

中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/107444107444.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育保险专指在体育领域中从事的保险活动。其涵盖的内容非常广泛,涉及寿险、财产险,责任险、再保险等。从经营操作来看,主要有体育赛事保险和体育运动保险。由于体育运动的高难度、高强度、高对抗和高标准的特点决定了其风险较高,体育保险能在一定程度上解决运动员在训练、比赛、日常生活中的生命安全及疾病、退役后的养老问题。高层次的体育保险不仅满足于保险计划提供的保障,更看重对于体育赛事和体育运动中的风险进行分析、预防和处理,以及体育和保险领域的专家所提供的便利的专业咨询服务。

我国体育界逐渐认识到通过保险规避体育风险的重要性,也促使了国内体育与保险的紧密结合,带动了我国体育保险业的发展。

《中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对体育保险行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

第一章 2010-2011年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2010-2011年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节 2010-2011年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2010-2011年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章 2010-2011年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2010-2011年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京

二、上海

三、江苏

四、广东

五、浙江

第三章 2010-2011年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

一、体育保险的有效需求不足

二、运动员的保险观念比较淡薄

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

一、缺乏费率厘定的基本依据

二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

三、缺乏专业的人才

四、缺乏相关的法律法规

第四章 2010-2011年中国体育保险业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国体育保险国际环境分析

一、美国体育保险研究

二、德国竞技体育保险花样繁多

三、日本体育保险业运行概况

四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

十、中国宏观经济对体育产业的影响

第三节 2010-2011年中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业“十一五”规划草案

三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2010-2011年中国体育保险业社会环境分析

一、奥运对中国体育产业的推动作用

二、全民健身热

第五章 2010-2011年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2010-2011年中国体育旅游保险运行探析

一、体育旅游保险市场特点分析

二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2010-2011年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2010-2011年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2010-2011年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章 2010-2011年中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第八章 2010-2011年中国体育保险业相关产业运行分析—体育产业

第一节 体育产业与国民经济

- 一、体育产业在国民经济中的地位变迁
- 二、体育产业在国民经济发展中的作用
- 三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2010-2011年中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2010-2011年中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2011-2015年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2010-2011年中国体育保险业相关产业运行分析—保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2010-2011年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2003-2010年中国保险业的资产规模情况
- 二、2007-2010年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第四节 2011-2015年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2011-2015年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国体育保险行业发展前景分析

一、中国体育产业前景预测分析

二、体育保险前景可期

第二节2011-2015年中国体育保险行业发展趋势分析

一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

二、体育保险业产业化新趋势分析

三、体育保险发展任重道远、

第三节2011-2015年中国体育保险行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国体育保险业发展策略分析

第十一章 2011-2015年中国体育保险行业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国体育保险行业投资概况

一、体育保险行业投资特性

二、体育保险环境分析

第二节2011-2015年中国体育保险行业投资机会分析

一、中国体育保险业商机无限

二、中国体育保险业投资热点分析

第三节2011-2015年中国体育保险行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信誉风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：居民体育消费需求的的目的
- 图表：居民体育消费需求的功能作用
- 图表：居民体育健康消费需求的意向
- 图表：居民体育消费购买的意向
- 图表：制约我国居民体育消费需求的因素
- 图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件
- 图表：高校体育产业结构
- 图表：公共产品理论
- 图表：波特的产业竞争力钻石模型
- 图表：2006年1月保险市场经营数据
- 图表：2006年1月全国各地区保费收入情况表
- 图表：2006年1-2月保险市场经营数据
- 图表：2006年1-2月全国各地区保费收入情况表
- 图表：2006年1-3月保险市场经营数据

图表：2006年1-3月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-4月保险市场经营数据

图表：2006年1-4月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-5月保险市场经营数据

图表：2006年1-5月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-6月保险市场经营数据

图表：2006年1-6月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-7月保险市场经营数据

图表：2006年1-7月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-8月保险市场经营数据

图表：2006年1-8月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-9月保险市场经营数据

图表：2006年1-9月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-10月保险市场经营数据

图表：2006年1-10月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-11月保险市场经营数据

图表：2006年1-11月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-12月保险市场经营数据

图表：2006年1-12月全国各地区保费收入情况表

图表：2007年1月保险市场经营数据

图表：2007年1月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-2月保险市场经营数据

图表：2007年1-2月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-3月保险市场经营数据

图表：2007年1-3月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-4月保险市场经营数据

图表：2007年1-4月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-5月保险市场经营数据

图表：2007年1-5月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-6月保险市场经营数据

图表：2007年1-6月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-7月保险市场经营数据

图表：2007年1-7月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-8月保险市场经营数据

图表：2007年1-8月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-9月保险市场经营数据

图表：2007年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-10月保险市场经营数据

图表：2007年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-11月保险市场经营数据

图表：2007年1-11月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-12月保险市场经营数据

图表：2007年1-12月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1月保险市场经营数据

图表：2008年1月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-2月保险市场经营数据

图表：2008年1-3月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1月保险市场经营数据

图表：2009年1月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-2月保险市场经营数据

图表：2009年1-3月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2009年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

《中国体育保险市场动态格局与投资前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了体育保险的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/107444107444.html>