

中国轨道交通装备行业现状深度分析与未来投资 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通装备行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通装备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称，主要涵盖了机车车辆、工程及养路机械、安全保障、通信信号、牵引供电、运营管理等各种机电装备。

一、我国轨道交通装备市场规模

轨道交通装备是我国在高端制造领域的重要组成部分，也是我国战略确定的重点发展领域之一，而经过多年发展，我国轨道交通产业链逐渐完善、市场规模也不断扩大，数据显示，在2022年我国轨道交通装备市场规模达到了9673亿元，同比增长9.40%。

资料来源：观研天下整理

二、我国轨道交通装备细分市场

我国轨道交通装备主可分为铁路交通装备和轨道交通装备，其中铁路交通装备占比最大，占到了整个轨道交通装备市场的46%，城轨交通装备占比较小，只有16%。

资料来源：观研天下整理

具体来看，其中铁路运输作为我国最重要的交通方式之一，在我国综合交通运输体系中处于骨干地位，截止至2023年底，我国铁路营业里程达到15.9万公里，其中高铁4.5万公里，高铁营业里程占比约28%。在铁路建设投资上，我国基本处于平稳状态，在2023年我国铁路固定资产投资额为7645亿元，同比增长7.5%。

年份	投资额（亿元）
2009	7013
2010	8427
2011	5906
2012	6340
2013	6657
2014	8088
2015	8238
2016	8015
2017	8010
2018	8028
2019	8029
2020	7819
2021	7489
2022	7109
2023	7645

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、我国轨道交通装备发展前景

随着我国存量铁路动车、地铁车辆规模的逐渐增加，目前有部分铁路和城轨交通装备也开始进入更新替换周期，并且在近两年，我国政府发布的政策或者召开的会议都提出推进基础设施领域更新改造。资料显示，在2024年1月动车组高级修第一次采购项目招标中，招标三、四、五级修招标量分别为32、122、207组，其中四、五级修超过2023年全年体量。同样在今年1月份中国铁道科学研究院集团有限公司召开的2024年工作会上，就提到了京广高铁武广段966公里提质改造动态检测工作。除此之外，随着疫情政策的放开，我国客运需求增加，在2023年我国年铁路客运量达38.5亿人次，同比+130%，货运方面，在2023年国家铁路货运发送量39.1亿吨，创下历史新高。整体来看，随着当前客运需求增加以及政策利好的背景下，我国轨道交通装备更新需求释放，并且有望长期增长。

时间	政策/会议	内容
2023年2月	关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见	聚焦产销量大、

应用范围广、能源消耗高、实施条件较好的产品设备，积极组织开展更新改造。到2025年进一步提升高效节能产品设备市占率 2023年12月 中央经济工作会议 要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。发挥好政府投资的带动放大效应，重点支持关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳，培育发展新动能 2024年2月 重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）以能效水平为牵引推动大规模设备更新和消费品以旧换新，《2024年版》将工业锅炉、数据中心、服务器、充电桩、通信基站、光伏组件等关键产品设备纳入考虑，覆盖产品设备种类增加到43种。 2024年2月 中央财经委员会第四次会议 推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。要推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。 2024年3月 国务院常务会议《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》 有序推进重点行业设备、建筑和市政基础设施领域设备、交通运输设备和老旧农业机械、教育医疗设备等更新改造，积极开展汽车、家电等消费品以旧换新，形成更新换代规模效应。要落实全面节约战略，抓紧建立健全回收利用体系，促进废旧装备再制造，提升资源循环利用水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轨道交通装备行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轨道交通装备行业发展概述

第一节 轨道交通装备行业发展情况概述

- 一、轨道交通装备行业相关定义
- 二、轨道交通装备特点分析
- 三、轨道交通装备行业基本情况介绍

四、轨道交通装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道交通装备行业需求主体分析

第二节中国轨道交通装备行业生命周期分析

一、轨道交通装备行业生命周期理论概述

二、轨道交通装备行业所属的生命周期分析

第三节轨道交通装备行业经济指标分析

一、轨道交通装备行业的赢利性分析

二、轨道交通装备行业的经济周期分析

三、轨道交通装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轨道交通装备行业市场发展现状分析

第一节全球轨道交通装备行业发展历程回顾

第二节全球轨道交通装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲轨道交通装备行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通装备行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通装备行业市场前景分析

第四节北美轨道交通装备行业地区市场分析

一、北美轨道交通装备行业市场现状分析

二、北美轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通装备行业市场前景分析

第五节欧洲轨道交通装备行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通装备行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界轨道交通装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球轨道交通装备行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轨道交通装备行业的影响分析

第三节中国轨道交通装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道交通装备行业的影响分析

第五节中国轨道交通装备行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通装备行业运行情况

第一节中国轨道交通装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轨道交通装备行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通装备行业市场规模的因素

二、中国轨道交通装备行业市场规模

三、中国轨道交通装备行业市场规模解析

第三节中国轨道交通装备行业供应情况分析

一、中国轨道交通装备行业供应规模

二、中国轨道交通装备行业供应特点

第四节中国轨道交通装备行业需求情况分析

一、中国轨道交通装备行业需求规模

二、中国轨道交通装备行业需求特点

第五节中国轨道交通装备行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道交通装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道交通装备行业产业链图解

第二节中国轨道交通装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道交通装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道交通装备行业的影响分析

第三节我国轨道交通装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轨道交通装备行业市场竞争分析

第一节 中国轨道交通装备行业竞争现状分析

一、中国轨道交通装备行业竞争格局分析

二、中国轨道交通装备行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通装备行业集中度分析

一、中国轨道交通装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道交通装备行业市场集中度分析

第三节 中国轨道交通装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轨道交通装备行业模型分析

第一节 中国轨道交通装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轨道交通装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道交通装备行业SWOT分析结论

第三节 中国轨道交通装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轨道交通装备行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通装备行业市场动态情况

第二节中国轨道交通装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轨道交通装备行业成本结构分析

第四节轨道交通装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轨道交通装备行业价格现状分析

第六节中国轨道交通装备行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通装备行业平均价格趋势分析

二、中国轨道交通装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨道交通装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轨道交通装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国轨道交通装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轨道交通装备行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通装备行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通装备行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道交通装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华中地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华中地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华中地区轨道交通装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华南地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华南地区轨道交通装备行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道交通装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华北地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华北地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华北地区轨道交通装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道交通装备行业市场分析

- (1) 东北地区轨道交通装备行业市场规模
- (2) 东北地区轨道交通装备行业市场现状
- (3) 东北地区轨道交通装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨道交通装备行业市场分析

- (1) 西南地区轨道交通装备行业市场规模
- (2) 西南地区轨道交通装备行业市场现状
- (3) 西南地区轨道交通装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轨道交通装备行业市场分析

- (1) 西北地区轨道交通装备行业市场规模
- (2) 西北地区轨道交通装备行业市场现状
- (3) 西北地区轨道交通装备行业市场规模预测

第十一章 轨道交通装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轨道交通装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通装备行业未来发展前景分析

一、轨道交通装备行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通装备行业市场机会分析

三、中国轨道交通装备行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通装备行业规模发展预测

一、中国轨道交通装备行业市场规模预测

二、中国轨道交通装备行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通装备行业产值规模预测

四、中国轨道交通装备行业产值增速预测

五、中国轨道交通装备行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轨道交通装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轨道交通装备行业进入壁垒分析

一、轨道交通装备行业资金壁垒分析

二、轨道交通装备行业技术壁垒分析

三、轨道交通装备行业人才壁垒分析

四、轨道交通装备行业品牌壁垒分析

五、轨道交通装备行业其他壁垒分析

第二节 轨道交通装备行业风险分析

一、轨道交通装备行业宏观环境风险

二、轨道交通装备行业技术风险

三、轨道交通装备行业竞争风险

四、轨道交通装备行业其他风险

第三节 中国轨道交通装备行业存在的问题

第四节 中国轨道交通装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轨道交通装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轨道交通装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轨道交通装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道交通装备行业营销策略分析

一、轨道交通装备行业产品策略

二、轨道交通装备行业定价策略

三、轨道交通装备行业渠道策略

四、轨道交通装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697445.html>