

中国集成电路设计行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成电路设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路设计（Integrated circuit design, IC design），亦可称之为超大规模集成电路设计（VLSI design），是指以集成电路、超大规模集成电路为目标的设计流程。集成电路设计涉及对电子器件（例如晶体管、电阻器、电容器等）、器件间互连线模型的建立。所有的器件和互连线都需安置在一块半导体衬底材料之上，这些组件通过半导体器件制造工艺（例如光刻等）安置在单一的硅衬底上，从而形成电路。

我国集成电路设计行业相关政策

近些年来，为了促进集成电路设计行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家知识产权局发布的《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》明确工作范围。为自然人、法人或其他组织的专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权维权援助申请提供公益援助。

我国集成电路设计行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2012年4月

国务院

国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见

允许符合条件的小型微型集成电路设计企业作为加工贸易经营单位开展加工贸易业务，将集成电路产业链中的设计、芯片制造、封装测试企业等全部纳入保税监管范围。

2013年8月

国务院

国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

以重点整机和信息化应用为牵引，依托国家科技计划（基金、专项）和重大工程，大力提升集成电路设计、制造工艺技术水平。

2015年5月

国务院

中国制造2025

着力提升集成电路设计水平，不断丰富知识产权（IP）核和设计工具，突破关系国家信息与网络安全及电子整机产业发展的核心通用芯片，提升国产芯片的应用适配能力。

2016年8月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

突破光电子器件制造的标准化难题和技术瓶颈，建立和发展光电子器件应用示范平台和支撑技术体系，逐步形成从分析模型、优化设计、芯片制备、测试封装到可靠性研究的体系化研发平台，推动我国信息光电子器件技术和集成电路设计达到国际先进水平。

2018年7月

国务院

国务院关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知

对试验设备依赖程度低和实验材料耗费少的基础研究、软件开发、集成电路设计等智力密集型项目，提高间接经费比例，500万元以下的部分为不超过30%，500万元至1000万元的部分为不超过25%，1000万元以上的部分为不超过20%。

2019年8月

国务院

国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知

建设下一代互联网国家工程中心。建设国家集成电路设计服务产业创新平台、国家健康医疗大数据中心。

2020年6月

国家知识产权局

关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见

明确工作范围。为自然人、法人或其他组织的专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权维权援助申请提供公益援助。

2021年1月

工信部

基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）

明确重点工作包括提升产业创新能力、强化市场应用推广、夯实配套产业基础、引导产业转型升级、促进行业质量提升、加强公共平台建设、完善人才引育机制等。

2021年3月

财政部、海关总署、税务总局

财政部、海关总署、税务总局关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知

国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，以及符合本条第(一)、(二)项的企业(集成电路生产企业和先进封装测试企业)进口自用设备，及按照合同随设备进口的技术(含软件)及配套件、备件，但《国内投资项目不予免税的进口商品目录》、《外商投资项目不予免税的进口商品目录》和《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》所列商品除外。上述进口商品不占用投资总额，相关项目不需出具项目确认书。

资料来源：观研天下整理

部分省市集成电路设计行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动集成电路设计行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”新型基础设施建设规划》推动集成电路设计自动化技术创新中心、长江经济带水生态环境保护修复技术创新中心（南京）、江苏先进材料技术创新中心、高性能计算应用技术创新中心、未来食品技术创新中心等争创国家领域类技术创新中心。

部分省市集成电路设计行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”新型基础设施建设规划

推动集成电路设计自动化技术创新中心、长江经济带水生态环境保护修复技术创新中心（南京）、江苏先进材料技术创新中心、高性能计算应用技术创新中心、未来食品技术创新中心等争创国家领域类技术创新中心。

湖北省

2022年8月

湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）

重点突破高端工业软件、嵌入式系统、集成电路设计、工业控制系统等关键核心技术。

广东省

2021年6月

广东省人民政府关于印发广东省制造业数字化转型实施方案及若干政策措施的通知

支持珠海、佛山、惠州、东莞、中山依托电子信息、集成电路、装备制造、智能家电等产业基地，加快发展嵌入式软件、集成电路设计软件、办公软件等，大力发展平台化软件和新型信息服务。

重庆市

2022年7月

重庆市软件和信息服务业“满天星”行动计划（2022—2025年）

大力发展以软件和信息服务业为重点的数字产业，主要包括软件开发、集成电路设计、工业设计、信息安全、人工智能、工业互联网、物联网和嵌入式软件以及各类信息技术服务、数字内容服务、数据服务、互联网平台服务和新兴技术服务等，构建创新驱动、协同开放、富有竞争力的软件和信息服务业体系。

河南省

2021年12月

河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划

坚持特色化、差异化发展，加快布局建设较大规模特色工艺制程生产线和先进工艺制程生产线，推进集成电路设计、专用芯片制造封装研发及产业化，重点发展光通信芯片、电源管理芯片等，建设专用芯片产业和封装测试基地。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国集成电路设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国集成电路设计行业发展概述

第一节 集成电路设计行业发展情况概述

- 一、集成电路设计行业相关定义
- 二、集成电路设计特点分析
- 三、集成电路设计行业基本情况介绍
- 四、集成电路设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集成电路设计行业需求主体分析

第二节中国集成电路设计行业生命周期分析

一、集成电路设计行业生命周期理论概述

二、集成电路设计行业所属的生命周期分析

第三节集成电路设计行业经济指标分析

一、集成电路设计行业的赢利性分析

二、集成电路设计行业的经济周期分析

三、集成电路设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球集成电路设计行业市场发展现状分析

第一节全球集成电路设计行业发展历程回顾

第二节全球集成电路设计行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲集成电路设计行业地区市场分析

一、亚洲集成电路设计行业市场现状分析

二、亚洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成电路设计行业市场前景分析

第四节北美集成电路设计行业地区市场分析

一、北美集成电路设计行业市场现状分析

二、北美集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成电路设计行业市场前景分析

第五节欧洲集成电路设计行业地区市场分析

一、欧洲集成电路设计行业市场现状分析

二、欧洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成电路设计行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界集成电路设计行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球集成电路设计行业市场规模预测

第三章 中国集成电路设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对集成电路设计行业的影响分析

第三节中国集成电路设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对集成电路设计行业的影响分析

第五节中国集成电路设计行业产业社会环境分析

第四章 中国集成电路设计行业运行情况

第一节中国集成电路设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集成电路设计行业市场规模分析

一、影响中国集成电路设计行业市场规模的因素

二、中国集成电路设计行业市场规模

三、中国集成电路设计行业市场规模解析

第三节中国集成电路设计行业供应情况分析

一、中国集成电路设计行业供应规模

二、中国集成电路设计行业供应特点

第四节中国集成电路设计行业需求情况分析

一、中国集成电路设计行业需求规模

二、中国集成电路设计行业需求特点

第五节中国集成电路设计行业供需平衡分析

第五章 中国集成电路设计行业产业链和细分市场分析

第一节中国集成电路设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集成电路设计行业产业链图解

第二节中国集成电路设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集成电路设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集成电路设计行业的影响分析

第三节我国集成电路设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国集成电路设计行业市场竞争分析

第一节中国集成电路设计行业竞争现状分析

一、中国集成电路设计行业竞争格局分析

二、中国集成电路设计行业主要品牌分析

第二节中国集成电路设计行业集中度分析

一、中国集成电路设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路设计行业市场集中度分析

第三节中国集成电路设计行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国集成电路设计行业模型分析

第一节中国集成电路设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国集成电路设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集成电路设计行业SWOT分析结论

第三节中国集成电路设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国集成电路设计行业需求特点与动态分析

第一节中国集成电路设计行业市场动态情况

第二节中国集成电路设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集成电路设计行业成本结构分析

第四节集成电路设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集成电路设计行业价格现状分析

第六节中国集成电路设计行业平均价格走势预测

一、中国集成电路设计行业平均价格趋势分析

二、中国集成电路设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集成电路设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国集成电路设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集成电路设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集成电路设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国集成电路设计行业区域市场现状分析

第一节中国集成电路设计行业区域市场规模分析

一、影响集成电路设计行业区域市场分布的因素

二、中国集成电路设计行业区域市场分布

第二节中国华东地区集成电路设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路设计行业市场分析

(1) 华东地区集成电路设计行业市场规模

(2) 华南地区集成电路设计行业市场现状

(3) 华东地区集成电路设计行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路设计行业市场分析

(1) 华中地区集成电路设计行业市场规模

(2) 华中地区集成电路设计行业市场现状

(3) 华中地区集成电路设计行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路设计行业市场分析

(1) 华南地区集成电路设计行业市场规模

(2) 华南地区集成电路设计行业市场现状

(3) 华南地区集成电路设计行业市场规模预测

第五节华北地区集成电路设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集成电路设计行业市场分析

(1) 华北地区集成电路设计行业市场规模

(2) 华北地区集成电路设计行业市场现状

(3) 华北地区集成电路设计行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集成电路设计行业市场分析

(1) 东北地区集成电路设计行业市场规模

(2) 东北地区集成电路设计行业市场现状

(3) 东北地区集成电路设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集成电路设计行业市场分析

(1) 西南地区集成电路设计行业市场规模

(2) 西南地区集成电路设计行业市场现状

(3) 西南地区集成电路设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集成电路设计行业市场分析

(1) 西北地区集成电路设计行业市场规模

(2) 西北地区集成电路设计行业市场现状

(3) 西北地区集成电路设计行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国集成电路设计行业市场规模区域分布预测

第十一章 集成电路设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国集成电路设计行业发展前景分析与预测

- 第一节中国集成电路设计行业未来发展前景分析
 - 一、集成电路设计行业国内投资环境分析
 - 二、中国集成电路设计行业市场机会分析
 - 三、中国集成电路设计行业投资增速预测
- 第二节中国集成电路设计行业未来发展趋势预测
- 第三节中国集成电路设计行业规模发展预测
 - 一、中国集成电路设计行业市场规模预测
 - 二、中国集成电路设计行业市场规模增速预测
 - 三、中国集成电路设计行业产值规模预测
 - 四、中国集成电路设计行业产值增速预测
 - 五、中国集成电路设计行业供需情况预测
- 第四节中国集成电路设计行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国集成电路设计行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国集成电路设计行业进入壁垒分析
 - 一、集成电路设计行业资金壁垒分析
 - 二、集成电路设计行业技术壁垒分析
 - 三、集成电路设计行业人才壁垒分析

四、集成电路设计行业品牌壁垒分析

五、集成电路设计行业其他壁垒分析

第二节集成电路设计行业风险分析

一、集成电路设计行业宏观环境风险

二、集成电路设计行业技术风险

三、集成电路设计行业竞争风险

四、集成电路设计行业其他风险

第三节中国集成电路设计行业存在的问题

第四节中国集成电路设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国集成电路设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集成电路设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集成电路设计行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集成电路设计行业营销策略分析

一、集成电路设计行业产品策略

二、集成电路设计行业定价策略

三、集成电路设计行业渠道策略

四、集成电路设计行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617443.html>