

中国海上石油勘探行业盈利态势深度调查及企业 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海上石油勘探行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/227451227451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章全球海上石油资源勘探现状及趋势分析

第一节海洋石油开发产业链概述

一、海洋石油开发产业链

二、全球产业链企业布局

第二节全球海上石油储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第三节世界海洋石油勘探产业发展现状分析

一、世界海洋油气勘探历史

二、全球海洋工程装备市场规模

三、世界深海油气勘探开发分析

四、世界海上石油勘探成本分析

五、世界海上石油勘探项目签订动向

（一）法国道达尔公司投资动向

（二）俄气工业股份公司项目动向

（三）乌拉圭国家能源公司项目动向

（四）毛塔沿海盆地项目签订动向

（五）意ENI公司项目签订动向

第四节世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章中国海上石油勘探产业发展环境分析

第一节中国产业经济发展环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年全社会固定资产投资分析

四、2015年社会消费品零售总额分析

五、2015年城乡居民收入与消费分析

六、2015年对外贸易的发展形势分析

第二节中国产业政策对原油勘探业发展的影响分析

一、中国原油勘探产业相关政策分析

二、中国能源战略及政策调整新方向

三、国家向原油开采企业开征“暴利税”

四、国家能源科技“十二五”规划勘探篇

五、预计中国新增石油探明地质储量将增加

第三节 中国产业社会环境发展分析

一、中国科技环境分析

二、海洋石油生产安全

三、能源生产与消费环境

四、能源生产与消费结构

第三章 2013-2015年6月中国石油开采行业数据监测分析

第一节 2015年中国石油开采行业发展分析

第二节 2013-2015年6月中国石油开采行业规模分析

一、石油开采行业企业数量分析

二、石油开采行业资产规模分析

三、石油开采行业销售收入分析

四、石油开采行业利润规模分析

第三节 石油开采行业结构特征分析

一、石油开采企业经济类型分析

(一) 国有石油开采企业指标分析

(二) 股份制石油开采企业指标

(三) 私营石油开采企业指标分析

(四) 外资石油开采企业指标分析

二、石油开采企业规模结构分析

(一) 大型石油开采企业指标分析

(二) 中型石油开采企业指标分析

(三) 小型石油开采企业指标分析

三、石油开采行业区域结构分析

(一) 东北地区石油开采行业发展分析

(二) 华北地区石油开采行业发展分析

(三) 华东地区石油开采行业发展分析

(四) 华中地区石油开采行业发展分析

(五) 华南地区石油开采行业发展分析

(六) 西南地区石油开采行业发展分析

(七) 西北地区石油开采行业发展分析

第四章 中国海上石油资源勘探产业发展现状分析

第一节 中国海上石油资源分析

一、海上石油资源分布

二、海洋油气资源储量

三、中国海上油田现状

四、渤海油气资源分析

五、东海油气资源分析

六、南海油气资源分析

第二节中国海上原油勘探业发展分析

一、中国海洋石油发展历程分析

二、中国海洋石油勘探开发现状

三、中国海上石油开采情况分析

四、中国海洋石油勘探开发新特点

五、海洋石油勘探开发与陆上差异

六、中国海洋石油大规模勘探开发

第三节南海深海战略实施情况分析

一、南海（南沙群岛）简介

二、南海油气储量分析及他国开采

三、南海深水油气田开重要意义

四、南海深水油气勘探实现新突破

第五章中国海上石油勘探产业市场运行态势分析

第一节海外石油项目向战略采购提升转移

一、海外石油项目集中采购现状及态势

二、中国海洋石油对外合作情况分析

三、海外石油项目战略采购实施的步骤

四、从集中采购向战略采购提升的方法

第二节海上油气勘探市场最新项目签订情况

一、中海油与壳牌合作勘探项目情况

二、中海油服南海最新投资情况介绍

三、中海油海上原油资源开发项目

第三节海上油气勘探市场发展最新动向分析

一、国家863计划“南海油气勘探关键装备”

二、中国海油在渤海海域成功发现新油层

三、中海油海上原油资源最新勘探成果

第四节中国石油勘探海外市场发展策略及建议

第六章中国海上石油勘探产业竞争格局分析

第一节中国海上石油勘探产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、人员素质竞争分析

第二节中国海上石油勘探产业竞争现存问题

第三节中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第七章中国海上石油勘探技术及设备发展分析

第一节中国海上石油勘探产业技术发展分析

一、中国海洋石油勘探技术发展分析

二、中国海上作业技术发展分析

（一）主要海上作业技术介绍

（二）海洋油气井下作业技术环境

（三）海洋油气地震勘探技术水平

（四）海洋油气井下技术发展策略

三、中国测井技术最新发展动向分析

四、进军南海深水油田主要技术障碍

第二节中国石油勘探设备分析

一、主要海上石油勘探设备介绍

二、中国石油勘探传感器研究现状

三、深水勘探拖缆采集工程机械研制成果

第三节中国海上石油勘探产业技术发展趋势

一、海油地球物理勘探技术发展方向

二、海上油气连续油管技术发展方向

三、海上油气连续油管技术发展建议

第八章中国原油市场供需分析

第一节中国原油行业发展概述

一、中国原油工业发展历程

二、中国原油战略发展演变分析

三、中国原油技术发展现状及趋势

四、中国原油行业发展面临的问题

五、低碳时代原油业的机遇与挑战

第二节中国原油行业供需分析

一、原油市场供给总量分析

二、原油市场供给结构分析

三、原油市场需求总量分析

四、原油市场需求结构分析

五、原油市场供需平衡分析

第三节中国原油市场价格监测

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

二、中国石油价格走势及影响因素

三、中国成品油最新调价幅度分析

第九章国内外海上石油勘探产业优势竞争企业分析

第一节世界主要石油勘探企业分析

一、埃克森-美孚石油（ExxonMobil）

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业主要产品供给情况

（四）未来企业发展规划分析

二、英国石油公司（BP）

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业主要产品供给情况

（四）未来企业发展规划分析

三、荷兰皇家壳牌石油集团（RoyalDutch/ShellGroup）

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业主要产品供给情况

（四）未来企业发展规划分析

四、沙特阿拉伯国家石油公司

（一）企业基本情况概述

（二）企业经营情况分析

（三）企业主要产品供给情况

（四）未来公司发展规划分析

第二节国内主要石油勘探企业分析

一、中国石油化工股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

(八) 未来企业发展规划分析

二、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 未来企业发展规划分析

三、海洋石油工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 未来企业发展规划分析

四、中海油田服务股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 未来企业发展规划分析

五、中国海洋石油有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 未来企业发展规划分析

第十章2015-2020年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国海上石油勘探产业发展展望

一、世界海洋石油地质勘探发展前景

二、中国海上石油勘探产业发展展望

三、中国海洋石油勘探产业发展前景

第二节2015-2020年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

一、海洋石油勘探市场发展趋势分析

二、深海石油勘探成未来海油蓝海

三、海上钻采设备市场规模预测

四、海上石油勘探技术趋势分析

五、“十三五”期间海上石油开采规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/227451227451.html>