

# 2018年中国食品添加剂行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品添加剂行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/317447317447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、重点一：甜味剂的消费升级

在种类繁多的食品添加剂中，我们关注的重点之一是甜味剂的消费升级。甜味剂指的是添加后能够赋予食品甜味的添加剂，相比天然的蔗糖，人工合成甜味剂能够提供相同的口感，但是却拥有更低的价格，更低的热量，在合理使用的前提下，安全性较有保障，在食品加工领域空间广阔。

目前，甜味剂可以分为天然甜味剂和人工合成甜味剂两类，天然甜味剂主要有蔗糖、麦芽糖醇、木糖醇、甜菊糖、索马甜几种，人工合成甜味剂主要有糖精、安赛蜜、三氯蔗糖几种。

由于性价比以及来源的问题，在食品和饮料大规模生产的过程中，人工合成甜味剂具有明显的性价比优势。

表：甜味剂的对比 资料来源：观研天下整理

目前市场上普遍使用的几种甜味剂中，糖精、甜蜜素、阿斯巴甜三种产品已经被证实具有一定的健康风险，而安赛蜜和三氯蔗糖具有更好的安全性，我们认为，人工合成甜味剂的市场将逐渐被这两种产品逐渐替代。在不考虑替代蔗糖的前提下，仅考虑人工合成甜味剂市场，从目前市场占比情况来看，新型甜味的使用量具有翻倍的潜力。

图：人工合成甜味剂市场占比 资料来源：观研天下整理

我们认为，三氯蔗糖产品在最近几年内将会成为发展速度最快的新型甜味剂。三氯蔗糖是由英国泰莱公司与伦敦大学共同研制而成的。自1976年问世以来，经历了几十年的生化性能及毒性试验表明，三氯蔗糖没有致畸性、致突变性、繁殖毒性、致癌性以及神经毒性，对动物的血糖水平和胰岛素分泌量也无任何影响，被确认为“公认安全物质(GRAS)”。目前来看，全球三氯蔗糖一半以上的市场依然被英国泰莱所占领，剩余产能基本分布在中国，生产企业数量少，竞争环境良好。

图：全球三氯蔗糖产能分布 资料来源：观研天下整理

### 2、重点二：事件驱动维生素的供给趋紧

维生素是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类调节物质，在物质代谢中起重要作用。这类物质由于体内不能合成或合成量不足，所以虽然需要量很少，但必须经常由食物供给。

维生素种类较多，可以分为维生素A、维生素B1、维生素B2、维生素B3、维生素B5、维生素B6、维生素C、维生素D3、维生素E、维生素H、维生素K3等品种。其下游应用以饲料添加剂为主，占比在50%左右，其他使用领域是医药、化妆品、食品等行业。从维生素的全球使用量来看，使用量最大的是维生素A、维生素C和维生素E几个品种。

图：维生素下游需求对比 资料来源：观研天下整理

图：维生素行业竞争格局 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国食品添加剂行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章食品添加剂相关概述

### 第一节食品添加剂基础概述

#### 一、食品添加剂定义及分类

#### 二、食品添加剂的作用分析

#### 三、使用食品添加剂的必要性

#### 四、食品添加剂的安全用量

### 第二节食品添加剂应用分析

#### 一、添加剂使用中存在的问题

#### 二、选用添加剂应注意事项

### 第三节保健食品添加剂阐述

### 第四节绿色食品添加剂阐述

## 第二章2016-2018年全球食品添加剂行业发展概况

### 第一节2016-2018年世界食品添加剂产业综述

- 一、全球食品添加剂市场形势
- 二、各类食品添加剂市场份额
- 三、世界食品添加剂技术热点
- 四、国外食品添加剂管理概况

### 第二节2016-2018年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、欧盟

### 第三节2018-2024年世界食品添加剂行业发展趋势分析

## 第三章2016-2018年中国食品添加剂行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国食品添加剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《食品添加剂新品种管理办法》
- 三、《食品营养强化剂使用标准》解读
- 四、《2018年食品安全重点工作安排》

### 第三节中国食品添加剂行业技术环境分析

- 一、食品工业高新技术发展分析
- 二、中国首个智能多功能酶研制成功
- 三、葡萄酒中添加剂的使用分析
- 四、绿色食品中食品添加剂的应用技术

### 第四节中国食品添加剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、含添加剂食品众多

四、人们对添加剂认识存在误区

五、中国城镇化进程加快

#### 第四章2016-2018年中国食品加工行业整体运行状况透析

##### 第一节2016-2018年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、食品工业经济运行情况

四、食品工业产品产量情况

五、我国食品安全形势整体稳中向好

六、农产品加工技术创新体系建设分析

##### 第二节2016-2018年中国食品安全问题探讨

一、监管权力分配欠合理

二、分段监管弊端较多

三、监管主体权责不对等

四、监管部门被动监管

##### 第三节2016-2018年中国食品行业发展思路

一、食品工业持续健康发展建议

二、现代食品加工工业体系的构建

三、我国防止食品安全事件的措施

#### 第五章2016-2018年中国食品添加剂产业运行态势分析

##### 第一节2016-2018年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、国内食用香精香料项目启动

三、食品相关标准清理将基本完成

四、食品添加剂用量中国比国外低

##### 第二节2016-2018年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂行业发展概况

二、中国食品添加剂市场规模分析

三、中国食品添加剂行业发展特点

四、中国食品添加剂行业技术现状

五、中国食品添加剂用户需求分析

六、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

## 第六章2016-2018年中国食品添加剂行业经济运行分析

### 第一节中国食品添加剂行业发展分析

- 一、中国食品添加剂行业发展概述
- 二、中国食品添加剂行业发展概述
- 三、中国食品添加剂行业发展概述

### 第二节2016-2018年食品添加剂行业经济运行状况

- 一、食品添加剂行业企业数量分析
- 二、食品添加剂行业资产规模分析
- 三、食品添加剂行业产值规模分析
- 四、食品添加剂行业销售收入分析
- 五、食品添加剂行业利润总额分析

### 第四节2016-2018年食品添加剂行业运营效益分析

- 一、食品添加剂行业盈利能力分析
- 二、食品添加剂行业的毛利率分析
- 三、食品添加剂行业运营能力分析
- 四、食品添加剂行业偿债能力分析
- 五、食品添加剂行业成长能力分析

### 第五节2016-2018年食品添加剂行业成本费用分析

- 一、食品添加剂行业销售成本分析
- 二、食品添加剂行业销售费用分析
- 三、食品添加剂行业管理费用分析
- 四、食品添加剂行业财务费用分析

## 第七章2016-2018年中国食品添加剂行业细分主要产品分析

### 第一节香精香料

- 一、食用高冲击性香料阐述
- 二、食用香料香精产业概况
- 三、食用香精香料市场格局分析
- 四、食用咸味香精香料行业现状
- 五、中国香精香料技术分析
  - 1、香精香料生产技术趋势
  - 2、调味料香精的技术进展
  - 3、真菌生产天然食用香精香料技术
- 六、香精香料市场发展问题及策略
- 七、香精香料市场机遇和空间巨大

## 第二节食用色素

- 一、天然食用色素原料资源及其特性
- 二、天然食用色素市场发展现状分析
- 三、食用着色剂在饮料生产中的应用
- 四、中国食用合成色素市场发展阻碍
- 五、食用合成色素发展关键因素分析
- 六、未来食用色素趋势预测及趋势

## 第三节防腐剂

- 一、主要防腐剂类型介绍
- 二、防腐剂的作用机理
- 三、食品防腐剂发展现状
- 四、食品防腐剂的正确认识
- 五、复合防腐剂产品的优势
- 六、企业用防腐剂误导消费者
- 七、食品防腐剂发展方向分析

## 第四节酸度调节剂

- 一、酸度剂基本介绍
- 二、酸度调节剂性能及其应用
- 三、中国柠檬酸市场发展分析
- 四、中国苹果酸应用现状分析

## 第五节营养强化剂

- 一、营养强化剂概述
- 二、中国营养强化剂业现状
- 三、食品营养强化剂行业面临的问题
- 四、中国维生素产业发展动向分析
- 五、氨基酸在食品营养中地位及作用
- 六、中国氨基酸工业发展现状分析

## 第八章2016-2018年中国其他食品添加剂运行态势

### 第一节甜味剂

- 一、中国甜味剂市场状况
- 二、复合甜味剂发展情况分析
- 三、高倍甜味剂市场发展现状
- 四、甜味剂总体产能规模统计
- 五、高甜度甜味剂的应用及优势



## 六、赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

### 第二节酵母

- 一、中国酵母产量规模增长分析
- 二、中国活性干酵母行业总述
- 三、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高
- 四、酵母精在火腿产品中的应用
- 五、国内活性干酵母业投资策略

### 第三节乳化剂

- 一、中国食品乳化剂供需平衡分析
- 二、功能性食品乳化剂的种类分析
- 三、中国食品乳化剂行业概述
- 四、冰淇淋用食品乳化剂的简述
- 五、中国未来食品乳化剂的发展趋势

### 第四节增稠剂

- 一、食品增稠剂基本特性介绍
- 二、增稠剂在食品制作的用途
- 三、食用明胶简介及应用分析
- 四、食用明胶市场需求分析
- 五、琼脂简介及在食品的应用
- 六、果胶在食品行业中的应用

## 第九章2016-2018年中国食品添加剂行业竞争格局分析

### 第一节2016-2018年中国食品添加剂行业竞争现状

- 一、食品添加剂竞争程度
- 二、食品添加剂行业竞争特点
- 三、影响行业竞争的关键因素
- 四、国产食品添加剂出口竞争力增强

### 第二节2016-2018年中国食品添加剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2018-2024年中国食品添加剂行业竞争力分析

## 第十章2016-2018年中国食品添加剂行业内优势企业发展分析

### 第一节安琪酵母股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节安徽金禾实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第四节量子高科（中国）生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第五节潜江永安药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节浙江新和成股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节星湖生物科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节莱茵生物科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十节帝斯曼维生素（上海）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一节菱花集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十二节美晨集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十三节山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十四节山东金顺达集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第节希杰（聊城）生物科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第十六节 郑州鸿晟工贸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十七节 淄博中轩生化有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2018-2024年中国食品添加剂行业趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国食品行业趋势前景分析

- 一、食品行业投资利好环境分析
- 二、中国食品行业发展趋势分析
- 三、中国食品消费市场趋势分析
- 四、我国农产品加工业前景乐观

### 第二节 2018-2024年中国食品添加剂行业发展趋势

- 一、食品添加剂的酶制剂的发展趋势
- 二、天然防腐剂的发展趋势
- 三、我国食品添加剂发展方向

### 第三节 2018-2024年中国食品添加剂行业市场预测分析

- 一、食品添加剂市场规模增长预测
- 二、食品添加剂市场产品产量预测

### 第四节 2018-2024年中国食品添加剂行业投资策略分析

- 一、设立协调食品添加剂管理机构
- 二、加快推进食品添加剂生产准入制度
- 三、尽快提高执法监管人员的素质和水平
- 四、增加投入并加大食品添加剂科普宣传力度
- 五、加大对食品添加剂基础技术研发扶持力度
- 六、加大对食品添加剂标准制订的投入
- 七、建立食品安全风险快速评估机制

## 第十二章2018-2024年中国食品添加剂行业投资规划建议研究

### 第一节2018-2024年中国食品添加剂投资概况

- 一、食品添加剂行业投资特性
- 二、食品添加剂具有良好的投资价值
- 三、食品添加剂投资环境分析

### 第二节2018-2024年中国食品添加剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点
- 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景
- 三、香精香料市场的机遇和空间巨大
- 四、营养强化剂市场具有发展潜力

### 第三节2018-2024年中国食品添加剂行业投资前景预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术水平风险
- 四、产品质量风险

### 第四节2018-2024年中国食品添加剂行业投资前景研究及建议

## 第十三章食品添加剂企业投融资战略规划分析

### 第一节食品添加剂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节食品添加剂企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节食品添加剂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第四节食品添加剂企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

( GYGSLJP )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/317447317447.html>