

2010-2015年酱油行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年酱油行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8744187441.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量突破1000万吨，已成为食品行业新的经济增长点。与2008年相比，2009年的行业收入和利润虽然有所放缓，但仍然取得了20%左右的增长速度。除行业发展前景明朗，各知名调味品企业都在顺势待发。一些国内大型企业纷纷增加投入，而国外知名企业则通过并购国内企业的方式实现中外强强联合。随着各方资本逐鹿调味品市场，品牌化将成为调味品未来发展一大趋势。中国调味品市场经过几轮的结构调整和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。随着人们购买能力的提高和我国餐饮业、快餐业的进一步发展，调味品的未来市场容量将进一步扩大。如同每一个行业的发展，未来调味品市场必然也是由分散走向集中，逐渐走向品牌时代。

酱油在我们日常生活的开门七件事“柴、米、油、盐、酱、醋、茶”中排名第五位。我国早在三千多年前的周朝就有制酱的记载，最早使用“酱油”名称是在宋朝。酱油从古至今一直是中国人饮食生活中不可或缺的调味品之一，它可同时影响一道菜之色、香、味。酱油产品在我国存在稳定和巨大的市场容量和消费潜力，随着现在人们消费需求的不断差异化，酱油产品也呈现出需要进一步细分的消费趋势。酱油是日常生活的必需品，烹调食品时加入一定量的酱油，会增加食物的色香味，增进食客的食欲。过去只能在粮油店这一个渠道购买5角一斤的酱油，如今随着百姓生活水平的提高，市场上销售酱油的种类也多了起来，不但有5角、1元的普通酱油，而且还有海鲜酱油、红烧酱油、凉拌酱油等功能酱油。调查显示，在北京酱油市场众多的知名品牌中，海天以30.7%的提名率排在消费者吃的最多酱油品牌的首位；排在消费者吃的最多酱油品牌第二位的是知名调味品品牌李锦记，占消费者选择比率的18.6%；往下依次是北京知名酱油品牌金狮，占消费者选择比率的16.9%；宽牌也以13.2%的提名率位居消费者吃的最多酱油品牌的第四位；加加的消费者选择比率为8.5%；接下来是老才臣和龙菲分别占消费者选择比率的3.2%；其它消费者吃的最多的酱油品牌合计只占5.7%。海天、李锦记、金狮、宽牌、加加、老才臣和龙菲均是国内酱油市场的知名品牌，可见北京酱油市场处在激烈的竞争状态。海天能在众多强手竞争的市场格局中反超其它品牌，占据消费者吃的最多酱油品牌第一的位置，在品牌传播，产品线架构和市场推广等许多方面值得中小酱油企业学习和借鉴。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及酱油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对酱油相关企业的实地调查，对我国酱油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规

划建议等进行深入研究，并重点分析了酱油行业的前景与风险。报告揭示了酱油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球酱油行业发展分析

第一节 2009年全球酱油市场分析

一、2009年全球酱油市场回顾

二、2009年全球酱油市场环境

三、2009年全球酱油销售分析

四、2009年全球酱油市场规模

第二节 2010年全球酱油市场分析

一、2010年全球酱油需求分析

二、2010年全球酱油市场规模

三、2010年全球酱油品牌分析

四、2010年中外酱油市场对比

第三节 部分国家地区酱油行业发展状况

一、2009-2010年美国酱油行业发展分析

二、2009-2010年欧洲酱油行业发展分析

三、2009-2010年日本酱油行业发展分析

四、2009-2010年韩国酱油行业发展分析

第二章 我国酱油行业发展现状

第一节 我国酱油行业发展现状

一、酱油行业品牌发展现状

二、酱油行业消费市场现状

三、酱油市场消费层次分析

四、我国酱油市场走向分析

第二节 我国酱油行业发展状况

一、2009年中国酱油行业发展回顾

二、2009年酱油行业发展情况分析

三、2009年我国酱油市场特点分析

四、2010年我国酱油市场发展分析

第三节 中国酱油行业供需分析

一、2009年中国酱油市场供给总量分析

二、2009年中国酱油市场供给结构分析

三、2010年中国酱油市场需求总量分析

四、2010年中国酱油市场需求结构分析

五、2010年中国酱油市场供需平衡分析

第三章 中国酱油行业经济运行分析

第一节 2009-2010年酱油行业运行情况分析

一、2009年酱油行业经济指标分析

二、2010年酱油行业经济指标分析

第二节 2009-2010年酱油行业产量分析

一、2009年我国酱油产品产量分析

二、2010年我国酱油产品产量分析

第三节 2009年酱油行业进出口分析

一、2009年酱油行业进口总量及价格

二、2009年酱油行业出口总量及价格

三、2009年酱油行业进出口数据统计

四、2010-2015年酱油进出口态势展望

第四章 中国酱油消费市场分析

第一节 酱油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 酱油市场消费需求分析

一、酱油市场的消费需求变化

二、酱油行业的需求情况分析

三、2010年酱油品牌市场消费需求分析

第三节 酱油消费市场状况分析

一、酱油行业消费特点

二、酱油消费者分析

三、酱油消费结构分析

四、酱油消费的市场变化

五、酱油市场的消费方向

第四节 酱油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、酱油行业品牌忠诚度调查

六、酱油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国酱油行业区域市场分析

第一节 华北地区酱油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区酱油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区酱油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区酱油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区酱油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区酱油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区酱油行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 酱油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年酱油行业投资情况分析

- 一、2009年酱油行业总体投资结构
- 二、2009年酱油行业投资规模情况
- 三、2009年酱油行业投资增速情况
- 四、2009年酱油分行业投资分析
- 五、2009年酱油分地区投资分析

第二节 酱油行业投资机会分析

- 一、酱油投资项目分析
- 二、可以投资的酱油模式
- 三、2010年酱油投资机会
- 四、2010年酱油细分行业投资机会
- 五、2010年酱油投资新方向

第三节 酱油行业发展前景分析

- 一、酱油市场发展前景分析
- 二、我国酱油市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代酱油市场的发展前景
- 四、2010年酱油市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年酱油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 酱油行业竞争格局分析

第一节 酱油行业集中度分析

- 一、酱油市场集中度分析

二、酱油企业集中度分析

三、酱油区域集中度分析

第二节 酱油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酱油行业竞争格局分析

一、2009年酱油行业竞争分析

二、2009年中外酱油产品竞争分析

三、2009-2010年国内外酱油竞争分析

四、2009-2010年我国酱油市场竞争分析

五、2009-2010年我国酱油市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要酱油企业动向

第八章 2010-2015年中国酱油行业发展形势分析

第一节 酱油行业发展概况

一、酱油行业发展特点分析

二、酱油行业投资现状分析

三、酱油行业总产值分析

四、酱油行业技术发展分析

第二节 2009-2010年酱油行业市场情况分析

一、酱油行业市场发展分析

二、酱油市场存在的问题

三、酱油市场规模分析

第三节 2009-2010年酱油产销状况分析

一、酱油产量分析

二、酱油产能分析

三、酱油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国酱油行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国酱油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国酱油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国酱油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 酱油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年酱油原材料价格走势

二、2009-2010年酱油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年酱油行业产销情况

二、2009-2010年酱油行业库存情况

三、2009-2010年酱油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年酱油行业价格走势

二、2009-2010年酱油行业营业收入情况

三、2009-2010年酱油行业毛利率情况

四、2009-2010年酱油行业赢利能力

五、2009-2010年酱油行业赢利水平

六、2010-2015年酱油行业赢利预测

第十一章 酱油行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国酱油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国酱油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国酱油行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国酱油行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 酱油重点企业发展分析

第一节 海天

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 加加

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 李锦记

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 淘大

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 厨邦-岐江桥

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 金狮

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 珍极

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 珠江桥

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 味事达

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 太太乐

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 酱油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 酱油行业投资效益分析

- 一、2009年酱油行业投资状况分析
- 二、2009年酱油行业投资效益分析
- 三、2010-2015年酱油行业投资方向
- 四、2010-2015年酱油行业投资建议

第四节 酱油行业投资策略研究

- 一、2009年酱油行业投资策略
- 二、2010年酱油行业投资策略
- 三、2010-2015年酱油行业投资策略
- 四、2010-2015年酱油细分行业投资策略

第十四章 酱油行业投资风险预警

第一节 影响酱油行业发展的主要因素

- 一、2010年影响酱油行业运行的有利因素
- 二、2010年影响酱油行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响酱油行业运行的不利因素
- 四、2010年我国酱油行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国酱油行业发展面临的机遇

第二节 酱油行业投资风险预警

- 一、2010-2015年酱油行业市场风险预测
- 二、2010-2015年酱油行业政策风险预测
- 三、2010-2015年酱油行业经营风险预测
- 四、2010-2015年酱油行业技术风险预测
- 五、2010-2015年酱油行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年酱油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 酱油行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国酱油市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国酱油市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国酱油发展趋势分析

第二节 2010-2015年酱油产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年酱油产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年酱油产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国酱油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国酱油供给预测

二、2010-2015年中国酱油需求预测

三、2010-2015年中国酱油价格预测

第四节 2010-2015年酱油行业规划建议

一、酱油行业“十一五”整体规划

二、酱油行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年酱油行业规划建议

第十六章 酱油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、酱油价格策略分析

二、酱油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高酱油企业竞争力的策略

一、提高中国酱油企业核心竞争力的对策

二、酱油企业提升竞争力的主要方向

三、影响酱油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高酱油企业竞争力的策略

第四节 对我国酱油品牌的战略思考

一、酱油实施品牌战略的意义

二、酱油企业品牌的现状分析

三、我国酱油企业的品牌战略

四、酱油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：酱油产业链分析

图表：酱油行业生命周期

图表：2009-2010年中国酱油行业市场规模

图表：2009-2010年全球酱油产业市场规模

图表：2009-2010年酱油重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国酱油行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国酱油行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国酱油行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国酱油竞争力分析

图表：2010-2015年中国酱油市场前景预测

- 图表：2010-2015年中国酱油市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国酱油发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国酱油市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国酱油市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国酱油市场规模
- 图表：2002-2009年英国酱油市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国酱油市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国酱油市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国酱油市场规模
- 图表：2002-2009年德国酱油市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国酱油市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国酱油市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本酱油市场规模
- 图表：2002-2009年日本酱油市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本酱油市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本酱油市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国酱油市场规模
- 图表：2002-2009年中国酱油市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国酱油市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国酱油市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月酱油行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月酱油行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国酱油产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国酱油产品出口数据
- 图表：2009年1月我国酱油产品进口数据
- 图表：2009年1月我国酱油产品出口数据
- 图表：2009年2月我国酱油产品进口数据
- 图表：2009年2月我国酱油产品出口数据

图表：2009年3月我国酱油产品进口数据

图表：2009年3月我国酱油产品出口数据

图表：2009年4月我国酱油产品进口数据

图表：2009年4月我国酱油产品出口数据

图表：2009年5月我国酱油产品进口数据

图表：2009年5月我国酱油产品出口数据

图表：2009年6月我国酱油产品进口数据

图表：2009年6月我国酱油产品出口数据

图表：2009年7月我国酱油产品进口数据

图表：2009年7月我国酱油产品出口数据

图表：2009年8月我国酱油产品进口数据

图表：2009年8月我国酱油产品出口数据

图表：2009年9月我国酱油产品进口数据

图表：2009年9月我国酱油产品出口数据

图表：2009年10月我国酱油产品进口数据

图表：2009年10月我国酱油产品出口数据

图表：2009年11月我国酱油产品进口数据

图表：2009年11月我国酱油产品出口数据

图表：2009年12月我国酱油产品进口数据

图表：2009年12月我国酱油产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酱油行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酱油企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月酱油产品产量全国统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月酱油产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量全国统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月酱油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8744187441.html>