

2010-2015年奶糖行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年奶糖行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8744987449.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖以含有大量奶品而得名，这类糖的主要特点是具有奶的独特芳香，又称为焦香糖果。奶糖的外形多为圆柱形，也有长方形和方形。色泽多为乳白或微黄色。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18~25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。随加入原材料不同而有多种名称。

糖果制品是一种为全民接受的休闲食品，也是一种能量补充食品，在众多的国民消费中居重要的地位，特别是在中国人的节日和喜庆消费中更是必不可少。因此尽管该行业的行业产值并不是特别巨大，但是由于该行业正在从传统产业逐步向现代生物工程、功能性食品、营养食品等领域拓宽，其战略地位越来越重要。糖果作为中国传统的两大支柱零食产业之一，经过上百年时间的发展，产业已经深具规模，并已成为我国食品工业中快速发展的行业。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求正在进一步扩大。我国糖果生产企业约5000家，有半数企业已经通过了QS认证，其他企业大多处于改造或停产状态中，受市场准入制度实施的影响，糖果巧克力生产企业总数有所减少，行业生产更趋集中。这2000多家企业中90%以上为民营企业，三资企业约占8%~9%，国营企业仅占约1%~2%。糖果、巧克力生产企业主要分布地区为广东、福建、上海、江苏、浙江、北京、天津、河北、山东、辽宁、湖南、湖北、河南等。无糖糖果是以异麦芽酮糖醇（益寿糖）为替代普通糖的新型健康糖果。2010年无糖糖果成为糖果行业新品开发的一个流行，同时是糖果行业的一个新增长点。无糖食品消费群体日益扩大。可以从目前无糖食品的主要销售情况上看出端倪：除了几年前就出现的糖尿病食品专卖店这一最早的销售渠道依然存在外，近几年无糖食品已经走进了终端卖场，在全国大中城市的重要商超中都有无糖食品的专柜。在终端卖场中购买无糖产品的消费者中，40%是糖尿病患者，60%是非糖尿病患者，在这60%的非糖尿病患者消费群中，爱美时尚和给小孩子购买木糖醇产品以防止蛀牙的需求各占约50%。消费者对于无糖食品的认知度、青睐度提高明显，无糖食品消费受众在不断扩大，因此终端销量较之从前也有显著提高。就利润来看，无糖食品单品的利润相较蔗糖类产品更高。假若一款无糖产品单品利润为10元，那么一款普通蔗糖产品的利润就只有0.1元，按照这样的利润比较，即使无糖食品的消费人群相对较少，其单品的高利润率也能很好地保证厂商的利润空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可巧克力

和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及奶糖研究单位等公布和提供的大量资料，结合对奶糖相关企业的实地调查，对我国奶糖行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了奶糖行业的前景与风险。报告揭示了奶糖市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球奶糖行业发展分析

第一节 2009年全球奶糖市场分析

一、2009年全球奶糖市场回顾

二、2009年全球奶糖市场环境

三、2009年全球奶糖销售分析

四、2009年全球奶糖市场规模

第二节 2010年全球奶糖市场分析

一、2010年全球奶糖需求分析

二、2010年全球奶糖市场规模

三、2010年全球奶糖品牌分析

四、2010年中外奶糖市场对比

第三节 部分国家地区奶糖行业发展状况

一、2009-2010年美国奶糖行业发展分析

二、2009-2010年欧洲奶糖行业发展分析

三、2009-2010年日本奶糖行业发展分析

四、2009-2010年韩国奶糖行业发展分析

第二章 我国奶糖行业发展现状

第一节 我国奶糖行业发展现状

一、奶糖行业品牌发展现状

二、奶糖行业消费市场现状

三、奶糖市场消费层次分析

四、我国奶糖市场走向分析

第二节 我国奶糖行业发展状况

一、2009年中国奶糖行业发展回顾

二、2009年奶糖行业发展情况分析

三、2009年我国奶糖市场特点分析

四、2010年我国奶糖市场发展分析

第三节 中国奶糖行业供需分析

- 一、2009年中国奶糖市场供给总量分析
- 二、2009年中国奶糖市场供给结构分析
- 三、2010年中国奶糖市场需求总量分析
- 四、2010年中国奶糖市场需求结构分析
- 五、2010年中国奶糖市场供需平衡分析

第三章 中国奶糖行业经济运行分析

第一节 2009-2010年奶糖行业运行情况分析

- 一、2009年奶糖行业经济指标分析
- 二、2010年奶糖行业经济指标分析

第二节 2009-2010年奶糖行业产量分析

- 一、2009年我国奶糖产品产量分析
- 二、2010年我国奶糖产品产量分析

第三节 2009年奶糖行业进出口分析

- 一、2009年奶糖行业进口总量及价格
- 二、2009年奶糖行业出口总量及价格
- 三、2009年奶糖行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年奶糖进出口态势展望

第四章 中国奶糖消费市场分析

第一节 奶糖行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 奶糖市场消费需求分析

- 一、奶糖市场的消费需求变化
- 二、奶糖行业的需求情况分析
- 三、2010年奶糖品牌市场消费需求分析

第三节 奶糖消费市场状况分析

- 一、奶糖行业消费特点
- 二、奶糖消费者分析
- 三、奶糖消费结构分析
- 四、奶糖消费的市场变化
- 五、奶糖市场的消费方向

第四节 奶糖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、奶糖行业品牌忠诚度调查
- 六、奶糖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国奶糖行业区域市场分析

第一节 华北地区奶糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区奶糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区奶糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区奶糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区奶糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区奶糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区奶糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 奶糖行业投资与发展前景分析

第一节 2009年奶糖行业投资情况分析

一、2009年奶糖行业总体投资结构

二、2009年奶糖行业投资规模情况

三、2009年奶糖行业投资增速情况

四、2009年奶糖分行业投资分析

五、2009年奶糖分地区投资分析

第二节 奶糖行业投资机会分析

一、奶糖投资项目分析

二、可以投资的奶糖模式

三、2010年奶糖投资机会

四、2010年奶糖细分行业投资机会

五、2010年奶糖投资新方向

第三节 奶糖行业发展前景分析

一、奶糖市场发展前景分析

二、我国奶糖市场蕴藏的商机

三、后危机时代奶糖市场的发展前景

四、2010年奶糖市场面临的发展商机

五、2010-2015年奶糖市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 奶糖行业竞争格局分析

第一节 奶糖行业集中度分析

一、奶糖市场集中度分析

二、奶糖企业集中度分析

三、奶糖区域集中度分析

第二节 奶糖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 奶糖行业竞争格局分析

一、2009年奶糖行业竞争分析

二、2009年中外奶糖产品竞争分析

三、2009-2010年国内外奶糖竞争分析

四、2009-2010年我国奶糖市场竞争分析

五、2009-2010年我国奶糖市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要奶糖企业动向

第八章 2010-2015年中国奶糖行业发展形势分析

第一节 奶糖行业发展概况

一、奶糖行业发展特点分析

二、奶糖行业投资现状分析

三、奶糖行业总产值分析

四、奶糖行业技术发展分析

第二节 2009-2010年奶糖行业市场情况分析

一、奶糖行业市场发展分析

二、奶糖市场存在的问题

三、奶糖市场规模分析

第三节 2009-2010年奶糖产销状况分析

一、奶糖产量分析

二、奶糖产能分析

三、奶糖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国奶糖行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国奶糖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国奶糖行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国奶糖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 奶糖行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年奶糖原材料价格走势

二、2009-2010年奶糖行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年奶糖行业产销情况

二、2009-2010年奶糖行业库存情况

三、2009-2010年奶糖行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年奶糖行业价格走势

二、2009-2010年奶糖行业营业收入情况

三、2009-2010年奶糖行业毛利率情况

四、2009-2010年奶糖行业赢利能力

五、2009-2010年奶糖行业赢利水平

六、2010-2015年奶糖行业赢利预测

第十一章 奶糖行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国奶糖行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国奶糖行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国奶糖行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国奶糖行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 奶糖重点企业发展分析

第一节 大白兔

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 金丝猴

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 喔喔

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 阿尔卑斯

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 箭牌-真知棒

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 徐福记

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 雅客

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 德芙

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 金冠

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 旺仔

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 奶糖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 奶糖行业投资效益分析

一、2009年奶糖行业投资状况分析

二、2009年奶糖行业投资效益分析

三、2010-2015年奶糖行业投资方向

四、2010-2015年奶糖行业投资建议

第四节 奶糖行业投资策略研究

一、2009年奶糖行业投资策略

二、2010年奶糖行业投资策略

三、2010-2015年奶糖行业投资策略

四、2010-2015年奶糖细分行业投资策略

第十四章 奶糖行业投资风险预警

第一节 影响奶糖行业发展的主要因素

一、2010年影响奶糖行业运行的有利因素

二、2010年影响奶糖行业运行的稳定因素

三、2010年影响奶糖行业运行的不利因素

四、2010年我国奶糖行业发展面临的挑战

五、2010年我国奶糖行业发展面临的机遇

第二节 奶糖行业投资风险预警

一、2010-2015年奶糖行业市场风险预测

二、2010-2015年奶糖行业政策风险预测

三、2010-2015年奶糖行业经营风险预测

四、2010-2015年奶糖行业技术风险预测

五、2010-2015年奶糖行业竞争风险预测

六、2010-2015年奶糖行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 奶糖行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国奶糖市场趋势分析

一、2009-2010年我国奶糖市场趋势总结

二、2010-2015年我国奶糖发展趋势分析

第二节 2010-2015年奶糖产品发展趋势分析

一、2010-2015年奶糖产品技术趋势分析

二、2010-2015年奶糖产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国奶糖行业供需预测

一、2008-2012年中国奶糖供给预测

二、2010-2015年中国奶糖需求预测

三、2010-2015年中国奶糖价格预测

第四节 2010-2015年奶糖行业规划建议

一、奶糖行业“十一五”整体规划

二、奶糖行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年奶糖行业规划建议

第十六章 奶糖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、奶糖价格策略分析

二、奶糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高奶糖企业竞争力的策略

一、提高中国奶糖企业核心竞争力的对策

二、奶糖企业提升竞争力的主要方向

三、影响奶糖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高奶糖企业竞争力的策略

第四节 对我国奶糖品牌的战略思考

一、奶糖实施品牌战略的意义

二、奶糖企业品牌的现状分析

三、我国奶糖企业的品牌战略

四、奶糖品牌战略管理的策略

图表目录

图表：奶糖产业链分析

图表：奶糖行业生命周期

图表：2009-2010年中国奶糖行业市场规模

图表：2009-2010年全球奶糖产业市场规模

图表：2009-2010年奶糖重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国奶糖行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国奶糖行业利润情况分析

- 图表：2009-2010年中国奶糖行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国奶糖竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国奶糖市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国奶糖市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国奶糖发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国奶糖市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国奶糖市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国奶糖市场规模
- 图表：2002-2009年英国奶糖市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国奶糖市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国奶糖市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国奶糖市场规模
- 图表：2002-2009年德国奶糖市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国奶糖市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国奶糖市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本奶糖市场规模
- 图表：2002-2009年日本奶糖市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本奶糖市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本奶糖市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国奶糖市场规模
- 图表：2002-2009年中国奶糖市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国奶糖市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国奶糖市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月奶糖行业偿债能力分析

- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国奶糖产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国奶糖产品出口数据
- 图表：2009年1月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年1月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年2月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年2月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年3月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年3月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年4月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年4月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年5月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年5月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年6月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年6月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年7月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年7月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年8月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年8月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年9月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年9月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年10月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年10月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年11月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年11月我国奶糖产品出口数据

图表：2009年12月我国奶糖产品进口数据

图表：2009年12月我国奶糖产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国奶糖行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制奶糖企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月奶糖产品产量全国统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月奶糖产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量全国统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月奶糖产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8744987449.html>