

中国电能表市场调查及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电能表市场调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/207452207452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电能表市场调查及未来五年投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 电能表行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

(一)单相电能表

(二)三相电能表

(三)智能电表

二、行业在第二产业中的地位

三、行业在国民经济中的地位

四、行业在国民经济中的作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

(一)周期性

(二)区域性

(三)季节性

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

一、市场发展的驱动因素

(一)国内市场驱动因素

(二)国际市场驱动因素

二、市场发展的阻碍因素

第二章 世界电能表行业发展分析

第一节 世界电能表行业发展概述

第二节 世界电能表技术发展概述

一、新技术普遍应用

二、产品结构发生变化

三、产品开发准则发生变化

四、注重专业化生产而不再是大而全

第三章 全球电能表行业标杆企业分析

第一节 亚德诺半导体技术有限公司

第二节 意法半导体

第三节 瑞萨科技

第四章 中国电能表行业宏观环境

第一节 中国电能表行业政策环境

一、十二五规划总结

二、十三五规划分析

(一)“十三五”电表产业的前景

(二)智能电表市场需求

三、国网招标情况分析

第二节 中国电能表行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

(一)电表行业专用名词术语

(二)电能表简单技术问答

二、目前我国生产技术变化关键点及原因

三、未来五年行业技术发展趋势

(一)感应式表缺乏突破

(二)电子式表技术更新较快

(三)各类电能表的技术存在的主要问题

(四)电子式电能表全面替代感应表

第五章 中国电能表行业发展现状

第一节 中国电能表行业发展概述

一、中国电能表行业发展面临的问题

二、中国电能表行业技术发展现状

(一)智能电表的特点

(二)主要功能特点

三、中国电能表行业技术发展趋势

(一)采用先进计量体系(AMI)

(二)模块化

(三)网络化

(四)系统化

第二节 中国电能表行业发展状况

一、电表新产品开发导向

二、高端电表

三、0.1S级三相多功能关口电能表

第三节 中国电能表行业盈利能力分析

一、中国电能表行业收入变化趋势及原因

二、中国电能表行业利润变化趋势及原因

三、中国电能表行业资产分析

四、中国电能表行业盈利能力指标分析

第六章 中国电能表行业产销贸易分析及预测

第一节 电能表行业产量分析

一、中国电能表行业产量分析

二、中国电能表产品销售结构分析

三、中国电能表行业产销量预测

第二节 电能表行业进出口贸易分析

一、电能表行业进口量

二、电能表行业出口量

三、电能表行业进出口态势展望

第七章 中国电能表行业重点区域分析及前景

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第八章 中国电能表行业经济运行情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 企业盈亏情况综述

一、亏损数量

二、亏损额度

第三节 行业销售及利润

一、销售收入

二、销售利润

三、应收帐款

第四节 行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第九章 中国电能表行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析 (SWOT分析)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电能表行业市场竞争趋势分析

一、电能表行业竞争格局分析

二、电能表典型企业竞争策略分析

三、未来五年我国电能表行业竞争趋势分析

四、我国电能表产品集中度及未来趋势分析

第十章 中国电能表行业重点企业发展情况分析

第一节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 ST华控

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 东方电子集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第十一章 中国电能表产业国际竞争力分析

第一节 中国电能表产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节 电能表企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第十二章 中国电能表行业发展趋势分析

第一节 中国电能表行业发展趋势分析

一、中国电能表行业发展分析

(一)电子式电能表已占据我国电能表市场的主导地位

(二)智能电能表将成为行业未来发展主流

(三)国际市场已成为我国电能表销售的重要市场

(四)智能电表的发展前景

二、中国电能表行业技术开发方向

(一)加大技术创新力度

(二)提高智能电表的产业化运作能力

(三)实施用户侧能源管理工程

(四)注重推广和普及工作

第二节 未来五年中国电能表行业运行状况预测

一、预测理论依据

二、中国电能表行业工业总产值预测

三、中国电能表行业销售收入预测

四、中国电能表行业利润总额预测

五、中国电能表行业总资产预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/207452207452.html>