

2016-2022年中国家装市场竞争态势及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家装市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247452247452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，我国的装饰装修市场发展迅猛，新型装饰材料不断涌现，装修行业市场巨大。2012年产值达到了2.8万亿，其中70%来自家庭装饰装修行业。由于全国总17多万家装公司中以小企业居多，行业离散度过高，存在恶性竞争的局面，较低的市场准入门槛使大批无资质的企业和个人承揽业务，争相采用打折或送礼等手段激烈竞争，低价揽客，导致市场的无序竞争，同时也使消费者的合法权益难以得到保障。目前"游击队"式的装修占整个装修容量的65%左右。随着新建住宅面积的扩大，再加上5-7年周期性延期更新改造装修，未来装饰装修市场容量将继续增大。行业发展的规范必然促使有上下游资源整合能力的品牌企业崛起和装修模式的革新。鉴于装饰装修行业目前所处的发展阶段，上下游资源整合的全装修及精装修规模化的模式，将成为住宅市场的主导。

家居产品在2013年中都形成了新的发展趋势，个性化人性化成为未来发展的趋势。随着各个产品价格都有上升趋势，家装行业涨价成为了必然。经济增长和城市化进程催生装饰行业刚性需求。2009年，全国实现建筑装饰规模15000亿元，其中家装市场8000亿元，2010年超过1万亿，这主要是得益于中国城市化进程，中国目前城市化水平为43%，2013年，这个数字达到56%，这一变化会导致大量的住宅装修刚性需求。2009年中国人均住房30平方米，美国1996年就98平方米了，人们对居住的需求永远"缺一间"，当然美国房地产的过度投资最终导致了金融危机，中国不一定到那个程度。经济学家认为，国内尚有20年的经济持续增长期，这一切都会导致住宅装饰行业在一定时期内有着良好的增长势头。行业目前离散度高，目前全国约有1.5万家装修公司，平均下来，每家产值只有500万元，许多企业一年也就100万，勉强维持生存，整个行业年产值过亿的不足10家；

中国报告网发布的《2016-2022年中国家装市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 家装产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际家装产业发展现状与趋势

一、国际家装产业发展现状

二、国际家装产业发展趋势

第二节 国内家装产业发展现状与趋势

一、国内家装产业发展现状

二、国内家装产业发展趋势

三、国内家装产业面临的形势

第二章 区域产业发展现状与基础

第一节 区域产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

1、东易日盛

2、旭日装饰

3、太原城市人家装饰

第二节 区域产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

第三节 区域产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 区域家装产业发展现状与趋势

一、区域家装产业发展现状

二、区域家装产业发展趋势

第二节 区域家装产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展战略分析

三、区域范围内商业模式分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 家装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

- 1、中国墙纸行业十大品牌
- 2、地砖十大品牌榜瓷砖品牌排名
- 3、家居行业企业排名
- 4、卫浴洁具行业企业排名
- 5、2014年家装行业各细分市场行业产品排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

- 1、墙面地面材料行业分析
- 2、家具行业分析
- 3、卫浴洁具行业分析
- 4、厨房用品行业分析
- 5、门窗吊顶行业分析

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 "十二五"产业结构发展分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、家装行业参与国内外竞争的战略市场定位
- 四、"十二五"产业结构调整方向分析
 - 1、《中国建筑装饰行业"十二五"发展规划纲要》
 - 2、中国家具行业"十二五"发展规划
 - 3、"十二五"环境下卫浴行业未来发展走向分析
 - 4、"十二五"环境下中国强化木地板市场发展前景分析
 - 5、门窗行业"十二五"转型的几个方向

第二部分 家装行业政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家装行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、装修行业法律法规
 - 2、住宅室内装饰管理办法及法律法规
- 三、家装行业标准
 - 1、《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》

2、《家庭居室装饰装修质量验收标准2013》

3、《家居行业经营服务规范》

4、《居室布线设计指导规范》

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国家装行业新技术研究

二、家装技术发展水平

1、我国家装行业技术水平所处阶段

2、与国外家装行业的技术差距

四、行业主要技术发展趋势

第六章 家装产业政府战略分析

第一节 区域产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域产业发展状况与战略研究

一、发展现状

二、发展存在问题

三、发展未来发展战略

第七章 家装产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 家装行业政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

一、湖南林业家装产业园招商引资优惠政策暂行办法

二、昆明佛山家居产业招商引资发展

三、信阳国际家居产业小镇招商引资成效初显

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

图表目录

图表：2014-2016年我国城市化水平趋势

图表：2014-2015年家居行业规模以上企业主营业务收入对比

图表：2013年我国家居产量主要地区占比

图表：2014-2015年我国家居产量趋势分析

图表：京沪粤人才需求增长分析

图表：装修装饰业热门职位比例分析

图表：《深圳晚报》专栏广告价格

图表：世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（1-3）

图表：世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（4-6）

图表：世界卫浴洁具B类中高档品牌排名

- 图表：世界卫浴洁具C类中档品牌排名
- 图表：2014年1月卫浴洁具品牌排名
- 图表：2014年1月地板行业品牌排名
- 图表：2014年1月壁纸行业品牌排名
- 图表：2014年1月涂料行业品牌排名
- 图表：2014年1月木门行业品牌排名
- 图表：2014年1月瓷砖行业品牌排名
- 图表：2014年1月橱柜行业品牌排名
- 图表：2014年1月灯饰行业品牌排名
- 图表：2014年1月集成吊顶行业品牌排名
- 图表：2014年1月开关插座行业品牌排名
- 图表：墙面地面材料行业搜索指数变化趋势
- 图表：墙面地面材料行业网民关注点
- 图表：家居行业搜索指数变化趋势
- 图表：家居行业网民关注点
- 图表：卫浴洁具行业搜索指数变化趋势
- 图表：卫浴洁具网民关注点
- 图表：厨房用品行业搜索指数变化趋势
- 图表：厨房用品行业网民关注点
- 图表：门窗吊顶行业搜索指数变化趋势
- 图表：门窗吊顶行业网民关注点
- 图表：2012年家装行业产品品类关注度
- 图表：2012年4季度TOP10地板品牌关注度排名及环比
- 图表：2012年4季度TOP10墙地砖品牌关注度排名及环比
- 图表：2012年4季度TOP10油漆涂料品牌关注度排名及环比
- 图表：2012年4季度TOP10柜类家具品牌关注度排名及环比
- 图表：2013年1-3季度新建商品房住宅价格指数
- 图表：2013年3季度房地产开发投资及增长情况
- 图表：2012年国内城镇就业人数情况
- 图表：2013年国内城镇就业人数情况
- 图表：2008-2013年城镇新增就业人数
- 图表：2008-2013年国家外汇储备及增长速度
- 图表：2008-2013年公共财政收入及增长速度
- 图表：2013年3季度国家预算收入及支出完成情况
- 图表：2013年上半年国内生产总值情况

- 图表：2013年上半年社会消费品零售总额
- 图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）
- 图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）
- 图表：2012年全国消费价格涨幅
- 图表：2012年居民消费价格涨幅
- 图表：2014-2015年全国消费价格涨幅
- 图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
- 图表：蔬果价格变动情况
- 图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅
- 图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅
- 图表：2013年6月份居民消费数据
- 图表：2013年3季度全国居民消费价格分类指数
- 图表：2014-2015年工业生产者出厂价格涨幅
- 图表：2014-2015年工业生产者购进价格涨幅
- 图表：2014-2015年工业生产资料出厂价格涨幅
- 图表：2014-2015年工业生产资料购进价格涨幅
- 图表：2008-2012年全部工业增加值及增长速度
- 图表：2014-2015年国内工业增加值
- 图表：2014-2015年工业出口交货值
- 图表：2008-2012年建筑增加值及增长速度
- 图表：2013年建筑业总产值
- 图表：2012年固定资产投资情况
- 图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产力
- 图表：2013年1-9月民间固定资产投资与增速
- 图表：2013年1-9月份民间固定资产投资主要数据
- 图表：2012年房地产投资情况
- 图表：2013年8月全国房地产投资情况
- 图表：2013年上半年固定资产投资情况
- 图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业）
- 图表：2013年上半年第二产业投资情况
- 图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度
- 图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度
- 图表：2013年1-2季度农村居民纯收入及增长速度
- 图表：1979-2011中国城镇居民33年恩格尔系数走势

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247452247452.html>