

# 2018-2023年中国互联网金融产业市场现状规划调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国互联网金融产业市场现状规划调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297447297447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国互联网金融行业逐渐规范性，企业转型消费金融趋势明显

监管正本清浊，竞争强者恒强。随着整治和各方面制度的出台，互联网金融行业已经走向了规范化的路径，不像之前更多暴露如非法集资等违法风险，资产的质量决定行业的持续发展形势。网贷平台的资金托管问题，第三方支付的账户管理、P2P 平台业务管理、担保、直接融资等诸多监管，均在落实。

伴随“穿透式”监管实施，金融产品的合规性将进一步提升。我们认为，互联网金融的创新将越来越重点集中在金融产品端创新及升级。过去 1 年，P2P 平台转型消费金融趋势明显，后续我们认为 AI 金融将进一步引领趋势。

第三方支付移动支付飞速发展。得益于移动互联网的迅猛发展，移动支付飞速普及。截止 2017 年 Q1 支付宝、腾讯金融两大巨头占据超 93% 市场份额，相比 2015 年 Q3 87.5% 的份额进一步提升。腾讯金融在微信支付发展后份额大幅从 16% 上升至近 40%， “社交粘性平台+支付” 的强大竞争能力体现淋漓精致。

2017 年 Q1 我国第三方支付移动支付市场份额

数据来源：中国报告网整理

2015 年 Q3 我国第三方支付移动支付市场份额

数据来源：中国报告网整理

消费金融成为互联网金融企业转型的重要方向。我国互联网消费金融市场交易规模在 2017 年预计突破 1 万亿元，到 2019 年有望达到 3.4 万亿元，三年复合增速接近 100%。从中美对比来看，美国的消费金融占 GDP 的 19.7%，而我国这一比例是 6%。越来越多的消费者开始尝试和使用消费金融服务，尤其是 85 后、90 后消费人群正在崛起。

2011-2019 我国互联网消费金融市场交易规模及增速

数据来源：中国报告网整理

持牌消费金融企业业绩拐点显现。2016 年招联消费金融实现营业收入 15.33 亿元，同比增长 1070%，净利润达到 3.24 亿元，实现开业以来的首次盈利。2016 年马上消费金融已经实现扭亏为盈，净利润约为 650 万元。2016 年中银消费金融实现净利润 5.37 亿元，同比增长 168%，扣非后净利润 5.12 亿元，超过此前注入上市公司的业绩承诺数 2.63 亿元。2016 年捷信消费金融斩获爆发式增长，实现营业收入 68.26 亿元，同比增长 156%；实现净利润 9.31 亿元，同比增长 2721%。四家消费金融公司保持了极高的利润增速，持牌消费金融机构相对于市场上的互联网金融创业企业，风控和扩张相对平衡，在风控标准上相对更为严格，为此，虽然在一开始业务量增长上速度没有创业公司那么激进，但他们抓住了市场

上相对优质的一批客户。

电商系消费金融领军。电商系交易闭环自成一体，“平台+增值服务”变现模式占据极高壁垒，流量分割下的巨大优势带来电商消费金融极速发展。2016年天猫双11信用支付超2.1亿笔，开通信用支付人数超1亿人，大学生消费金融产品分期乐拥有1100万交易用户。消费金融行业的亿级用户流量已具备支撑万亿消费信贷市场的能力，引导流量持续变现成为未来的重要发展道路。

我们认为后来的消费金融市场的产品价格还会逐渐趋向于虚拟信用卡市场价格。因为BAT掌握有大量客户行为的数据资料，所以可以定价较低。目前，一般互联网消费金融公司手中缺乏相关数据，将来如果公司掌握有一定数据量，在现有体系内也可以将价格降低。从市场格局来看，互联网金融市场将来应该是一个寡头市场。在消费金融市场，将来也会出现寡头，但是绝对不会被垄断。

AI金融快速发展。数据收集及整理、算法（尤其是机器学习）以及高性能计算等技术的突飞猛进促成了人工智能革命性进步。我们认为数据的规模和采集能力将决定人工智能在某个行业的发展速度。金融以其数据性，可追溯性等特点，天然匹配人工智能以“海量数据”为本的科技属性。行业应用得以具体落地：

（1）风控进入“数据驱动”时代，信审员或将成为第一批被AI替代的金融工种。

（2）企业陆续布局智能投顾业务，短期作为销售辅助工具，长期智能投顾行业特性决定其贯穿于财富管理的整条产业链，打通财富管理价值链。

美国智能投顾市场管理规模从2013年43亿美元发展至2016年2000亿美元，2015年传统金融公司加入推动行业飞速成长，我国正在复制这一相同进程。

美国2012-2016年迅猛发展的智能投顾市场

资料来源：中国报告网整理

传统投顾存在两个痛点，一是投顾人数有限，服务人群有限（覆盖高净值人群），边际扩张成本高。二是服务费用昂贵，由于覆盖人数较少导致分摊费用的人数也少，因此抬高了服务费。智能投顾本质上用“技术替代人工”，优化服务效率。其低成本和低门槛的特点可覆盖广阔的长尾人群，算法驱动的模式使得其边际复制成本几乎为0。此外‘理性化’优势显

著，不受主观情绪影响。科尔尼咨询预计到 2020 年智能投顾管理规模 2.2 万亿美元，复合增速超过 60%。

长线趋势来看，智能投顾行业特性决定其贯穿于财富管理的整条产业链，打通财富管理价值链。我们认为，后续需要突破的 3 道阻碍是牌照限制、数据不互通和产品不足。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 互联网金融相关概述

#### 1.1 互联网金融相关概念界定

##### 1.1.1 互联网

##### 1.1.2 金融

##### 1.1.3 互联网金融

#### 1.2 互联网金融具体介绍

##### 1.2.1 互联网金融的特征

##### 1.2.2 互联网金融的功能

##### 1.2.3 对传统金融的影响

#### 1.3 互联网金融的模式

##### 1.3.1 众筹

##### 1.3.2 P2P网贷

##### 1.3.3 第三方支付

##### 1.3.4 数字货币

##### 1.3.5 大数据金融

### 1.3.6 信息化金融机构

### 1.3.7 互联网金融门户

## 第二章 2015-2016年国际互联网金融行业发展状况

### 2.1 2015-2016年全球金融业分析

#### 2.1.1 行业运行概况

#### 2.1.2 市场运行特征

#### 2.1.3 市场交易规模

#### 2.1.4 行业前景分析

### 2.2 2015-2016年全球互联网金融行业发展综述

#### 2.2.1 行业发展历史溯源

#### 2.2.2 行业基本业态介绍

#### 2.2.3 行业风险投资状况

#### 2.2.4 各国发展模式分析

#### 2.2.5 行业监管形势分析

#### 2.2.6 行业监管经验借鉴

#### 2.2.7 行业典型案例解析

### 2.3 2015-2016年欧洲互联网金融行业的发展

#### 2.3.1 欧洲替代性金融市场概况

#### 2.3.2 欧洲P2P平台发展分析

#### 2.3.3 英国互联网金融发展分析

#### 2.3.4 德国互联网金融发展分析

#### 2.3.5 法国互联网金融发展分析

### 2.4 2015-2016年美国互联网金融行业的发展

#### 2.4.1 美国互联网金融行业发展历程

#### 2.4.2 美国互联网金融业态发展分析

#### 2.4.3 美国互联网金融对金融业的影响

#### 2.4.4 美国主要互联网金融平台分析

#### 2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧

#### 2.4.6 美国互联网金融行业监管状况

### 2.5 2015-2016年日本互联网金融行业的发展

#### 2.5.1 日本互联网金融行业基本情况

#### 2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析

#### 2.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业

#### 2.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场

#### 2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴

### 2.6 2015-2016年韩国互联网金融行业的发展

#### 2.6.1 韩国互联网金融业形成新局面

#### 2.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障

#### 2.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素

#### 2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析

#### 2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴

## 第三章 2015-2016年中国互联网金融行业发展背景

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 全球经济金融环境分析

#### 3.1.2 全球金融环境对中国的影响

#### 3.1.3 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.4 中国宏观经济发展趋势

### 3.2 金融环境

#### 3.2.1 货币市场规模

#### 3.2.2 债券市场运行

#### 3.2.3 市场融资格局

#### 3.2.4 银行运行分析

#### 3.2.5 对外开放程度

#### 3.2.6 金融市场改革

### 3.3 互联网行业

#### 3.3.1 互联网与电子商务的发展

#### 3.3.2 中国互联网普及率现状分析

#### 3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成

#### 3.3.4 互联网金融技术取得突破

#### 3.3.5 互联网面临风险和安全问题

### 3.4 监管环境

#### 3.4.1 中国金融市场的监管综述

#### 3.4.2 互联网金融监管缺失现状

#### 3.4.3 互联网金融行业指导意见将出台

#### 3.4.4 互联网金融行业自律发展状况

#### 3.4.5 互联网金融监管体系的构建建议

## 第四章 2015-2016年中国互联网金融行业发展分析

#### 4.1 2015-2016年中国互联网金融行业运行现状

##### 4.1.1 互联网金融的发展历程

##### 4.1.2 互联网金融行业发展现状

##### 4.1.3 互联网金融市场运行分析

##### 4.1.4 互联网金融的发展逻辑

##### 4.1.5 互联网金融的创新思路

#### 4.2 2015-2016年大数据与互联网金融发展分析

##### 4.2.1 大金融战略实施的必要性

##### 4.2.2 金融服务与客户的不对等现状

##### 4.2.3 大数据对金融行业带来的改变

##### 4.2.4 大数据和互联网金融的开放性

##### 4.2.5 大数据与互联网对金融行业的影响

##### 4.2.6 大数据与互联网对风控带来的变革

#### 4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析

##### 4.3.1 概念界定

##### 4.3.2 优势借鉴

##### 4.3.3 风险管控

##### 4.3.4 应对策略

#### 4.4 2015-2016年中国主要地区互联网金融发展状况

##### 4.4.1 北京市

##### 4.4.2 上海市

##### 4.4.3 广州市

##### 4.4.4 深圳市

##### 4.4.5 杭州市

#### 4.5 中国互联网金融行业的问题分析

##### 4.5.1 制约互联网金融发展的因素

##### 4.5.2 互联网金融的突出问题

##### 4.5.3 互联网金融面临的威胁

##### 4.5.4 互联网金融面临的挑战

#### 4.6 中国互联网金融行业的发展对策

##### 4.6.1 打造产业生态链

##### 4.6.2 防止业务风险蔓延

##### 4.6.3 推动形成行业自律

##### 4.6.4 营造良好舆论环境

##### 4.6.5 出台国家法律法规



## 第五章 2015-2016年中国（移动）互联网证券市场发展状况

### 5.1 互联网证券市场相关概述

#### 5.1.1 互联网证券的内涵

#### 5.1.2 互联网证券的特点

#### 5.1.3 互联网证券的模式

#### 5.1.4 互联网证券的影响

### 5.2 证券业务互联网化的推动因素

#### 5.2.1 证券业务环境发生变化

#### 5.2.2 客户行为模式发生变化

#### 5.2.3 券商业务多元化发展途径

#### 5.2.4 互联网公司的跨界竞争

#### 5.2.5 互联网为证券公司带来的优势

### 5.3 2015-2016年中国互联网证券行业发展分析

#### 5.3.1 行业发展进程分析

#### 5.3.2 行业运行现状分析

#### 5.3.3 行业监管环境放松

#### 5.3.4 行业发展趋势分析

### 5.4 互联网对券商业务的影响分析

#### 5.4.1 互联网对金融业的改造

#### 5.4.2 证券行业佣金率下降

#### 5.4.3 大量长尾端投资者出现

#### 5.4.4 券商接受互联网思维洗礼

#### 5.4.5 互联网加速证券业务创新

#### 5.4.6 大数据为风控保驾护航

### 5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析

#### 5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势

#### 5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商

#### 5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战

#### 5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索

#### 5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局

### 5.6 中国互联网证券行业的挑战

#### 5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析

#### 5.6.2 互联网证券市场面临的问题

#### 5.6.3 互联网证券交易的风险分析

## 5.7 中国互联网证券行业的发展对策

### 5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略

### 5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施

### 5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设

### 5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

## 第六章 2015-2016年中国（移动）互联网银行市场发展状况

### 6.1 互联网银行相关概述

#### 6.1.1 互联网银行的内涵

#### 6.1.2 互联网银行的分类

#### 6.1.3 互联网银行的特点

#### 6.1.4 互联网银行的功能

### 6.2 2015-2016年互联网对中国银行业的影响剖析

#### 6.2.1 互联网对传统银行业务的影响

#### 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势

#### 6.2.3 互联网金融推动中国银行业改革

#### 6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态

#### 6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战

### 6.3 2015-2017年中国互联网银行发展现状分析

#### 6.3.1 互联网银行的渗透率

#### 6.3.2 互联网银行的发展形势

#### 6.3.3 互联网银行的建设现状

#### 6.3.4 互联网银行的技术支撑

### 6.4 互联网银行主流商业模式分析

#### 6.4.1 纯互联网银行

#### 6.4.2 商业银行自建平台

#### 6.4.3 第三方互联网银行平台

### 6.5 2015-2017年中国手机银行市场分析

#### 6.5.1 手机银行市场发展态势

#### 6.5.2 手机银行市场交易现状

#### 6.5.3 手机银行使用状况分析

#### 6.5.4 手机银行用户评价状况

#### 6.5.5 手机银行满意度调查

#### 6.5.6 手机银行用户特征调查

### 6.6 中国互联网银行波特五力模型分析

#### 6.6.1 新的竞争对手入侵

#### 6.6.2 替代品的威胁

#### 6.6.3 买方议价的能力

#### 6.6.4 卖方议价的能力

#### 6.6.5 现存竞争者之间的竞争

### 6.7 中国互联网银行业的挑战

#### 6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁

#### 6.7.2 中国互联网银行面临的内部问题

#### 6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足

### 6.8 中国互联网银行业的发展对策

#### 6.8.1 互联网金融下银行的发展路径

#### 6.8.2 新一代互联网银行及构建思路

#### 6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略

#### 6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向

## 第七章 2015-2016年中国（移动）互联网保险市场发展状况

### 7.1 互联网银行相关概述

#### 7.1.1 互联网保险的定义

#### 7.1.2 互联网保险的核心

#### 7.1.3 互联网保险的支柱

#### 7.1.4 互联网保险产业链

#### 7.1.5 互联网保险的监管

### 7.2 2015-2016年中国互联网保险市场发展状况

#### 7.2.1 行业发展历程

#### 7.2.2 行业政策环境

#### 7.2.3 行业规模现状

#### 7.2.4 行业运行特点

#### 7.2.5 行业发展创新

#### 7.2.6 新兴模式发展

### 7.3 2015-2016年中国移动互联网保险市场发展分析

#### 7.3.1 发展优势分析

#### 7.3.2 行业发展形势

#### 7.3.3 行业机遇与挑战

#### 7.3.4 商业模式创新

#### 7.3.5 营销模式创新

## 7.4 中国互联网保险运营模式分析

### 7.4.1 前端销售渠道拓展

### 7.4.2 中端流程优化

### 7.4.3 后端重塑定价因子

## 7.5 中国互联网保险波特五力模型分析

### 7.5.1 新进入者的威胁

### 7.5.2 替代产品或服务的威胁

### 7.5.3 客户的议价能力

### 7.5.4 供应商的议价能力

### 7.5.5 竞争的激烈度

## 7.6 中国互联网保险SWOT分析

### 7.6.1 优势 (Strengths)

### 7.6.2 劣势 (Weakness)

### 7.6.3 机会 (Opportunities)

### 7.6.4 威胁 (Treats)

## 7.7 互联网保险行业的问题及对策

### 7.7.1 行业存在的主要问题

### 7.7.2 行业面临的挑战分析

### 7.7.3 行业发展的制约因素

### 7.7.4 行业盈利模式发展路径

### 7.7.5 险企应尽早实现转型

## 7.8 互联网保险行业发展前景分析

### 7.8.1 市场规模预测

### 7.8.2 产品前景分析

### 7.8.3 发展趋势预测

## 第八章 2015-2016年中国其他互联网金融细分市场发展状况

### 8.1 第三方支付市场

#### 8.1.1 第三方支付市场的产生与创新

#### 8.1.2 第三方互联网支付市场规模及结构

#### 8.1.3 第三方移动支付市场规模与结构

#### 8.1.4 第三方移动支付市场趋势分析

#### 8.1.5 第三方支付市场竞争形势分析

#### 8.1.6 第三方支付企业进军互联网金融

### 8.2 P2P信贷市场

- 8.2.1 P2P信贷的概念及特点
- 8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式
- 8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点
- 8.2.4 P2P信贷行业发展模式解析
- 8.2.5 P2P信贷行业市场竞争态势
- 8.2.6 P2P信贷行业发展趋势分析
- 8.3 众筹市场
  - 8.3.1 国内外典型众筹平台介绍
  - 8.3.2 众筹在中国的主要模式分析
  - 8.3.3 中国互联网众筹行业规模分析
  - 8.3.4 中国权益众筹融资规模及趋势
  - 8.3.5 中国众筹平台发展的瓶颈及原因
  - 8.3.6 众筹模式的法律风险及规避策略
  - 8.3.7 中国众筹行业未来挑战与机遇
- 8.4 (移动) 互联网基金市场
  - 8.4.1 中国互联网货币基金发展现状
  - 8.4.2 中国互联网基金销售模式解析
  - 8.4.3 中国互联网基金发展格局分析
  - 8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则
  - 8.4.5 美国互联网货币基金发展启示
  - 8.4.6 中国互联网货币基金发展建议

## 第九章中国(移动)互联网金融重点企业经营分析

- 9.1 互联网金融企业分析
  - 9.1.1 电商类
  - 9.1.2 支付类
  - 9.1.3 P2P类
- 9.2 (移动) 互联网金融领先企业
  - 9.2.1 阿里巴巴
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营产品概况
    - (3) 公司运营情况
    - (4) 公司优劣势分析
  - 9.2.2 腾讯
    - (1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.3 百度

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.4 中国工商银行

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.5 中国建设银行

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.6 招商银行

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析展

#### 9.2.7 平安集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业

#### 9.3.1 新浪

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.3.2 网易

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 9.3.3 搜狐

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 9.4 特色（移动）互联网企业

### 9.4.1 凤凰网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 9.4.2 东方财富网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 9.4.3 人人网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 9.4.4 奇虎360

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 9.4.5 优酷视频

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第十章 2015-2016年中国互联网金融行业投融资分析

### 10.1 2015-2016年中国互联网金融行业投融资现状

#### 10.1.1 互联网金融投融资的特点

#### 10.1.2 互联网金融投融资市场运行

#### 10.1.3 互联网金融投融资案例分析

#### 10.1.4 互联网金融投融资市场发展趋势

### 10.2 2015-2016年互联网金融公司的融资状况

#### 10.2.1 国外重点互联网金融公司

#### 10.2.2 中国上市互联网金融公司

#### 10.2.3 中国互联网金融创业公司

#### 10.2.4 中国热门互联网金融公司

#### 10.2.5 中国众筹平台融资典型案例

### 10.3 中国互联网金融行业投资机遇

#### 10.3.1 互联网金融市场的投资机遇

#### 10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型

#### 10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇

#### 10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值

#### 10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点

#### 10.3.6 财务管理类APP获资本青睐

### 10.4 中国互联网金融行业投融资风险

#### 10.4.1 法律风险

#### 10.4.2 模式风险

#### 10.4.3 安全风险

#### 10.4.4 市场风险

### 10.5 中国互联网金融行业投资策略

#### 10.5.1 规避互联网金融风险的建议

#### 10.5.2 互联网金融投资考虑的因素

#### 10.5.3 P2P公司投资风险控制策略

#### 10.5.4 互联网基金的投资策略建议

## 第十一章 2018-2023年互联网金融行业发展趋势及前景预测

### 11.1 全球互联网金融发展趋势

#### 11.1.1 互联网支付替代传统支付业务

#### 11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务



- 11.1.3 众筹融资替代传统证券业务
- 11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析
  - 11.2.1 互联网金融的未来发展方向
  - 11.2.2 互联网金融的发展趋势分析
- 11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景
  - 11.3.1 第三方支付市场前景分析
  - 11.3.2 中国互联网保险市场预测
  - 11.3.3 互联网证券市场发展前景
  - 11.3.4 移动互联网P2P发展机遇
  - 11.3.5 众筹行业的发展前景分析
  - 11.3.6 2018-2023年中国互联网金融行业预测分析
  - 11.3.7 中国互联网金融行业影响因素分析
  - 11.3.8 2018-2023年中国互联网金融行业市场规模预测
  - 11.3.9 2018-2023年中国互联网金融行业用户规模预测
  - 11.3.10 2018-2023年中国第三方互联网支付交易规模预测

图表目录：

- 图表：网络应用模式的体系结构一览表
- 图表：众筹流程图
- 图表：债权转让模式
- 图表：P2B模式
- 图表：第三方支付模式
- 图表：我国第三方支付主要品牌
- 图表：第三方支付与传统支付比较
- 图表：银行的大数据应用
- 图表：大数据环境下的金融普惠
- 图表：互联网金融六大模式
- 图表：2017年国内P2P盈利情况
- 图表：国内众筹规模情况
- 图表：国内众筹地域和资本分布情况
- 图表：第三份支付市场份额情况
- 图表：2017年中国互联网基金销售模式占比
- 图表：2015第三季-2017年第三季度中国第三方互联网支付交易规模
- 图表：2015-2017年中国P2P网络借贷交易规模
- 图表：2015-2017年中国第三方支付交易规模
- 图表：2015-2017年中国移动支付交易规模

图表：2015-2017年中国互联网保险保费增长情况

图表：2015-2017年中国互联网保险保费增长情况

图表：2015-2017年中国网络经济预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297447297447.html>