

中国电子元器件行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子元器件行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子元器件行业概述及其主要应用领域

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，是电容、晶体管、游丝、发条等电子器件的总称。电子元器件种类繁多，应用领域也十分广泛，主要包括了通信设备、汽车电子、智能家居、消费电子、航空航天、军事安防等领域。

资料来源：观研天下整理

二、我国电子元器件行业相关上市企业竞争优势及业绩对比

电子元器件是信息技术产业发展重要部分，我国发布了一系列行业政策，来推动电子元器件行业发展，比如工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等部门发布的《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》、云南省发布的《中国·昆明国际陆港建设实施方案》、广东省发布的《广东省扩大内需战略实施方案》。

2023年我国及部分省市电子元器件行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称
主要内容	国家级	2023年8月	工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等部门	元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）
突破高端电子元器件，加快图形计算芯片、高端传感器、声学元器件、光学显示器件等基础硬件的研发创新。	省级	2023年3月	广西壮族自治区	关于深化电子电器行业管理制度改革的实施意见
统筹有关政策资源，加大对基础电子产业				

（电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业）

升级及关键技术突破的支持力度。

省级	2023年5月	江苏省
关于推动外贸稳规模优结构的若干措施		发挥4个国家进口贸易促进创新示范区作用，推动大宗商品交易平台、汽车整车进口口岸和电子元器件国际分拨中心等平台载体建设。
省级	2023年8月	广东省
广东省扩大内需战略实施方案		聚焦大宗商品、电子元器件、飞机、汽车、农产品、中高端消费品，加快在全省布局建设一批进口基地。
省级	2023年11月	云南省
中国·昆明国际陆港建设实施方案		培育发展生物医药、纺织鞋服、电子元器件、环保建材、五金家电、日用消费品等外向型制造业。
市级	2023年5月	武汉市
武汉市推进进口贸易促进创新示范区建设实施方案		做大做强光电子信息产业。探索设立光谷电子元器件和集成电路国际交易平台，打造上下游供应链和产业链集聚融合的电子器件贸易基地。
市级	2023年9月	深圳市
深圳市推动货物贸易进口高质量发展行动计划（2023—2025年）		建设电子元器件和集成电路集散中心。创新市场准入方式，推动电子元器件和集成电路国际交易中心建设。依托前海综合保税区、坪山综合保税区、福田保税区和深圳机场保税物流中心（B型）等，引进全球顶级半导体厂商设立应用研发中心，支持电子元器件制造商、授权代表、进口商、分销商加

大在深电子元器件和集成电路集散分拨业务布局。

资料来源：观研天下整理

三、我国电子元器件企业情况

我国电子元器件市场参与者众多，目前主要企业包括振华科技 (000733)、香农芯创 (300475)、长盈精密 (300115)、宏达电子 (300726)、领益智造 (002600)和深圳华强 (000062)等，其中深圳华强主营电子元器件授权分销、电子元器件产业互联网、电子元器件及电子终端产品实体交易市场等业务，截至 2022 年底,公司与国内外 200 多家原厂建立了长期友好的合作关系。

我国电子元器件行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

振华科技 (000733)

1997-06-26

新型电子元器件

研发优势：振华科技现有博士14人、硕士241人;设立省级企业技术中心9个、省级工程技术研究中心2个,并与清华、浙大、电子科大、西安电子科大等高校设立11个联合开发实验室。

专利优势：累计拥有专利1180件,其中发明专利322件,拥有软件著作权16件。

香农芯创 (300475)

1998-09-16

电子元器件产品分销

客户优势：公司已拥有多家互联网云服务行业及手机ODM头部客户,并且与这些客户形成战略及通路服务的多维深度合作。

授权品牌优势：联合创泰已积累了众多优质的原厂授权资质,先后取得全球前三家全产业存储器供应商之一的SK海力士、全球著名主控芯片品牌MTK、国内存储控制芯片领域领头厂商兆易创新(GigaDevice)的授权代理权,形成了代理原厂线优势。

长盈精密 (300115)

2001-07-17

移动通讯终端精密零组件

生产设备优势：公司拥有大量顶尖国外进口加工设备,先进的加工工艺和制程管理系统,优秀的模具设计团队,模具年产能6000余套,年精密零件加工能力超380万件,精密模具加工周期及质量都处于同行业前茅。

客户优势：公司现已成为三星、华为、中兴通讯、捷普、夏普、富士康、联想、海尔、海信、TCL-阿尔卡特、宇龙酷派、金立、天语等二十多家国内外知名大客户的紧密合作伙伴。

宏达电子 (300726)

1993-11-18

高可靠电子元器件和电路模块

产品质量优势：公司通过了ISO9001、AS9100C、IATF16949等质量管理体系认证以及CNAS实验室能力认可。

客户优势：公司目前拥有2000多家客户,部分产品出口俄罗斯、印度、欧洲等国家。

领益智造 (002600)

1975-07-01

材料、精密功能件及结构件、模组和精品组装业务全产业链

市场布局优势：公司的核心制造总部位于国内,通过充分利用我国完善的供应链实现规模经济,同时通过自主投资及对外并购等方式开拓海外市场,目前拥有以生产、服务据点、研发中心及销售办事处等构建的全球化网络,覆盖包括中国、美国、芬兰、韩国、新加坡、印度、越南、巴西等全球主要区域市场。

资质优势：2022年,公司先后入选《财富》中国500强、2022中国民营企业500强、2022中国数字经济100强、2022中国民营企业500强及2021中国新经济企业500强等。

深圳华强 (000062)

1994-01-19

电子元器件授权分销、电子元器件产业互联网、电子元器件及电子终端产品实体交易市场

资源优势：截至2022年底,公司与国内外200多家原厂建立了长期友好的合作关系,获得其产品代理权,包括muRata(村田)、Wolfspeed、IXYS、ST、松下(Panasonic)、Mitsumi(美上美)、LG、Novatek(联咏)等诸多国际顶尖品牌,以及紫光展锐、海思、昂瑞微、比亚迪半导体、兆易创新、晶晨股份、江波龙、格科微、全志科技、晶存科技、澜至、尚阳通等众多本土知名品牌。

资金优势:公司拥有非常优质的资产和良性运行的业务,且多年稳健经营,公司是境内外主流银行的核心客户,每年都有足额的银行授信额度,公司能持续、稳定地获得境内外业务运营所需的低成本资金。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度振华科技营业收入为60.29亿元，同比增长5.76%，归母净利润为20.58亿元，同比增长10.45%；香农芯创营业收入为76.35亿元，同比下降29.10%，归母净利润为2.17亿元，同比增长39.50%；长盈精密营业收入为97.91亿元，同比下降11.10%；归母净利润为155.31万元，同比增长101.38%。

2023年前三季度我国电子元器件行业相关上市企业营业收入情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
	振华科技 (000733)	60.29亿元	5.76%	20.58亿元	10.45%
	香农芯创 (300475)	76.35亿元	-29.10%	2.17亿元	39.50%
	长盈精密 (300115)	97.91亿元	-11.10%	155.31万元	101.38%
	宏达电子 (300726)	12.38亿元	-26.38%	3.86亿元	-41.69%

领益智造 (002600) 246.46亿元 -0.09% 18,70亿元 52.49% 深圳华强 (000062) 143.28亿元 -23.45% 4.11亿元 -41.16%

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、我国电子元器件行业发展相关政策

电子元器件是信息技术产业发展重要部分，因此我国及各省市积极发布了一系列行业政策，来推动电子元器件行业高端化发展，比如2023年8月工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等部门发布的《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》中提到要突破高端电子元器件等基础硬件的研发创新。

2023年我国及部分省市电子元器件行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称
主要内容	国家级	2023年8月	工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等部门	元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）突破高端电子元器件，加快图形计算芯片、高端传感器、声学元器件、光学显示器件等基础硬件的研发创新。
广西壮族自治区	省级	2023年3月		关于深化电子电器行业管理制度改革的实施意见

统筹有关政策资源，加大对基础电子产业

（电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业）

升级及关键技术突破的支持力度。	省级	2023年5月	江苏省
关于推动外贸稳规模优结构的若干措施			发挥4个国家进口贸易促进创新示范区作用，推动大宗商品交易平台、汽车整车进口口岸和电子元器件国际分拨中心等平台载体建设。
2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	聚焦大宗商品、电子元器件、飞机、汽车、农产品、中高端消费品，加快在全省布局建设一批进口基地。
2023年11月	云南省	中国·昆明国际陆港建设实施方案	培育发展生物医药、纺织鞋服、电子元器件、环保建材、五金家电、日用消费品等外向型制造业。

武汉市推进进口贸易促进创新示范区建设实施方案	市级	2023年5月	武汉市
做大做强光电子信息产业。探索设立光谷电子元器件和集成电路国际交易平台，打造上下游供应链和产业链集聚融合的电子元器件贸易基地。	市级	2023年9月	深圳市

深圳市推动货物贸易进口高质量发展行动计划（2023—2025年）建设电子元器件和集成电路集散中心。创新市场准入方式，推动电子元器件和集成电路国际交易中心建设。依托前海综合保税区、坪山综合保税区、福田保税区和深圳机场保税物流中心（B型）等，引进全球顶级半导体厂商设立应用研发中心，支持电子元器件制造商、授权代表、进口商、分销商加大在深电子元器件和集成电路集散分拨业务布局。

资料来源：观研天下整理

四、我国电子元器件行业发展前景

电子元器件行业作为现代社会应用场景最广泛的产业之一，其规模发展也有着良好的市场基础。叠加政策及金融支持为行业发展提供有力支撑和保障，而数字经济及人工智能浪潮也将为电子元器件需求增长注入动力，因此未来行业的发展前景十分明朗。

具体来看，在人工智能行业的快速发展的趋势下，人工智能已经应用于超强算法，人工识别，智能驾驶等多个领域，根据IDC和浪潮信息联合发布《2023—2024年中国人工智能计算力发展评估报告》报告预计，2023年我国人工智能服务器市场规模将达91亿美元，同比增长82.5%，2027年将达到134亿美元，年复合增长率达21.8%。目前我国已经有超过60%的企业开始探索生成式人工智能的应用。人工智能的进步也离不开硬件的支持，比如像贴片电子元器件就是人工智能中不可缺少的重要电子元件，除此之外，物联网、自动驾驶、人工智能、数据中心、政企数字化转型及云计算等数字技术产业的发展，更是离不开电子元器件产品的支持，而这些行业也是目前国家政策重点支持发展的领域，在政策支持和未来下游应用产业快速发展的环境下，电子元器件行业将迎来巨大的发展空间。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子元器件行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子元器件行业发展概述

第一节 电子元器件行业发展情况概述

一、电子元器件行业相关定义

二、电子元器件特点分析

三、电子元器件行业基本情况介绍

四、电子元器件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子元器件行业需求主体分析

第二节中国电子元器件行业生命周期分析

一、电子元器件行业生命周期理论概述

二、电子元器件行业所属的生命周期分析

第三节电子元器件行业经济指标分析

一、电子元器件行业的赢利性分析

二、电子元器件行业的经济周期分析

三、电子元器件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子元器件行业市场发展现状分析

第一节全球电子元器件行业发展历程回顾

第二节全球电子元器件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子元器件行业地区市场分析

一、亚洲电子元器件行业市场现状分析

二、亚洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子元器件行业市场前景分析

第四节北美电子元器件行业地区市场分析

一、北美电子元器件行业市场现状分析

二、北美电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子元器件行业市场前景分析

第五节欧洲电子元器件行业地区市场分析

一、欧洲电子元器件行业市场现状分析

二、欧洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子元器件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电子元器件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电子元器件行业市场规模预测

第三章 中国电子元器件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子元器件行业的影响分析

第三节中国电子元器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子元器件行业的影响分析

第五节中国电子元器件行业产业社会环境分析

第四章 中国电子元器件行业运行情况

第一节中国电子元器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子元器件行业市场规模分析

一、影响中国电子元器件行业市场规模的因素

二、中国电子元器件行业市场规模

三、中国电子元器件行业市场规模解析

第三节中国电子元器件行业供应情况分析

一、中国电子元器件行业供应规模

二、中国电子元器件行业供应特点

第四节中国电子元器件行业需求情况分析

一、中国电子元器件行业需求规模

二、中国电子元器件行业需求特点

第五节中国电子元器件行业供需平衡分析

第五章 中国电子元器件行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子元器件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子元器件行业产业链图解

第二节中国电子元器件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子元器件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子元器件行业的影响分析

第三节我国电子元器件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子元器件行业市场竞争分析

第一节中国电子元器件行业竞争现状分析

一、中国电子元器件行业竞争格局分析

二、中国电子元器件行业主要品牌分析

第二节中国电子元器件行业集中度分析

一、中国电子元器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子元器件行业市场集中度分析

第三节中国电子元器件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子元器件行业模型分析

第一节中国电子元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子元器件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子元器件行业SWOT分析结论

第三节中国电子元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子元器件行业需求特点与动态分析

第一节中国电子元器件行业市场动态情况

第二节中国电子元器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子元器件行业成本结构分析

第四节电子元器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子元器件行业价格现状分析

第六节中国电子元器件行业平均价格走势预测

一、中国电子元器件行业平均价格趋势分析

二、中国电子元器件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子元器件行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子元器件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子元器件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子元器件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子元器件行业区域市场现状分析

第一节中国电子元器件行业区域市场规模分析

一、影响电子元器件行业区域市场分布的因素

二、中国电子元器件行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子元器件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子元器件行业市场分析

(1) 华东地区电子元器件行业市场规模

(2) 华南地区电子元器件行业市场现状

(3) 华东地区电子元器件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子元器件行业市场分析

(1) 华中地区电子元器件行业市场规模

(2) 华中地区电子元器件行业市场现状

(3) 华中地区电子元器件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子元器件行业市场分析

(1) 华南地区电子元器件行业市场规模

(2) 华南地区电子元器件行业市场现状

(3) 华南地区电子元器件行业市场规模预测

第五节华北地区电子元器件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子元器件行业市场分析

(1) 华北地区电子元器件行业市场规模

(2) 华北地区电子元器件行业市场现状

(3) 华北地区电子元器件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子元器件行业市场分析

(1) 东北地区电子元器件行业市场规模

(2) 东北地区电子元器件行业市场现状

(3) 东北地区电子元器件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子元器件行业市场分析

(1) 西南地区电子元器件行业市场规模

(2) 西南地区电子元器件行业市场现状

(3) 西南地区电子元器件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子元器件行业市场分析

(1) 西北地区电子元器件行业市场规模

(2) 西北地区电子元器件行业市场现状

(3) 西北地区电子元器件行业市场规模预测

第十一章 电子元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子元器件行业发展前景分析与预测

第一节中国电子元器件行业未来发展前景分析

- 一、电子元器件行业国内投资环境分析
- 二、中国电子元器件行业市场机会分析
- 三、中国电子元器件行业投资增速预测

第二节中国电子元器件行业未来发展趋势预测

第三节中国电子元器件行业规模发展预测

- 一、中国电子元器件行业市场规模预测
- 二、中国电子元器件行业市场规模增速预测
- 三、中国电子元器件行业产值规模预测
- 四、中国电子元器件行业产值增速预测
- 五、中国电子元器件行业供需情况预测

第四节中国电子元器件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子元器件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子元器件行业进入壁垒分析

- 一、电子元器件行业资金壁垒分析
- 二、电子元器件行业技术壁垒分析
- 三、电子元器件行业人才壁垒分析
- 四、电子元器件行业品牌壁垒分析
- 五、电子元器件行业其他壁垒分析

第二节电子元器件行业风险分析

- 一、电子元器件行业宏观环境风险
- 二、电子元器件行业技术风险
- 三、电子元器件行业竞争风险
- 四、电子元器件行业其他风险

第三节中国电子元器件行业存在的问题

第四节中国电子元器件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子元器件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子元器件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子元器件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电子元器件行业营销策略分析

一、电子元器件行业产品策略

二、电子元器件行业定价策略

三、电子元器件行业渠道策略

四、电子元器件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697443.html>