

2010-2015年中国影院市场调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国影院市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/7744377443.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界电影产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界电影产业的发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、2009年全球电影业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 美国

- 一、美国电影产业局部微调
- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

第三节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 其他国家

- 一、西班牙电影市场业绩翻番
- 二、韩国电影市场发展低迷
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2009-2010年中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2009-2010年中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述

四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

五、2009年电影公司不畏金融危机呈现增势

第三节 2009-2010年中国电影市场运行综述

一、中国电影放映和其他消费市场概况

二、全国电影市场综合效益

三、全国城市院线和影院建设情况

四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三章 2009-2010年中国影院产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009-2010年中国影院产业政策法规环境

一、2009年利好政策支持电影产业企业发展

二、中国电影投融资的政策引导

三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

四、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第三节 2009-2010年中国影院产业环境分析

一、中国电影产业的投融资格局分析

二、中国电影产业的制作环节分析

三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析

四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析

第四章 2009-2010年中国影院产业运行新态势分析

第一节 2009-2010年中国影院市场运行总况

一、2009年中国电影票房收入状况

二、中国影院市场的规模与增长

三、中国银幕数量

第二节 2009-2010年中国影院市场的地域分布分析

一、2009中国银幕数最多的 20 个省市影院/银幕的具体分布情况

二、2009中国票房最高的 10 个省市的影院相关信息

第三节 2009-2010年中国影院数字化新进展

一、数字化的优势

二、数字银幕的增长情况

三、中国数字影院的放映格局

四、国际数字影院市场运营模式的比较分析

五、数字影院市场的规模前景

第五章 2009-2010年中国影院市场运行新格局透析

第一节 2009-2010年中国电影院线与放映状况分析

一、2009年中国电影院线与放映概述

二、2009年中国电影院线格局

三、2009年中国主流电影院线发展分析

四、2009年中国电影院线与放映特点

第二节 2009-2010年中国影院市场动态分析

一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势

二、新兴影院占领近9成票房

第三节 2009-2010年中国影院竞争分析

一、院线竞争加速

二、各路资本角逐影院市场

三、时代华纳抢滩中国影院市场

四、艺术影院的市场生存探索

第六章 2009-2010年中国电影市场运行动态分析

第一节 2009-2010年贺岁档中国电影市场分析

一、2009年贺岁档市场高速增长

二、2009年贺岁档周票房走势

三、2009年贺岁档单部影片市场份额

四、2009年贺岁档发行公司票房市场份额

五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节 2009-2010年中国电影市场分析

一、2009年电影市场高速增长

二、2009年周票房走势

三、2009年单部影片市场份额

四、2009年进口片票房远低于国产片

五、2009年国内电影票房十大院线分析

六、2009年发行公司票房市场份额

第七章 2009-2010年中国影院细分市场运行分析—城市院线

第一节 2009-2010年中国城市电影院线发展分析

一、2009年全国城市电影院线市场总揽

二、中影星美院线

三、上海联和院线

四、北京新影联院线

五、中影南方新干线

第二节 2009年主要城市院线电影市场分析

一、2009年主要城市院线电影市场总揽

二、2009年北京院线电影市场

三、2009年上海院线电影市场

四、2009年广州院线电影市场

五、2009年深圳院线电影市场

第三节 2009年主要省市城市院线电影市场分析

一、2009年主要省市城市院线电影市场总揽

二、2009年广东城市院线电影市场

三、2009年浙江城市院线电影市场

四、2009年四川城市院线电影市场

五、2009年江苏城市院线电影市场

第八章 2009-2010年中国影院细分市场运行分析—农村影院

第一节 2009-2010年中国农村影院市场运行分析

一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法

二、10家农村数字影院春节前投入使用

三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

第二节 2009-2010年中国新农村数字影院投入情况分析

一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院

二、通州区2009年农村数字电影院(厅)将达480个

第三节 2009-2010年中国农村影院市场发展中存在的问题探讨

第九章 2009-2010年中国重点地区影视业分析

第一节 北京

一、北京广播影视产业发展概况

二、2009年北京广播影视业经营状况

三、北京电影产业迅速发展

四、北京电视剧产业发展现状分析

五、北京广播影视业面临的问题和挑战

六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

一、上海影视产业发展历程

二、2008年上海电影市场发展状况

三、上海影视业发展现状

第三节 广东

一、广东省电视内容产业链调查分析

二、广东电影市场发展分析

三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江横店影视产业发展解析

三、2009年横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

一、云南省影视产业发展概况

二、云南影视已形成全国知名品牌

三、昆明市电影后产品市场还有待开发

四、云南影视产业存在的问题

五、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

一、山西影视产业取得的成就

二、陕西省影视业发展状况

三、安徽广播影视产业快速发展

四、厦门影视动画产业发展现状

第十章 2009-2010年中国院线竞争力同比分析

第一节 万达院线

一、放映场次

二、观众人次

三、票房收入

第二节 中影星美院线

第三节 上海联和

第四节 深圳南方新干线

第五节 北京新影联

第六节 广州金逸珠江院线

第七节 浙江时代

第八节 辽宁北方

第九节 四川太平洋

第十节 广东大地电影院线

第十一章 2009-2010年中国影院观众调研

第一节 中国影院观众构成

一、年龄分布

二、性别占比

三、收入情况

四、地区分布

五、对新影片关注度分析

第二节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三节 中国影院观众消费行为分析

第十二章 2009-2010年中国电影产业链透析

第一节 2009-2010年中国电影制片情况分析

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制作的结构及经营业绩

三、电影制片业的政策环境

四、电影制片行业的对外开放

五、电影制片投融资渠道与结构

六、电影制片业的投资机会

七、电影制片业的盈利模式分析

第二节 2009-2010年中国电影发行分析

一、电影发行业的模式及流程

二、电影发行业的格局与形势

三、电影发行业政策环境

四、电影发行业的投融资状况

五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第三节 2009-2010年中国电影放映分析

一、电影放映业的模式与流程

二、电影放映市场发展形势

三、我国电影放映市场政策环境

四、电影放映业的投融资状况

五、我国影院市场的资本结构

六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第四节 2009-2010年中国电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第五节 2009-2010年中国电影票价分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第十三章 2010-2015年中国电影产业前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电影业前景预测分析

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场，

二、数字化：终端市场的未来主流

第二节 2010-2015年中国影院产业前景及趋势

一、中国电影票房预测分析

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第十四章 2010-2015年中国影院产业投资战略研究

第一节 2010-2015年中国影院行业投资概况

一、影院行业投资特性

二、影院具有良好的投资价值

三、影院投资环境利好

第二节 2010-2015年中国影院投资机会分析

一、影院渠道被视为投资风险更小的领域

二、开掘1000亿数字影院市场

第三节 2010-2015年中国影院投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010中国电影票房及预测
图表：2005-2010中国影院/银幕数量及预测
图表：2004-2008年中国电影市场单银幕年均票房
图表：2007-2008年全球部分国家人均观影次数对比
图表：2008全国各地影院和银幕数量情况
图表：2008全国重点省市票房份额
图表：2008年十省市平均电影票价比较
图表：2005-2008全球数字银幕增长情况
图表：欧美数字厅采用的 VPF（虚拟拷贝费）方式
图表：2007-2012 中国数字银幕增长及预测
图表：2008中国十大院线市场份额
图表：中国影院观众的性别分布
图表：中国影院观众的年龄分布
图表：中国影院观众的个人月收入分布
图表：中国影院观众 2008 年全年观影部数
图表：中国影院观众在不同媒介全年观影的数量
图表：中国影院观众的观影方式及渠道
图表：中国影院观众去影院观影的驱动因素
图表：吸引影院观众去影院观影的宣传因素
图表：影院观众影片信息获取渠道
图表：2008年全国影院票房收入3000万元以上影城排行
图表：2008全国票房十强省市院线影院基本情况
图表：全国2K 数字银幕省区分布前十名
图表：2008中影星美院线影院票房排行榜（前五名）
图表：2008万达院线影院票房排行榜（前五名）
图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/7744377443.html>