

中国钨行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钨行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨是一种自然界稀有的高熔点金属，熔点高达3,410℃，具有高密度、高硬度、高耐磨性、高电导率、高温强度等性能。钨制品按照其冶炼及加工程度主要包括仲钨酸铵（APT）、氧化钨、钨粉、碳化钨粉、钨硬质合金等产品，其中钨硬质合金具有超高硬度和优异的耐磨性，可用于制造各种切削工具、刀具、钻具和耐磨零部件，被广泛应用于机械加工、矿山采掘、汽车制造、石油钻井、电子信息等领域，被誉为“工业的牙齿”。在世界范围内，钨作为一种重要的不可再生的稀缺资源，已被主要国家列为重要的战略金属。硬质合金的应用领域取决于其具体性能，主要受碳化钨粉粒度（晶粒度）大小和粘结剂含量的影响。在硬质合金粘结相含量不变的情况下，碳化钨晶粒越细，硬质合金的硬度就越高，特别是当碳化钨粉晶粒度低于0.5 μm时，硬质合金的硬度与抗弯强度将得到极大提高；碳化钨晶粒越粗，硬质合金的断裂韧性越高，特别当碳化钨粉的晶粒度高于6.0 μm时，硬质合金将具有良好的断裂韧性、抗热疲劳强度和耐冲击韧性。

一、钨市场发展现状

我国钨行业的发展大致可以分为3个阶段：第一个阶段是新中国成立后的前30年，此时形成了比较完整的钨工业体系；第二个阶段是1981~2000年，钨冶金、加工及硬质合金业发展迅速，单一钨精矿出口的局面因为产品结构的调整而改变；第三个阶段是21世纪后，我国钨行业发展进入了全新时期，生产规模、技术、市场竞争力都已达到一定水平。

目前国内钨市场竞争激烈，同时，钨行业在技术上已经非常成熟，而受激烈市场竞争环境的影响，钨行业赢利能力较低，在行业生命周期上国内钨行业已经处于成熟期。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、市场规模

根据中国钨业协会数据，我国钨行业的市场规模呈现周期性波动的趋势，在2018年达到一个小周期后的顶峰148.20亿元后，开始下降至2020年的117.69亿元，而2021年因美联储采取宽松货币政策导致美元价值迅速下降，作为大众商品之一的钨的价格随之迅速上升，预计导致2021年钨行业市场规模大幅度上升，达到159.84亿元。

资料来源：中国钨业协会，观研天下数据中心整理

2、行业供需规模情况

（1）行业供应情况

从供应看，国外部分钨矿山因市场低迷而持续关停，在产矿山产量有增有减，总体产量保持平稳，在建矿山项目逐步推进，部分新增产能计划在2021年投产。国内部分矿山技改扩能，产量有所增长，部分矿山因品位下降而减产，钨精矿产量总体保持小幅增长。根据中国钨业协会数据，我国钨精矿产量在2020年达到13.86万吨，而在2021年预计达到14.26万吨。

资料来源：中国钨业协会，观研天下数据中心整理

从全国大行政区分布来看，我国钨行业市场规模分布地域差异显著，市场主要集中在华北地区和华东地区，占比分别为35%和30%，其次是华中地区占8%、西南地区占4.5%、西南地区占6%、华南地区占6%、东北地区占10%、西北地区占比4%、东北地区占比2.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）行业需求情况

从需求看，国际上，全球经济遭遇疫情冲击，各国应对力度参差不齐，加之全球政治博弈加剧，对钨的需求产生了较大的负面影响。国内各地区各部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展积极成效持续显现，生产稳中有升，需求企稳回暖，就业持续改善，市场预期向好，国民经济运行延续稳定恢复态势。采矿业、制造业呈稳步复苏趋势；新能源汽车、工业机器人、挖掘、铲土运输机械、微型计算机设备、集成电路等产品产量增长良好，带动国内钨需求稳步回升。根据中国钨业协会数据，我国钨的销量在2020年达到14.18万吨，预计在2021年达到14.80万吨。

资料来源：中国钨业协会，观研天下数据中心整理

目前硬质合金领域是钨行业最主要的终端需求来源，具有绝对的需求优势地位。

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）行业供需平衡分析

中国是钨消费、出口大国，每年钨消费量约占全球的一半，净出口量占国际（除中国以外）钨消费量的一半以上。中国钨工业在满足国内需求作为发展的出发点和落脚点的基础上，加快了构建内需体系，产业布局逐步优化，钨产业链和区域的协同发展逐步推进，国际竞争新优势基本形成，产品营销服务体系和产业链上下游用户的战略合作机制逐步完善，产品配套服务质量和水平日益提高。在数控刀具等高端钨制品的进口替代、拓展钨的应用领域等方面，将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2017年-2020年，产销率大于100%，意味着钨精矿面临供不应求的局面；而2021年，供不应求的态势预计将会加剧，产销率将升至103.82%。

资料来源：中国钨业协会，观研天下数据中心整理

二、钨行业产业链

钨行业产业链上游是矿产勘探、选矿设备制造等相关服务行业，行业的下游主体主要是钨加工行业，包括各类制造钨材、硬质合金等行业，而更下级的需求主体包括航空航天行业、汽

车行业、电子行业等。

1、上游产业

钨在冶金和金属材料领域中属高熔点稀有金属或称难熔稀有金属。钨及其合金是现代工业、国防及高新技术应用中的极为重要的功能材料之一，广泛应用在航天、原子能、船舶、汽车工业、电气工业、电子工业、化学工业等诸多领域。特别是含钨高温合金主要应用在燃气轮机、火箭、导弹及核反应堆的部件，高比重钨基合金用在反坦克和反潜艇的穿甲弹头。

我国稀有金属资源钨，储量全球第一，也是各国依赖的重要战略资源。钨是我们国家控制开采的战略资源，2016-2018年期间，中国钨矿矿产勘查资金投入呈下降趋势，2019年较往年增长较快，钨矿矿产勘查资金投入2.02亿元，同比增长220.6%；2020年中国钨矿矿产勘查资金投入1.59亿元，同比下降21.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年期间，中国钨矿矿产勘查钻探工作量在2019年达到最高，钨矿矿产勘查钻探工作量19万米，增长率高达137.5%；2020年中国钨矿矿产勘查钻探工作量12万米，同比下降36.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年新发现矿产地4处，其中：中型2处、小型2处，广东翁源县红岭矿区新增5.83万吨；湖南衡东县杨梅冲矿区新增2.07万吨。2020年新发现矿产地5处，其中：中型2处、小型3处，江西浮梁县朱溪外围新增135.42万吨；湖北大冶市龙角山—付家山铜钨钼矿区外围新增3.3万吨。

2019年全国完成阶段性勘查的矿产地21处，其中：普查7处，详查14处；2020年全国完成阶段性勘查的矿产地14处，其中：普查5处，详查9处。

2、下游产业

国内钨初级终端产品59%主要应用于生产硬质合金，较国外仍有差距。国内硬质合金在钨初级产品应用领域中占59%，而全球来看的话这个比例达到了63%，相比之下国内的硬质合金占比仍有上升空间。就国内本身而言，2019年钨终端产品硬质合金占比在56%，2020年同比有所上升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

全球来看，钨的终极终端应用产品主要集中在交通运输、矿用工具领域。全球领域的钨终极终端产品主要还是集中在交通运输、矿用、还有工业制造领域。其中交通运输、矿用工具领域合计超过50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内硬质合金集中使用在棒材、切削刀片、矿用合金、耐磨零件领域。国内硬质合金目前还是集中棒材、切削刀片、矿用合金、耐磨零件领域，加总占比超过了90%。国内的硬质合金产品和国外相比，主要产品还是集中在中低端产品，高端产品领域目前仍被欧美等发达国家所垄断。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国钨行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钨行业发展概述

第一节 钨行业发展情况概述

一、钨行业相关定义

二、钨特点分析

三、钨行业基本情况介绍

四、钨行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钨行业需求主体分析

第二节中国钨行业生命周期分析

一、钨行业生命周期理论概述

二、钨行业所属的生命周期分析

第三节钨行业经济指标分析

一、钨行业的赢利性分析

二、钨行业的经济周期分析

三、钨行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钨行业市场发展现状分析

第一节全球钨行业发展历程回顾

第二节全球钨行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钨行业地区市场分析

一、亚洲钨行业市场现状分析

二、亚洲钨行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钨行业市场前景分析

第四节北美钨行业地区市场分析

一、北美钨行业市场现状分析

二、北美钨行业市场规模与市场需求分析

三、北美钨行业市场前景分析

第五节欧洲钨行业地区市场分析

一、欧洲钨行业市场现状分析

二、欧洲钨行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钨行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钨行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钨行业市场规模预测

第三章 中国钨行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对钨行业的影响分析

第三节中国钨行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对钨行业的影响分析

第五节中国钨行业产业社会环境分析

第四章 中国钨行业运行情况

第一节中国钨行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国钨行业市场规模分析

- 一、影响中国钨行业市场规模的因素
- 二、中国钨行业市场规模
- 三、中国钨行业市场规模解析

第三节中国钨行业供应情况分析

- 一、中国钨行业供应规模
- 二、中国钨行业供应特点

第四节中国钨行业需求情况分析

- 一、中国钨行业需求规模
- 二、中国钨行业需求特点

第五节中国钨行业供需平衡分析

第五章 中国钨行业产业链和细分市场分析

第一节中国钨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钨行业产业链图解

第二节中国钨行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钨行业的影响分析

第三节我国钨行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钨行业市场竞争分析

第一节中国钨行业竞争现状分析

一、中国钨行业竞争格局分析

二、中国钨行业主要品牌分析

第二节中国钨行业集中度分析

一、中国钨行业市场集中度影响因素分析

二、中国钨行业市场集中度分析

第三节中国钨行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钨行业模型分析

第一节中国钨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钨行业SWOT分析结论

第三节中国钨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钨行业需求特点与动态分析

第一节中国钨行业市场动态情况

第二节中国钨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钨行业成本结构分析

第四节钨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钨行业价格现状分析

第六节中国钨行业平均价格走势预测

一、中国钨行业平均价格趋势分析

二、中国钨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钨行业所属行业运行数据监测

第一节中国钨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钨行业区域市场现状分析

第一节中国钨行业区域市场规模分析

一、影响钨行业区域市场分布的因素

二、中国钨行业区域市场分布

第二节中国华东地区钨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钨行业市场分析

(1) 华东地区钨行业市场规模

(2) 华南地区钨行业市场现状

(3) 华东地区钨行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钨行业市场分析

(1) 华中地区钨行业市场规模

(2) 华中地区钨行业市场现状

(3) 华中地区钨行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钨行业市场分析

(1) 华南地区钨行业市场规模

(2) 华南地区钨行业市场现状

(3) 华南地区钨行业市场规模预测

第五节 华北地区钨行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钨行业市场分析

(1) 华北地区钨行业市场规模

(2) 华北地区钨行业市场现状

(3) 华北地区钨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钨行业市场分析

(1) 东北地区钨行业市场规模

(2) 东北地区钨行业市场现状

(3) 东北地区钨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钨行业市场分析

(1) 西南地区钨行业市场规模

(2) 西南地区钨行业市场现状

(3) 西南地区钨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钨行业市场分析

(1) 西北地区钨行业市场规模

(2) 西北地区钨行业市场现状

(3) 西北地区钨行业市场规模预测

第十一章 钨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国钨行业发展前景分析与预测

第一节 中国钨行业未来发展前景分析

- 一、钨行业国内投资环境分析
- 二、中国钨行业市场机会分析
- 三、中国钨行业投资增速预测
- 第二节中国钨行业未来发展趋势预测
- 第三节中国钨行业规模发展预测
 - 一、中国钨行业市场规模预测
 - 二、中国钨行业市场规模增速预测
 - 三、中国钨行业产值规模预测
 - 四、中国钨行业产值增速预测
 - 五、中国钨行业供需情况预测
- 第四节中国钨行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钨行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国钨行业进入壁垒分析
 - 一、钨行业资金壁垒分析
 - 二、钨行业技术壁垒分析
 - 三、钨行业人才壁垒分析
 - 四、钨行业品牌壁垒分析
 - 五、钨行业其他壁垒分析
- 第二节钨行业风险分析
 - 一、钨行业宏观环境风险
 - 二、钨行业技术风险
 - 三、钨行业竞争风险
 - 四、钨行业其他风险
- 第三节中国钨行业存在的问题
- 第四节中国钨行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钨行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国钨行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国钨行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 钨行业营销策略分析

一、钨行业产品策略

二、钨行业定价策略

三、钨行业渠道策略

四、钨行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597443.html>