

中国奶牛疫苗行业现状调研与产业趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶牛疫苗行业现状调研与产业趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/187449187449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国奶牛疫苗行业现状调研与产业趋势研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国奶牛养殖分析及预测（2020） 11

1.1 中国奶牛养殖区域分布 11

1.2 中国奶牛存栏量及预测 12

1.2.1 中国奶牛存栏量变化及预测 12

1.2.2 中国成奶牛存栏量变化及预测 13

1.3 中国奶牛养殖规模分析及预测 14

1.3.1 中国奶牛规模养殖总体分析及预测 14

（1）规模养殖总体分析 14

（2）规模养殖总体发展预测 15

1.3.2 不同地区不同规模奶牛存栏量变化及预测 17

1.4 中国奶牛养殖模式分析及预测 18

1.4.1 中国奶牛养殖模式主要类型 18

（1）散养 19

（2）奶牛养殖小区 20

（3）奶牛合作社 20

（4）奶联社（托牛所） 21

（5）商业牧场 22

1.4.2 未来中国奶牛养殖模式发展预测 22

1.5 中国奶牛养殖场（户）生产管理分析 22

1.5.1 饲料及饲喂 22

1.5.2 良种繁育 23

1.5.3 粪污处理与环境保护 24

1.6 中国奶牛养殖疾病和疫病分析 25

1.6.1 奶牛疾病种类 25

1.6.2 主要防控的疫病 26

1.6.3 不同类型奶牛养殖场疫病防治的差异 26

第二章中国奶牛主要疫病、防疫及疫苗市场现状 28

2.1 中国奶牛优先防治的疫病及防治标准 28

2.2 国家强制免疫疫苗政策 29

2.2.1 国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度 29

2.2.2 纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况 29

2.2.3 养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度 30

2.3 奶牛场主要免疫疫苗的种类 31

2.3.1 不同地区免疫疫苗种类及差异 31

2.3.2 不同规模奶牛场免疫疫苗种类及差异 32

2.3.3 不同养殖模式奶牛场免疫疫苗种类及差异 32

2.4 奶牛场商业化疫苗使用成本 32

2.4.1 不同规模奶牛场商业化疫苗成本 32

2.4.2 不同养殖模式奶牛场商业化疫苗成本 32

2.5 中国奶牛疫苗产品的市场规模 33

2.5.1 政府采购疫苗市场规模 34

2.5.2 商业疫苗市场规模 34

第三章中国奶牛场的疫苗采购 35

3.1 影响疫苗采购的养殖场内在因素 35

3.1.1 养殖场规模 35

3.1.2 养殖模式 36

3.1.3 养殖场所处区域 36

3.2 影响疫苗采购的疫苗因素 36

3.2.1 免疫效果 36

3.2.2 安全性 36

3.2.3 价格 36

3.2.4 品牌知名度 37

3.2.5 厂家服务 37

3.3 影响疫苗采购的外在因素 37

3.3.1 养殖场间的交流 37

3.3.2 专家推荐 37

3.3.3 政府相关补贴政策 37

3.4 养殖场疫苗的主要采购渠道 38

3.5 奶牛场疫苗免疫程序 38

第四章中国奶牛口蹄疫疫苗市场分析 40

4.1 口蹄疫疫病在中国的流行特点 40

4.2 中国奶牛口蹄疫疫病防控及免疫规定 40

4.3 中国奶牛口蹄疫疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度 41

4.3.1 奶牛口蹄疫疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型 41

4.3.2 奶牛口蹄疫疫苗主要品牌的市场知名度 43

4.4 中国奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率 43

4.4.1 强制免疫疫苗和商业化奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率 43

4.4.2 不同规模奶牛场口蹄疫疫苗的免疫普及率 44

4.4.3 不同毒株奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率 45

4.5 奶牛口蹄疫疫苗免疫免疫方式、频率及剂量 45

4.5.1 成奶牛免疫方式、频率及剂量 46

4.5.2 犊牛免疫时间及剂量 46

4.6 奶牛口蹄疫疫苗采购价格 47

4.6.1 不同毒株类型奶牛口蹄疫疫苗的价格范围 47

（1）单价苗 47

（2）二价苗 47

（3）三价苗 47

4.6.2 不同品牌奶牛口蹄疫疫苗的价格范围 47

4.7 奶牛场商业化口蹄疫疫苗的免疫成本 48

4.8 奶牛场口蹄疫疫苗的满意度及评价 48

4.8.1 对不同品牌口蹄疫疫苗有效性的满意度及评价 48

4.8.2 对不同品牌口蹄疫疫苗安全性的满意度及评价 49

4.8.3 对不同品牌口蹄疫疫苗价格的满意度及评价 49

4.8.4 对不同品牌口蹄疫疫苗厂家服务的满意度及评价 49

4.8.5 对不同品牌口蹄疫疫苗整体满意度及评价 49

4.9 奶牛口蹄疫疫苗市场规模、结构及预测（2020） 50

4.9.1 奶牛口蹄疫疫苗的市场规模及结构 50

4.9.1.1 政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模及结构 50

4.9.1.2 不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模及结构 50

4.9.1.3 不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模及份额比例 51

4.9.2 奶牛口蹄疫疫苗的市场趋势预测 52

4.9.2.1 政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模预测 52

4.9.2.2 不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模预测 52

4.9.2.3 不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模预测 52

4.10 重点口蹄疫疫苗生产企业分析 52

4.10.1 中牧实业股份有限公司 52

4.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 52

4.10.1.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 54

4.10.1.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 54

4.10.2 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 54

4.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 54

4.10.2.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 55

4.10.2.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 55

4.10.3 金宇保灵生物药品有限公司 55

4.10.3.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 55

4.10.3.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 56

4.10.3.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 56

4.10.4 中农威特生物科技股份有限公司 56

4.10.4.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 56

4.10.4.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势 57

4.10.4.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况 57

第五章中国奶牛炭疽疫苗市场分析 58

5.1 炭疽疫病在中国的流行特点 58

5.2 中国奶牛炭疽疫病防控及免疫相关规定 58

5.3 中国奶牛炭疽疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度 58

5.3.1 奶牛炭疽疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型 58

5.3.2 奶牛炭疽疫苗主要品牌的市场知名度 59

5.4 中国奶牛炭疽疫苗的免疫普及率 59

5.4.1 奶牛炭疽疫苗的免疫比例 59

5.4.2 不同毒株奶牛炭疽疫苗的免疫普及率 60

5.5 中国奶牛炭疽疫苗免疫对象和方式 60

5.5.1 免疫对象 60

5.5.2 免疫方式 60

5.5.3 免疫频率	60
5.5.4 单次免疫剂量	61
5.6 中国奶牛炭疽疫苗采购价格	61
5.6.1 不同菌株类型炭疽疫苗采购价格	61
5.6.2 不同品牌炭疽疫苗采购价格	61
5.7 中国奶牛场炭疽疫苗的免疫成本	62
5.8 奶牛场对炭疽疫苗的满意度及评价	62
5.8.1 对不同品牌炭疽疫苗有效性的满意度及评价	62
5.8.2 对不同品牌炭疽疫苗安全性的满意度及评价	62
5.8.3 对不同品牌炭疽疫苗价格的满意度及评价	63
5.8.4 对不同品牌炭疽疫苗厂家服务的满意度及评价	63
5.8.5 对不同品牌炭疽疫苗整体满意度及评价	63
5.9 奶牛炭疽疫苗市场规模、结构及预测（2020）	63
5.9.1 奶牛炭疽疫苗的市场规模及结构	63
5.9.1.1 不同毒株炭疽疫苗的市场规模及结构	64
5.9.1.2 不同品牌炭疽疫苗的市场规模及份额比例	64
5.9.2 奶牛炭疽疫苗的市场趋势预测	65
5.9.2.1 不同毒株炭疽疫苗的市场规模预测	65
5.9.2.2 不同品牌炭疽疫苗的市场规模预测	65
5.10 重点炭疽疫苗生产企业分析	65
5.10.1新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	65
5.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品	65
5.10.1.2 炭疽疫苗产品及优势	65
5.10.1.3 奶牛炭疽疫苗产品市场情况	65
5.10.2 青海生物药品厂	66
5.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品	66
5.10.2.2 炭疽疫苗产品及优势	66
5.10.2.3 奶牛炭疽疫苗产品市场情况	66
第六部分 中国奶牛布病疫苗市场分析	67
6.1 布病疫病在中国的流行特点	67
6.2 中国奶牛布病疫病防控及免疫相关规定	67
6.3 中国奶牛布病疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度	68
6.3.1 奶牛布病疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型	68
6.3.2 奶牛布病疫苗主要品牌的市场知名度	69
6.4 中国奶牛布病疫苗的免疫比例	70

6.4.1 奶牛布病疫苗的免疫比例	70
6.4.2 不同毒株奶牛布病疫苗的免疫普及率	71
6.5 奶牛场布病疫苗免疫对象和方式	72
6.5.1 免疫对象	72
6.5.2 免疫方式	72
6.5.3 免疫频率	72
6.5.4 单次免疫剂量	72
6.6 奶牛场布病疫苗采购价格	73
6.6.1 不同菌株类型奶牛布病疫苗采购价格	73
(1) A19株疫苗	73
(2) S2株疫苗	73
6.6.2 不同品牌奶牛布病疫苗采购价格	73
6.7 奶牛场布病疫苗免疫成本	74
6.8 奶牛场对布病疫苗的满意度及评价	74
6.8.1 对不同品牌布病疫苗有效性的满意度及评价	74
6.8.2 对不同品牌布病疫苗安全性的满意度及评价	75
6.8.3 对不同品牌布病疫苗价格的满意度及评价	75
6.8.4 对不同品牌布病疫苗厂家服务的满意度及评价	76
6.8.5 对不同品牌布病疫苗整体满意度及评价	76
6.9 奶牛布病疫苗市场规模、结构及预测 (2020)	76
6.9.1 奶牛布病疫苗的市场规模及结构	76
6.9.1.1 不同毒株布病疫苗的市场规模及结构	76
6.9.1.2 不同品牌布病疫苗的市场规模及份额比例	77
6.9.2 奶牛布病疫苗的市场趋势预测	78
6.9.2.1 不同毒株布病疫苗的市场规模预测	78
6.9.2.2 不同品牌布病疫苗的市场规模预测	78
6.10 重点布病疫苗生产企业分析	78
6.10.1 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	78
6.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品	78
6.10.1.2 布病疫苗产品及优势	78
6.10.1.3 奶牛布病疫苗产品市场情况	79
6.10.2 中牧实业股份有限公司	79
6.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品	79
6.10.2.2 牛布病疫苗产品及优势	79
6.10.2.3 奶牛布病疫苗产品市场情况	79

6.10.3 金宇保灵生物药品有限公司 79

6.10.3.1 公司概况及反刍动物疫苗产品 79

6.10.3.2 牛布病疫苗产品及优势 79

6.10.3.3 奶牛布病疫苗产品市场情况 79

第七章 中国奶牛乳房炎疫苗市场分析 81

7.1 中国奶牛乳房炎发病率分析 81

7.1.1 不同类型乳房炎发病率 81

(1) 临床型乳房炎 81

(2) 隐性乳房炎 81

7.1.2 不同规模和养殖模式奶牛场乳房炎发病率 81

7.1.3 不同地区奶牛乳房炎发病率 82

7.2 中国奶牛乳房炎防治措施 82

7.3 中国奶牛乳房炎防治成本 83

7.4 奶牛场乳房炎疫苗的免疫行为分析 84

7.4.1 奶牛乳房炎疫苗的免疫比例 84

7.4.2 奶牛乳房炎疫苗免疫对象和方式 84

7.4.3 奶牛乳房炎疫苗的价格 85

7.4.4 奶牛场乳房炎疫苗免疫成本分析 85

7.5 奶牛场对乳房炎疫苗的满意度及评价 85

7.5.1 对乳房炎疫苗有效性的满意度及评价 85

7.5.2 对乳房炎疫苗安全性的满意度及评价 85

7.5.3 对乳房炎疫苗价格的满意度及评价 85

7.5.4 对乳房炎疫苗厂家服务的满意度及评价 85

7.5.5 对乳房炎疫苗整体满意度及评价 85

7.6 奶牛乳房炎疫苗市场规模及预测(2020) 86

【图表目录】

图1, 中国奶牛存栏量变化, 1973-2012 13

图2, 中国成奶牛单产量和存栏量变化, 2005-2012 14

图3, 中国不同养殖规模奶牛存栏比重变化, 2007-2012 15

图4, 2020年中国不同养殖规模奶牛存栏比重预测 16

图5, 2012-2014年中国不同存栏奶牛场奶牛存栏比重 19

图6, 中国奶牛养殖小区模式 20

图7, 中国奶牛养殖合作社模式 21

图8, 中国奶牛养殖奶联社模式 21

图9, , 中国主要奶牛疾病种类 25

图10, , 中国规模奶牛场主要奶牛疾病种类 26

图11, , 国家强制免疫疫苗政府招标采购流程 29

图12, , 生猪养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点 31

图13, , 2012-2014年中国动保产品市场结构 33

图14, , 中国兽用生物制品市场结构 (2011-2012年和2012-2014年) 34

图15, , 2012-2014年中国反刍动物生物制品市场结构 34

图16, , 奶牛养殖场采购疫苗的影响因素 35

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/187449187449.html>