

中国西式快餐（洋快餐）市场调查与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西式快餐（洋快餐）市场调查与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/137445137445.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场的消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和科学管理的理念，经过从探讨到实践的深化过程，目前以广为接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。快餐作为我国餐饮行业的生力军和现代餐饮的先锋军，成为现代餐饮发展的重要代表力量，对全行业的推动与带动作用不断突出，为社会和行业发展做出了积极的贡献。

中国报告网发布的《中国西式快餐（洋快餐）市场调查与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国西式快餐（洋快餐）行业市场发展环境、中国西式快餐（洋快餐）整体运行态势等，接着分析了中国西式快餐（洋快餐）行业市场运行的现状，然后介绍了中国西式快餐（洋快餐）市场竞争格局。随后，报告对中国西式快餐（洋快餐）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式快餐（洋快餐）行业发展趋势与投资预测。您若想对西式快餐（洋快餐）产业有个系统的了解或者想投资西式快餐（洋快餐）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际快餐行业发展现状分析

第一节 2012年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2012年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2012年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2012年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第二章 中国西式快餐行业市场发展环境分析

第一节 国内西式快餐经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国西式快餐经济发展预测分析

第二节 中国西式快餐行业政策环境分析

第三章 中国西式快餐行业市场调研分析

第一节 2012年中国西式快餐行业发展动态分析

一、中国掀起西式快餐潮

二、西式快餐将进入微利时代

三、洋快餐再刮“传统中国风”

四、洋快餐加速本土化进程

第二节 2012年中国西式快餐市场运行总况

一、西式快餐经营成本

二、西式快餐单品更新换代速度

三、成本压力波及洋快餐提价

第三节 2012年西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 2012年受访者基础情况分析

一、受访者职业分布

二、受访者及家族收入情况

三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

四、消费者对不同价格的午饭接受情况

五、受访者对西式快餐的喜好程度

六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点

第二节 2012年消费者深度调研

一、消费者对六大西式快餐店偏好

二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素？

三、消费者吃西式快餐的频率

四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比

五、消费者去西式快餐厅一般会 and 谁一起去？

六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱？

七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是

八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 中国西式快餐市场竞争格局分析

第一节 2012年中国西式快餐行业竞争动态分析

一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲

二、中洋快餐扩军备战拼人才

三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节 2012年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、价格竞争

六、促销手段

第三节 2012-2016年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 2012年肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2012年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2012年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 2012年麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2012年麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

二、麦当劳进中国20年总投资超70亿

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 2012年麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2012年麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第八章 中国西式快餐其它品牌重点企业调研分析

第一节 德克士——顶新集团

一、德克士发展历程

二、德克士选址分析

三、德克士中国区域分布

四、德克士二三线城市经营战略

五、德克士特许经营分析

六、德克士加盟条件

七、德克士餐厅外观及内部环境设计

八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

一、必胜客及竞争对手中国发展历程

二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）

三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）

四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）

五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

一、乡村基发展历程

二、乡村基中西结合的经营特点

三、乡村基成功要素

四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 中国本土西式快餐重点企业调研分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2012-2016年中国西式快餐行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国西式快餐行业发展趋势分析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2012-2016年中国西式快餐行业市场预测分析

一、西式快餐在中国市场规模预测

二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

一、本土曾经模仿成功者失败经验总结

二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2012-2016年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2012-2016年中国西式快餐行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2012-2016年中国西式快餐行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/137445137445.html>