2009年中国饮料制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国饮料制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/shipin/5744257442.html

报告价格: 电子版: 7500元 纸介版: 7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

"知己知彼,百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》:

竞争激烈市场中,同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题 ,中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足,在指定市场和企业发展策略时,往往是仅仅依靠个人感觉,而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况,对于企业指定市场竞争策略,学习优势企业并超赶优势企业,最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

- 第一章 2009年饮料制造行业发展宏观环境
- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境
- 第二章 2007-2009年饮料制造行业运行情况
- 一、2007-2009年饮料制造行业销售情况
- 二、2007-2009年饮料制造行业负债情况
- 三、2007-2009年饮料制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年饮料制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年饮料制造行业企业及变化趋势
- 第三章 2009年饮料制造行业企业分布以及主要市场
- 一、华北地区饮料制造行业运行情况
- (一)经营能力
- (二)盈利能力
- (三)偿债能力
- (四)发展能力
- 二、东北地区饮料制造行业运行情况
- (一)经营能力
- (二)盈利能力
- (三)偿债能力
- (四)发展能力
- 三、华东地区饮料制造行业运行情况
- (一)经营能力
- (二)盈利能力
- (三)偿债能力
- (四)发展能力

- 四、华南地区饮料制造行业运行情况
- (一)经营能力
- (二)盈利能力
- (三)偿债能力
- (四)发展能力
- 五、西南地区饮料制造行业运行情况
- (一)经营能力
- (二)盈利能力
- (三)偿债能力
- (四)发展能力
- 六、西北地区饮料制造行业运行情况
- (一)经营能力
- (二)盈利能力
- (三)偿债能力
- (四)发展能力

第四章 2009年饮料制造行业企业排名

- 一、饮料制造行业销售收入前十名企业
- 二、饮料制造行业利润前十名企业
- 三、饮料制造行业资产总额前十名企业
- 四、饮料制造行业成本费用前十名企业
- 五、饮料制造行业销售利润率前十名企业
- 六、饮料制造行业资产收益率前十名企业
- 七、饮料制造行业资产负债率前十名企业
- 八、饮料制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、饮料制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 2. 维维集团
- 3. 杭州娃哈哈保健食品有限公司
- 4. 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公
- 5. 青岛啤酒股份有限公司
- 6. 烟台张裕集团有限公司
- 7. 泸州老窖集团有限责任公司
- 8. 可口可乐(中国)饮料有限公司
- 9. 四川剑南春集团有限责任公司

- 10. 北京燕京啤酒产业基地
- 11. 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司
- 12. 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
- 13. 南阳天冠集团有限公司
- 14. 广州珠江啤酒股份有限公司
- 15. 漯河市昌达实业有限公司
- 16. 烟台北方安德利果汁股份有限公司
- 17. 广东太古可口可乐有限公司
- 18. 广东加多宝饮料食品有限公司
- 19. 浙江加多宝饮料有限公司
- 20. 百威(武汉)国际啤酒有限公司
- 21. 英博雪津啤酒有限公司
- 22. 湖北枝江酒业集团
- 23. 湖北稻花香集团
- 24. 杭州顶津食品有限公司
- 25. 广州顶津食品有限公司
- 26. 焦作市河阳酒精实业有限公司
- 27. 燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司
- 28. 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 29. 厦门银鹭食品有限公司
- 30. 上海申美饮料食品有限公司
- 31. 杭州中萃食品有限公司
- 32. 山东吉龙集团有限公司
- 33. 百事(中国)有限公司
- 34. 四川蓝剑投资管理有限公司
- 35. 东莞雀巢有限公司
- 36. 天津顶津食品有限公司
- 37. 中粮生化肇东分公司
- 38. 陕西海升果业发展股份有限公司
- 39. 中国绍兴黄酒集团有限公司
- 40. 深圳百事可乐饮料有限公司
- 41. 山东振龙生物化工集团有限公司
- 42. 山东天府集团公司
- 43. 江西四特酒有限责任公司
- 44. 四川郎酒集团有限责任公司

- 45. 河北承德露露股份有限公司
- 46. 临清市卫河酒业有限责任公司
- 47. 佛山市三水健力宝贸易有限公司
- 48. 海南椰岛股份有限公司
- 49. 河北小洋人生物乳业集团有限公司
- 50. 天津可口可乐饮料有限公司
- 51. 武汉统一企业食品有限公司
- 52. 福建加多宝饮料有限公司
- 53. 安徽古井集团有限责任公司
- 54. 红牛维他命饮料有限公司
- 55. 南京中萃食品有限公司
- 56. 乐百氏(广东)食品饮料有限公司
- 57. 劲牌有限公司
- 58. 成都统一企业食品有限公司
- 59. 华润雪花啤酒(辽宁)有限公司
- 60. 梅河口市阜康酒精有限责任公司
- 61. 重庆啤酒股份有限公司
- 62. 江苏今世缘酒业有限公司
- 63. 吉林省新天龙酒业有限公司
- 64. 陕西西凤酒股份有限公司
- 65. 安徽口子酒业股份有限公司
- 66. 杭州娃哈哈饮料有限公司
- 67. 北京可口可乐饮料有限公司
- 68. 上海百事可乐饮料有限公司
- 69. 天津市冠达实业总公司
- 70. 武城县古贝春有限责任公司
- 71. 四川沱牌集团有限公司
- 72. 桂林娃哈哈食品有限公司
- 73. 山东省滨州裕华集团实业总公司
- 74. 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司
- 75. 吉安生化乾安酒精有限责任公司
- 76. 江苏双沟酒业股份有限公司
- 77. 安徽金种子集团有限公司
- 78. 河北蓝贝酒业集团有限公司
- 79. 广州百事可乐饮料有限公司

- 80. 宁津县又一春生物化工有限公司
- 81. 内蒙古利牛生物化工有限责任公司
- 82. 河北衡水老白干酿酒集团有限公司
- 83. 国投中鲁果汁股份有限公司
- 84. 江苏大富豪啤酒有限公司
- 85. 四川水井坊股份有限公司
- 86. 怡宝食品饮料(深圳)有限公司
- 87. 中粮麦芽(大连)有限公司
- 88. 厦门太古可口可乐饮料有限公司
- 89. 深圳金威啤酒有限公司
- 90. 西安顶津食品有限公司
- 91. 烟台中粮葡萄酿酒有限公司
- 92. 红牛维他命饮料(湖北)有限公司
- 93. 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司
- 94. 哈尔滨顶津食品有限公司
- 95. 承德避暑山庄企业集团有限责任公司
- 96. 山东鲁菱果汁有限公司
- 97. 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
- 98. 北京红星股份有限公司
- 99. 烟台威龙葡萄酒股份有限公司
- 100. 中国长城葡萄酒有限公司

说明:以上所有企业均包括以下内容

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- (一)企业销售收入
- (二)企业从业人员
- (三)企业利润
- (四)企业人均产值
- (五)企业人均利润
- (六)企业成本费用
- 三、企业盈利能力
- (一) 企业资产收益率
- (二) 企业销售利润率
- 四、企业偿债能力
- (一)资产负债率

- (二)流动比率
- 五、企业经营能力
- (一)总资产周转率
- (二)流动资产周转率
- 六、企业成长能力
- (一)销售增长率
- (二)利润增长率

第六章 2009年中国饮料制造行业投资及营销

- 一、 饮料制造行业投资环境及建议
- (一)行业投资环境
- (二)投资风险
- (三)投资策略
- 二、饮料制造行业营销策略及建议
- (一)行业营销策略
- (二)行业销售模式
- (三)企业营销策略发展及建议
- 三、饮料制造行业企业经营发展及建议
- (一)行业企业发展现状及存在问题
- (二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国饮料制造行业发展预测

- 一、未来饮料制造行业发展趋势
- (一) 未来行业发展
- (二)未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年饮料制造行业运行状况预测
- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二)2009-2012年行业销售收入预测
- (三)2009-2012年行业总资产预测

附件:饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件:饮料制造行业企业经营数据库

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/shipin/5744257442.html