

# 2016-2022年中国笔的制造产业规模调查与发展动向预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国笔的制造产业规模调查与发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237447237447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国笔的制造产业规模调查与发展动向预测报告》首先介绍了笔的制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2015年世界制笔行业运行态势分析

#### 第一节 2015年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

#### 第二节 2015年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

#### 第三节 2015年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

#### 第四节 2016-2022年世界制笔业新趋势探析

### 第二章 2015年中国笔的制造行业运行环境解析

#### 第一节 2015年中国笔的制造行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国笔的制造行业政策环境分析

- 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准
- 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

#### 第三节 2015年中国笔的制造行业技术环境分析

一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河

二、圆珠笔笔杆的配色技术

三、胎毛笔制做技术

四、笔杆陶瓷技术

第四节2015年中国笔的制造行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国一次性笔芯污染严重

三、教育环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第三章2015年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节 2015年中国笔制造行业动态分析

一、考试专用铅笔有望出台国家标准

二、宁海文具生产企业以大带小渡难关

三、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

四、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

五、“中华太空笔”太空行走

第二节2015年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节 2015年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节 2015年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节2015年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

#### 第四章 2009-2015年中国笔的制造行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2015年中国笔的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2015年四季度中国笔的制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2009-2015年中国笔的制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

##### 第四节 2009-2015年中国笔的制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

##### 第五节 2009-2015年中国笔的制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2009-2015年中国制笔业细分产品产量数据分析

##### 第一节 2009-2015年中国钢笔产量统计分析

- 一、2009-2015年全国钢笔产量分析
- 二、2015年12月全国及主要省份钢笔产量分析
- 三、2015年12月钢笔产量集中度分析

##### 第二节 2009-2015年中国木杆铅笔产量统计分析

- 一、2009-2015年全国木杆铅笔产量分析
- 二、2015年12月全国及主要省份木杆铅笔产量分析
- 三、2015年12月木杆铅笔产量集中度分析

#### 第六章 2015年中国笔细分市场销售情况剖析

## 第一节 钢笔

- 一、钢笔特性及应用情况
- 二、钢笔市场消费调研
- 三、钢笔市场剖析
  - 1、钢笔价格走势
  - 2、钢笔市场销售情况分析
- 四、名牌钢笔身价暴涨
- 五、“父亲节”拉动钢笔销量增三成
- 六、“学汛消费”更理性 世博标志钢笔销量好
- 七、钢笔成收藏市场“新宠”

## 第二节 圆珠笔

- 一、圆珠笔产品结构及市场规模
- 二、圆珠笔批发及零售市场分析
- 三、中性笔市场的新亮点新潮流
- 四、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 五、圆珠笔两大消费敲市场同比分析
  - 1、学生用笔消费情况
  - 2、办公用笔消费情况
- 六、中性笔市场容量与需求结构

## 第三节 铅笔

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化
- 四、中国铅笔细分市场销售情况同比
  - 1、自动铅笔市场销售情况分析
  - 2、彩色铅笔市场销售情况分析
  - 3、木杆铅笔市场销售情况分析

## 第四节 毛笔

- 一、毛笔市场消费特点分析
- 二、毛笔市场需求分析

## 第七章 2015年中国笔的制造业进出口贸易形态

### 第一节 2015年中国笔外贸市场综述

- 一、出口产品结构日趋合理
- 二、中低档笔进口需求下降明显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

## 第二节 影响笔进出口贸易的因素

- 一、进出口贸易政策影响分析
- 二、原材料价格波动情况及影响分析

## 第八章 2009-2015年中国笔重点产品进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2015年中国钢笔进出口数据统计情况

- 一、钢笔进出口数量分析
- 二、钢笔进出口金额分析
- 三、钢笔进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2015年中国圆珠笔进出口数据统计情况

- 一、圆珠笔进出口数量分析
- 二、圆珠笔进出口金额分析
- 三、圆珠笔进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2015年中国铅笔进出口数据统计情况

- 一、铅笔进出口数量分析
- 二、铅笔进出口金额分析
- 三、铅笔进出口国家及地区分析

### 第四节 2009-2015年中国毛笔进出口数据统计情况（96033020）

- 一、毛笔进出口数量分析
- 二、毛笔进出口金额分析
- 三、毛笔进出口国家及地区分析

## 第九章 2015年中国笔的制造业行业竞争格局透析

### 第一节 2015年中国笔的制造竞争总况

- 一、制笔业竞争激烈
- 二、笔的制造行业三分天下竞争格局
- 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式
- 四、中国制笔业品牌竞争力分析

### 第二节 2015年中国笔的制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015年中国笔的制造业竞争策略点评

- 一、产品是笔类行业第一竞争力。
- 二、紧抓分销
- 三、苦练内功,夯实营销基础
- 四、用差异化思维突出重围
- 五、抢占先机,构建消费品牌

#### 第四节 2016-2022年中国笔的制造业竞争趋势分析

#### 第十章 2015年世界品牌制笔企业在华市场运行浅析

##### 第一节 万宝龙

###### 一、企业概况

###### 二、品牌竞争力分析

###### 三、品牌市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 派克

##### 第三节 毕加索

##### 第四节 公爵

##### 第五节 Waterman

##### 第六节 奥罗拉

##### 第七节 鳄鱼

##### 第八节 梦特娇

##### 第九节 犀飞利

#### 第十一章 2015年中国笔的制造顶尖企业竞争力及关键性数据透析（企业可自选）

##### 第一节 上海乐美文具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 贝发集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 中国第一铅笔股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海英雄金笔厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东天象集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海长城笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 略.....

## 第十二章2016-2022年中国笔的制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国笔的制造行业发展前景

### 第二节2016-2022年中国笔的制造行业发展趋势

#### 一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

#### 二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

### 第三节2016-2022年中国笔的制造行业市场预测分析

#### 一、产量预测

#### 二、需求预测

#### 三、价格走势预测

### 第四节2016-2022年中国笔的制造行业发展战略

#### 一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十三章2016-2022年中国笔的制造行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国笔的制造行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国笔的制造行业投资机会分析

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好。

二、钢笔收藏价值渐走高

三、无线射频激光笔前景广阔

第三节2016-2022年中国笔的制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 专家观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237447237447.html>