
二、2009年发展状况 299
三、主要红外产品 300
第十节 武汉高德红外技术有限公司 302
一、企业概况 302
二、竞争优势 303
三、2008-2009年发展状况 303
第三部分 行业趋势预测
第十五章 红外热像仪行业发展趋势分析 305
第一节 我国红外热像仪产业的发展趋势 305
一、红外热像仪产业发展趋势分析 305
二、红外热像仪市场需求变动趋势 305
三、红外热像仪市场供给变动趋势 306
第二节 未来红外热像仪行业发展预测 307
一、2011年民用红外热像仪市场需求预测 307
二、2012年民用红外热像仪市场有效需求 307
三、2012年红外热像仪民用领域潜在需求 307
第四部分 投资战略研究
第十六章 红外热像仪行业投资环境分析 309
第一节 2009-2012年我国经济形势分析 309
一、2009年中国宏观经济发展分析 309
二、2009年中国工业经济运行分析 321
三、2010年中国的经济与政策展望 323
第二节 2009年中国红外热像仪行业政策环境分析 325
一、中国安防产业政策导向 325
二、2009年防盗报警新版CCC规则及影响 326
三、安全防范国家标准及行业标准目录 331
第三节 2009年中国红外热像仪行业社会环境分析 334

一、2008-2009年我国居民收入水平 334
二、2008-2009年我国居民消费分析 338
三、2009年我国居民生活水平分析 343
第十七章 红外热像仪行业投资机会与风险 361
第一节 红外热像仪行业投资前景分析 361
一、红外热像仪行业增长空间 361
二、红外热像仪产品前景广阔 361
三、低价红外热像仪市场前景 362
第二节 2010年我国对外贸易预警 364
一、2009年我国对外贸易情况 364
二、2010年我国对外贸易预警 366
三、2010年人民币汇率变化及影响 368
第三节 2009-2012年红外热像仪行业风险分析 374
一、核心器件采购风险 374
二、国内市场培育的风险 374
三、其他风险分析 374
第十八章 红外热像仪行业投资战略研究 376
第一节 红外热像仪行业发展战略研究 376
一、技术开发战略 376
二、产业战略规划 378
三、业务组合战略 380
四、营销战略规划 382
五、区域战略规划 383
六、企业信息化战略规划 386
第二节 对我国红外热像仪品牌的战略思考 387
一、品牌的基本含义 388
二、品牌战略在企业发展中的重要性 388
三、红外热像仪品牌的特性和作用 389
四、红外热像仪品牌价值战略研究 389
五、我国红外热像仪品牌竞争趋势 390
六、红外热像仪企业品牌发展战略 391
七、红外热像仪行业品牌竞争策略 392
图表目录
图表：传统标定法 10
图表：2003-2006年全球民用红外热像仪市场销售额 13

图表：2003-2006年全球民用红外热像仪市场销售额 17
图表：全球民用红外热像仪市场供需趋势 17
图表：全球民用红外热像仪市场格局 18
图表：主要非制冷探测器供应商的民用市场份额 18
图表：2007-2012年全球军民两用红外热像仪市场需求趋势 20
图表：2006-2011年中国红外热像仪市场规模 27
图表：2006年中国红外热像仪主要厂商销量 28
图表：2007-2011年中国红外热像仪市场供给和有效需求增长趋势 31
图表：未来10年红外成像系统研发中软硬件投入增长趋势 37
图表：2007-2011年中国民用红外热像仪市场需求趋势 38
图表：2008-2013年中国安防和监控市场主要应用领域所占份额预测 58
图表：各类消防产品的生产企业数量比例 83
图表：受访生产商所在省份分布 83
图表：消防生产商的企业性质 84
图表：受访生产商产品的主要销售市场分布 84
图表：消防生产商的员工数量比例 85
图表：2008年消防生产商销售规模情况 85
图表：2008年消防生产商销售额增长率情况 86
图表：生产商销售产品的主要渠道（多选，合计大于100%） 86
图表：2008年生产商研发资金同比上年投入情况 87
图表：2008年生产商新产品同比上年开发情况 87
图表：生产商宣传产品的主要途径（多选，合计大于100%） 88
图表：生产商最关注的消防信息类型（多选，合计大于100%） 88
图表：生产商为提高市场占有率采取的手段（多选，合计大于100%） 89
图表：受访生产商认为金融危机对本企业的影响程度 90
图表：金融危机前后受访生产商销售水平变化 90
图表：国内消防企业的主要竞争优势（多选，合计大于100%） 91
图表：国内消防企业的主要竞争劣势 91
图表：生产商对消防行业1-2年内发展前景的预期 92
图表：消防生产商对本企业1-2年内发展前景的预期 92
图表：工程商工程中主要使用的消防产品（多选，合计大于100%） 93
图表：工程商的主要业务范畴（多选，合计大于100%） 94
图表：受访工程商员工数量比例 94
图表：2008年消防工程商工程额完成情况 95
图表：2008年消防工程商工程额增长情况 95

图表：消防工程涉及的主要领域（多选，合计大于100%） 96
图表：工程商被拖欠工程款的情况 96
图表：工程商年采购消防产品的金额 97
图表：工程商采购消防产品的主要渠道（多选，合计大于100%） 97
图表：工程商选购消防品牌的主要依据 98
图表：工程商获得消防产品信息的渠道（多选，合计大于100%） 99
图表：工程商最关注的消防信息类型（多选，合计大于100%） 99
图表：工程商对未来消防市场的预期 100
图表：工程商使用国产品牌的比例 100
图表：受访最终用户的所在行业（多选，合计大于100%） 102
图表：受访最终用户所在单位员工人数 102
图表：最终用户使用消防产品的比例（多选，合计大于100%） 103
图表：最近一年内用户购置消防产品的总费用 103
图表：用户最近一次购置消防产品的时间 104
图表：用户安装消防产品采取的方式 105
图表：最终用户最看重工程商的哪些方面 105
图表：用户了解消防产品及市场的主要途径 106
图表：用户对消防产品的满意程度 106
图表：用户对工程商的满意程度 107
图表：各类防火材料的使用比例 107
图表：未来一至两年内消防用户购买防火材料的意向 108
图表：2008年1-12月原油加工量全国合计 135
图表：2008年1-12月原油加工量北京市合计 135
图表：2008年1-12月原油加工量天津市合计 135
图表：2008年1-12月原油加工量河北省合计 135
图表：2008年1-12月原油加工量山西省合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量内蒙古合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量辽宁省合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量吉林省合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量黑龙江合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量上海市合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量江苏省合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量浙江省合计 136
图表：2008年1-12月原油加工量安徽省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量福建省合计 137

图表：2008年1-12月原油加工量江西省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量山东省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量河南省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量湖北省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量湖南省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量广东省合计 137
图表：2008年1-12月原油加工量广西区合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量海南省合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量重庆市合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量四川省合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量陕西省合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量甘肃省合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量青海省合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量宁夏区合计 138
图表：2008年1-12月原油加工量新疆区合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量全国合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量北京市合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量天津市合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量河北省合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量山西省合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量内蒙古合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量辽宁省合计 139
图表：2009年1-11月原油加工量吉林省合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量黑龙江合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量上海市合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量江苏省合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量浙江省合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量安徽省合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量福建省合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量江西省合计 140
图表：2009年1-11月原油加工量山东省合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量河南省合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量湖北省合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量湖南省合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量广东省合计 141

图表：2009年1-11月原油加工量广西区合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量海南省合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量四川省合计 141
图表：2009年1-11月原油加工量陕西省合计 142
图表：2009年1-11月原油加工量甘肃省合计 142
图表：2009年1-11月原油加工量青海省合计 142
图表：2009年1-11月原油加工量宁夏区合计 142
图表：2009年1-11月原油加工量新疆区合计 142
图表：常见物体的发射率 158
图表：同一温度水杯发射率不同测量结果不同 158
图表：设备缺陷对应的值 159
图表：红外热像仪简单工作示意图 163
图表：系统结构 164
图表：热像监控系统总体框图 167
图表：系统软件层次结构示意图 168
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量全国合计 174
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量北京市合计 174
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量天津市合计 174
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量河北省合计 174
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量辽宁省合计 174
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量吉林省合计 174
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量黑龙江合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量上海市合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量江苏省合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量浙江省合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量安徽省合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量福建省合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量江西省合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量山东省合计 175
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量河南省合计 176
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量湖北省合计 176
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量湖南省合计 176
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量广东省合计 176
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量广西区合计 176
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量重庆市合计 176

图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量宁夏区合计 176
图表：2008年1-12月电工仪器仪表产量新疆区合计 176
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量全国合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量北京市合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量天津市合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量河北省合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量辽宁省合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量吉林省合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量黑龙江合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量上海市合计 177
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量江苏省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量浙江省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量安徽省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量福建省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量江西省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量山东省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量河南省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量湖北省合计 178
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量湖南省合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量广东省合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量广西区合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量重庆市合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量四川省合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量云南省合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量陕西省合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量宁夏区合计 179
图表：2009年1-11月电工仪器仪表产量新疆区合计 180
图表：2008年1-12月发电量全国合计 180
图表：2008年1-12月发电量北京市合计 180
图表：2008年1-12月发电量天津市合计 180
图表：2008年1-12月发电量河北省合计 180
图表：2008年1-12月发电量山西省合计 180
图表：2008年1-12月发电量内蒙古合计 180
图表：2008年1-12月发电量辽宁省合计 181
图表：2008年1-12月发电量吉林省合计 181

图表：2008年1-12月发电量黑龙江合计 181
图表：2008年1-12月发电量上海市合计 181
图表：2008年1-12月发电量江苏省合计 181
图表：2008年1-12月发电量浙江省合计 181
图表：2008年1-12月发电量安徽省合计 181
图表：2008年1-12月发电量福建省合计 181
图表：2008年1-12月发电量江西省合计 182
图表：2008年1-12月发电量山东省合计 182
图表：2008年1-12月发电量河南省合计 182
图表：2008年1-12月发电量湖北省合计 182
图表：2008年1-12月发电量湖南省合计 182
图表：2008年1-12月发电量广东省合计 182
图表：2008年1-12月发电量广西区合计 182
图表：2008年1-12月发电量海南省合计 182
图表：2008年1-12月发电量重庆市合计 183
图表：2008年1-12月发电量四川省合计 183
图表：2008年1-12月发电量贵州省合计 183
图表：2008年1-12月发电量云南省合计 183
图表：2008年1-12月发电量西藏区合计 183
图表：2008年1-12月发电量陕西省合计 183
图表：2008年1-12月发电量甘肃省合计 183
图表：2008年1-12月发电量青海省合计 183
图表：2008年1-12月发电量宁夏区合计 184
图表：2008年1-12月发电量新疆区合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量全国合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量北京市合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量天津市合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量河北省合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量山西省合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量内蒙古合计 184
图表：2008年1-12月火力发电量辽宁省合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量吉林省合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量黑龙江合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量上海市合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量江苏省合计 185

图表：2008年1-12月火力发电量浙江省合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量安徽省合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量福建省合计 185
图表：2008年1-12月火力发电量江西省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量山东省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量河南省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量湖北省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量湖南省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量广东省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量广西区合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量海南省合计 186
图表：2008年1-12月火力发电量重庆市合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量四川省合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量贵州省合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量云南省合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量西藏区合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量陕西省合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量甘肃省合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量青海省合计 187
图表：2008年1-12月火力发电量宁夏区合计 188
图表：2008年1-12月火力发电量新疆区合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量全国合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量北京市合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量河北省合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量山西省合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量内蒙古合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量辽宁省合计 188
图表：2008年1-12月水力发电量吉林省合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量黑龙江合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量江苏省合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量浙江省合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量安徽省合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量福建省合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量江西省合计 189
图表：2008年1-12月水力发电量山东省合计 189

图表：2008年1-12月水力发电量河南省合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量湖北省合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量湖南省合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量广东省合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量广西区合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量海南省合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量重庆市合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量四川省合计 190
图表：2008年1-12月水力发电量贵州省合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量云南省合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量西藏区合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量陕西省合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量甘肃省合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量青海省合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量宁夏区合计 191
图表：2008年1-12月水力发电量新疆区合计 191
图表：2008年1-12月核能发电量全国合计 192
图表：2008年1-12月核能发电量江苏省合计 192
图表：2008年1-12月核能发电量浙江省合计 192
图表：2008年1-12月核能发电量广东省合计 192
图表：2009年1-11月发电量全国合计 192
图表：2009年1-11月发电量北京市合计 192
图表：2009年1-11月发电量天津市合计 192
图表：2009年1-11月发电量河北省合计 193
图表：2009年1-11月发电量山西省合计 193
图表：2009年1-11月发电量内蒙古合计 193
图表：2009年1-11月发电量辽宁省合计 193
图表：2009年1-11月发电量吉林省合计 193
图表：2009年1-11月发电量黑龙江合计 193
图表：2009年1-11月发电量上海市合计 193
图表：2009年1-11月发电量江苏省合计 193
图表：2009年1-11月发电量浙江省合计 194
图表：2009年1-11月发电量安徽省合计 194
图表：2009年1-11月发电量福建省合计 194
图表：2009年1-11月发电量江西省合计 194

图表：2009年1-11月发电量山东省合计 194
图表：2009年1-11月发电量河南省合计 194
图表：2009年1-11月发电量湖北省合计 194
图表：2009年1-11月发电量湖南省合计 194
图表：2009年1-11月发电量广东省合计 195
图表：2009年1-11月发电量广西区合计 195
图表：2009年1-11月发电量海南省合计 195
图表：2009年1-11月发电量重庆市合计 195
图表：2009年1-11月发电量四川省合计 195
图表：2009年1-11月发电量贵州省合计 195
图表：2009年1-11月发电量云南省合计 195
图表：2009年1-11月发电量西藏区合计 195
图表：2009年1-11月发电量陕西省合计 196
图表：2009年1-11月发电量甘肃省合计 196
图表：2009年1-11月发电量青海省合计 196
图表：2009年1-11月发电量宁夏区合计 196
图表：2009年1-11月发电量新疆区合计 196
图表：2009年1-11月火力发电量全国合计 196
图表：2009年1-11月火力发电量北京市合计 196
图表：2009年1-11月火力发电量天津市合计 196
图表：2009年1-11月火力发电量河北省合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量山西省合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量内蒙古合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量辽宁省合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量吉林省合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量黑龙江合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量上海市合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量江苏省合计 197
图表：2009年1-11月火力发电量浙江省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量安徽省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量福建省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量江西省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量山东省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量河南省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量湖北省合计 198

图表：2009年1-11月火力发电量湖南省合计 198
图表：2009年1-11月火力发电量广东省合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量广西区合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量海南省合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量重庆市合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量四川省合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量贵州省合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量云南省合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量西藏区合计 199
图表：2009年1-11月火力发电量陕西省合计 200
图表：2009年1-11月火力发电量甘肃省合计 200
图表：2009年1-11月火力发电量青海省合计 200
图表：2009年1-11月火力发电量宁夏区合计 200
图表：2009年1-11月火力发电量新疆区合计 200
图表：2009年1-11月水力发电量全国合计 200
图表：2009年1-11月水力发电量北京市合计 200
图表：2009年1-11月水力发电量河北省合计 200
图表：2009年1-11月水力发电量山西省合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量内蒙古合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量辽宁省合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量吉林省合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量黑龙江合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量江苏省合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量浙江省合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量安徽省合计 201
图表：2009年1-11月水力发电量福建省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量江西省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量山东省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量河南省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量湖北省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量湖南省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量广东省合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量广西区合计 202
图表：2009年1-11月水力发电量海南省合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量重庆市合计 203

图表：2009年1-11月水力发电量四川省合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量贵州省合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量云南省合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量西藏区合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量陕西省合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量甘肃省合计 203
图表：2009年1-11月水力发电量青海省合计 204
图表：2009年1-11月水力发电量宁夏区合计 204
图表：2009年1-11月水力发电量新疆区合计 204
图表：2009年1-11月核能发电量全国合计 204
图表：2009年1-11月核能发电量江苏省合计 204
图表：2009年1-11月核能发电量浙江省合计 204
图表：2009年1-11月核能发电量广东省合计 204
图表：国内红外热像仪市场份额 226
图表：中国红外热像仪市场格局 227
图表：VarioCAM?hr系列相同技术参数 252
图表：Fluke59技术指标 257
图表：武汉紫瑞科技有限公司主要红外热像仪产品 268
图表：上海德运光电技术有限公司产品项目 270
图表：浙江雷邦实业有限公司产品与服务 279
图表：2009年上半年浙江大立科技股份有限公司主营构成 287
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司每股指标 288
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司获利能力 288
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司经营能力 288
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司偿债能力 288
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司资本结构 289
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司发展能力 289
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司现金流量 289
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入 289
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司主营业务利润 290
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司营业利润 290
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司利润总额 290
图表：2008-2009年浙江大立科技股份有限公司净利润 291
图表：2007-2011年中国红外热像仪市场需求增长趋势 306
图表：2006年全球主要红外热像仪企业产值 306

图表：2009年11月份工业产出增长速度 309
图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 310
图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 312
图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 312
图表：2009年11月CPI、PPI对比 314
图表：2009年CPI、PPI环比增幅 314
图表：2009年11月M1增速 315
图表：2009年11月流通速度与生产速度 316
图表：2009年11月份新增短期和中长期货款 317
图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 317
图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 318
图表：2009年11月地方项目投资 318
图表：2009年11月新开工和施工投资增速 319
图表：2009年11月利用外资情况 319
图表：2009年11月份零售额增速 320
图表：2009年11月进出口同比增幅 320
图表：2009年11月进出口环比增幅 321
图表：安全防范国家标准目录 331
图表：安全防范行业标准目录 332
图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 335
图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 335
图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 337
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 339
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 339
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 340
图表：2008年1月我国消费者信心指数 340
图表：2008年2月我国消费者信心指数 340
图表：2008年3月我国消费者信心指数 340
图表：2008年4月我国消费者信心指数 340
图表：2008年5月我国消费者信心指数 341
图表：2008年6月我国消费者信心指数 341
图表：2008年7月我国消费者信心指数 341
图表：2008年8月我国消费者信心指数 341
图表：2008年9月我国消费者信心指数 341
图表：2008年10月我国消费者信心指数 341

图表：2008年11月我国消费者信心指数 342
图表：2008年12月我国消费者信心指数 342
图表：2009年1月我国消费者信心指数 342
图表：2009年2月我国消费者信心指数 342
图表：2009年3月我国消费者信心指数 342
图表：2009年4月我国消费者信心指数 342
图表：2009年5月我国消费者信心指数 342
图表：2009年6月我国消费者信心指数 343
图表：2009年7月我国消费者信心指数 343
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 343
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 343
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 344
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 344
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 345
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 345
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 346
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 346
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 346
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 347
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 347
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 347
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 347
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 348
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 348
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 348
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 348
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 349
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 349
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 349
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 349
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 350
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 350
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 350
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 350
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 351

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 351
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 351
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 351
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 352
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 352
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 352
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 353
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 353
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 353
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 353
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 354
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 354
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 354
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 354
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 355
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 355
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 355
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 355
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 356
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 356
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 356
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 356
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 357
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 357
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 358
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 358
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 359
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 359
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 360
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 360
图表：区域发展战略咨询流程图 385
图表：区域SWOT战略分析图 385

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7745277452.html