

# 中国移动机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置，它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

### 我国移动机器人行业相关政策

近些年来，为了促进移动机器人行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于进一步加强矿山安全生产工作的意见》提出加强矿山重大灾害预防与治理研究，组织重大关键技术攻关。推进矿山信息化、智能化装备和机器人研发及应用。

我国移动机器人行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年7月 工业和信息化部 5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年) 实施5G在油田油井、管线、加油站等环节高清视频监控、管道泄露监测、机器人智能巡检、危化品运输监控等业务场景的深度应用，为油气采集、管道传输、油气冶炼等环节提供安全高效的智能化支撑。 2021年7月 海关总署 “十四五”海关发展规划 将无人机等技术装备或新技术手段应用于进出口监管查验、打击走私等工作，加大机器人对核物资、危化品、放射性超标等有害物品监管查验，建立覆盖口岸的智能监测系统。 2021年12月 工业和信息化部 “十四五”机器人产业发展规划 鼓励用户单位和机器人企业联合开展技术试验验证，支持机器人整机企业实施关键零部件验证，增强公共技术服务平台试验验证能力。推动机器人系统集成商专注细分领域特定场景。

2022年2月 国务院 “十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划 针对老年人康复训练、行为辅助、健康理疗和安全监护等需求，加大智能假肢、机器人等产品应用力度。

2023年1月 国家能源局 国家能源局关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。 2023年1月 工业和信息化部等十七部门 “机器人+”应用行动实施方案 研制自动导引车、自主移动机器人、配送机器人、自动码垛机、智能分拣机、物流无人机等产品。 2023年9月 中共中央办公厅、国务院办公厅

中共中央办公厅国务院办公厅关于进一步加强矿山安全生产工作的意见 加强矿山重大灾害预防与治理研究，组织重大关键技术攻关。推进矿山信息化、智能化装备和机器人研发及应用。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市移动机器人行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市移动机器人行业的发展做出了具体规划,支持当地移动机器人行业稳定发展，比如广东省发布的《广东省扩大内需战略实施方案》提出深化推进新一代信息技术与制造业融合发展，组织实施智能制造生态合作伙伴行动计划，打造

一批智能制造试点示范、机器人典型应用场景等标杆。

部分省市移动机器人行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2022年8月 黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年） 加强机器人及智能装备技术攻关，开展人机交互、机器智能、集群协同、智能化焊接、柔性传感器与驱动器、机器人与激光复合制造等装备研制，推动数字化车间、智能工厂、物流与仓储、网络设备资源协同制造、智能成套生产线建设。 河北省 2023年3月 河北省支持机器人产业发展若干措施 围绕机器人产业提档升级需求，在结构学与机器人设计、环境感知与控制、人机协作与群体智能等方面新建一批重点实验室、技术创新中心、工程研究中心、企业技术中心等创新平台。支持唐山、廊坊市建设机器人研发平台和高能级技术创新中心，对新建的高能级技术创新中心按规定给予资金支持。 天津市 2023年5月 天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年） 在机器人方面，重点发展工业机器人，打造焊接喷涂机器人，自由度空间搬运机器人，研发满足细分行业柔性制造、复杂应用工艺需求的智能作业机器人技术与系统。 北京市 2023年6月 北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年） 物流机器人领域，提升导航和运行精度，推动智能仓储物流机器人迭代升级，开发重载移动机器人，优化物流机器人应用环境。 江西省 2023年7月 江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 鼓励九江市培育核心零部件企业和机器人系统集成商，支持九江市建设机器人产业基地，搭建机器人产业信息互通平台，加强机器人产业链上下游协同。支持南昌市、赣州市大力发展工业机器人，建设高端智造科技协同创新公共服务平台。 广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 深化推进新一代信息技术与制造业融合发展，组织实施智能制造生态合作伙伴行动计划，打造一批智能制造试点示范、机器人典型应用场景等标杆。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国移动机器人行业发展概述

#### 第一节 移动机器人行业发展情况概述

##### 一、移动机器人行业相关定义

##### 二、移动机器人特点分析

##### 三、移动机器人行业基本情况介绍

##### 四、移动机器人行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、移动机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动机器人行业生命周期分析

##### 一、移动机器人行业生命周期理论概述

##### 二、移动机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 移动机器人行业经济指标分析

##### 一、移动机器人行业的赢利性分析

##### 二、移动机器人行业的经济周期分析

##### 三、移动机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球移动机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球移动机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球移动机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲移动机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲移动机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲移动机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美移动机器人行业地区市场分析

##### 一、北美移动机器人行业市场现状分析

##### 二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美移动机器人行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动机器人行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界移动机器人行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球移动机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国移动机器人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对移动机器人行业的影响分析
- 第三节中国移动机器人行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对移动机器人行业的影响分析
- 第五节中国移动机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国移动机器人行业运行情况

- 第一节中国移动机器人行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国移动机器人行业市场规模分析
  - 一、影响中国移动机器人行业市场规模的因素
  - 二、中国移动机器人行业市场规模
  - 三、中国移动机器人行业市场规模解析
- 第三节中国移动机器人行业供应情况分析
  - 一、中国移动机器人行业供应规模
  - 二、中国移动机器人行业供应特点
- 第四节中国移动机器人行业需求情况分析
  - 一、中国移动机器人行业需求规模
  - 二、中国移动机器人行业需求特点
- 第五节中国移动机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国移动机器人行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国移动机器人行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、移动机器人行业产业链图解

### 第二节中国移动机器人行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对移动机器人行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对移动机器人行业的影响分析

### 第三节我国移动机器人行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国移动机器人行业市场竞争分析

### 第一节中国移动机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国移动机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国移动机器人行业主要品牌分析

### 第二节中国移动机器人行业集中度分析

#### 一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国移动机器人行业市场集中度分析

### 第三节中国移动机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国移动机器人行业模型分析

### 第一节中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国移动机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动机器人行业SWOT分析结论

第三节中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国移动机器人行业市场动态情况

第二节中国移动机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节移动机器人行业成本结构分析

第四节移动机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国移动机器人行业价格现状分析

第六节中国移动机器人行业平均价格走势预测

一、中国移动机器人行业平均价格趋势分析

二、中国移动机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国移动机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国移动机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国移动机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国移动机器人行业区域市场现状分析

第一节中国移动机器人行业区域市场规模分析

一、影响移动机器人行业区域市场分布的因素

二、中国移动机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区移动机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动机器人行业市场分析

(1) 华东地区移动机器人行业市场规模

(2) 华南地区移动机器人行业市场现状

(3) 华东地区移动机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动机器人行业市场分析

(1) 华中地区移动机器人行业市场规模

(2) 华中地区移动机器人行业市场现状

(3) 华中地区移动机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动机器人行业市场分析

(1) 华南地区移动机器人行业市场规模

(2) 华南地区移动机器人行业市场现状

### (3) 华南地区移动机器人行业市场规模预测

## 第五节 华北地区移动机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区移动机器人行业市场分析

#### (1) 华北地区移动机器人行业市场规模

#### (2) 华北地区移动机器人行业市场现状

#### (3) 华北地区移动机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区移动机器人行业市场分析

#### (1) 东北地区移动机器人行业市场规模

#### (2) 东北地区移动机器人行业市场现状

#### (3) 东北地区移动机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区移动机器人行业市场分析

#### (1) 西南地区移动机器人行业市场规模

#### (2) 西南地区移动机器人行业市场现状

#### (3) 西南地区移动机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区移动机器人行业市场分析

#### (1) 西北地区移动机器人行业市场规模

#### (2) 西北地区移动机器人行业市场现状

#### (3) 西北地区移动机器人行业市场规模预测

## 第十一章 移动机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国移动机器人行业未来发展前景分析

##### 一、移动机器人行业国内投资环境分析

##### 二、中国移动机器人行业市场机会分析

##### 三、中国移动机器人行业投资增速预测

#### 第二节 中国移动机器人行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国移动机器人行业规模发展预测

##### 一、中国移动机器人行业市场规模预测

##### 二、中国移动机器人行业市场规模增速预测

##### 三、中国移动机器人行业产值规模预测

##### 四、中国移动机器人行业产值增速预测

##### 五、中国移动机器人行业供需情况预测

#### 第四节 中国移动机器人行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国移动机器人行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国移动机器人行业进入壁垒分析

##### 一、移动机器人行业资金壁垒分析

##### 二、移动机器人行业技术壁垒分析

三、移动机器人行业人才壁垒分析

四、移动机器人行业品牌壁垒分析

五、移动机器人行业其他壁垒分析

第二节移动机器人行业风险分析

一、移动机器人行业宏观环境风险

二、移动机器人行业技术风险

三、移动机器人行业竞争风险

四、移动机器人行业其他风险

第三节中国移动机器人行业存在的问题

第四节中国移动机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国移动机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国移动机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国移动机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 移动机器人行业营销策略分析

一、移动机器人行业产品策略

二、移动机器人行业定价策略

三、移动机器人行业渠道策略

四、移动机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667447.html>